

LE COMMERCE EN FRANCE

LES JARDINERIES

- ◆ Gamm Vert
- ◆ Apex
- ◆ Botanic
- ◆ Groupe Gally
- ◆ Groupe Monceau
- ◆ Groupe Jardiland
- ◆ Nalod's
- ◆ Truffaut
- ◆ Sevea
- ◆ Saisons et Jardins
- ◆ Garden Price
- ◆ Cemonjardin
- ◆ Compagnons des Jardins
- ◆ J'Dea
- ◆ Cote Nature.
- ◆ .
- ◆ .
- ◆ .
- ◆ .
- ◆ .
- ◆ .
- ◆ .

LE COMMERCE EN FRANCE

IN VIVO

- ARMONIE
 - INVIVO
 - GAMM VERT
 -

LE COMMERCE EN FRANCE

ARMONIE

- 2002 - CREATION D'ARMONIE
 - GAMM VERT
 - APEX
- OBJECTIFS D'ARMONIE
 - consolidation d'un volume d'activité commun
 - filiale de négociation pour les achats en commun
 - les 2 sociétés restent maître de leur politique commerciale

LE COMMERCE EN FRANCE

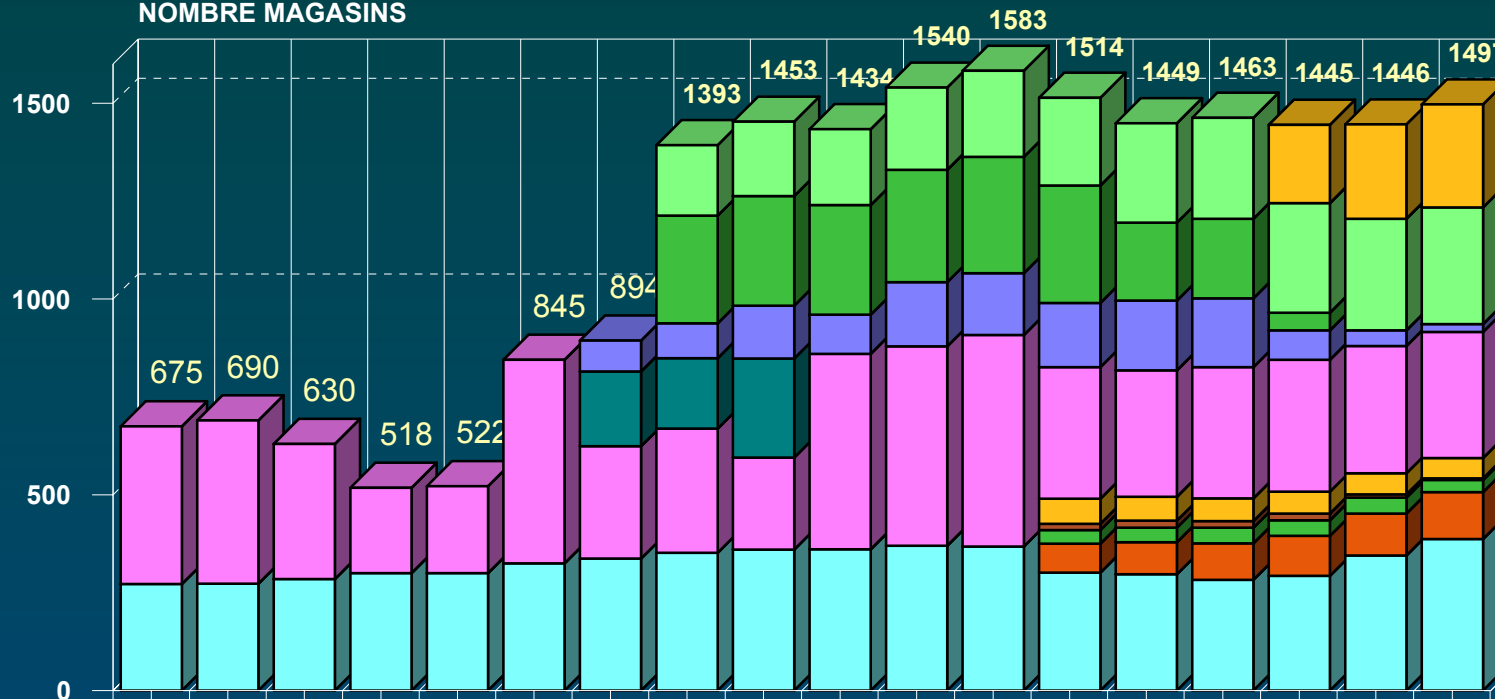
ARMONIE

- 2002 - CREATION D 'ARMONIE
- Concurrents sur le marché du libre-service agricole Apex et Gamm Vert sont désormais partenaires en matière d'achats, depuis la création d'Armonie, une filiale commune chargée de négocier leurs conditions d'achats avec les fournisseurs.
- L'affaire fait grand bruit dans les métiers du jardinage et du bricolage. La création d'Armonie touche 1 050 libres-services Gamm Vert et Point Vert ainsi que 40 jardinerie Magasin Vert
- Le leader historique du marché, Jardiland (600 M² contre 700 à 800 M² pour le nouvel ensemble) va devoir rapidement faire face à la croissance de ses rivaux.
- Malgré les rumeurs, les deux enseignes n'annoncent aucune fusion ; elles la démentent même. Mais l'expérience prouve que le rapprochement de la branche achats est souvent un préalable à la fusion des politiques commerciales et des réseaux. Les adhérents suivent donc l'affaire de prêt...

LE COMMERCE EN FRANCE

ARMONIE

NOMBRE MAGASINS



	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
COMPTOIR DU VILLAGE																200	241	263
JARDINERIE gamm vert								180	190	194	210	220	224	254	258	280	285	298
DIVERS gamm vert								275	280	280	287	297	300	199	203	45		
GAMM VERT VILLAGE							79	89	135	100	164	158	164	178	176	75	40	20
GAMM VERT JUNIOR							191	180	253									
GAMM VERT	403	417	345	218	222	520	287	317	235	499	509	540	336	323	335	337	325	322
AGRIAL													64	61	58	56	54	52
DIVERS													16	18	17	17	8	4
MAGASIN VERT													35	37	40	40	41	31
POINT VERT JARDIN													74	82	93	102	107	120
POINT VERT	272	273	285	300	300	325	337	352	360	361	370	368	301	297	283	293	345	387

LE COMMERCE EN FRANCE

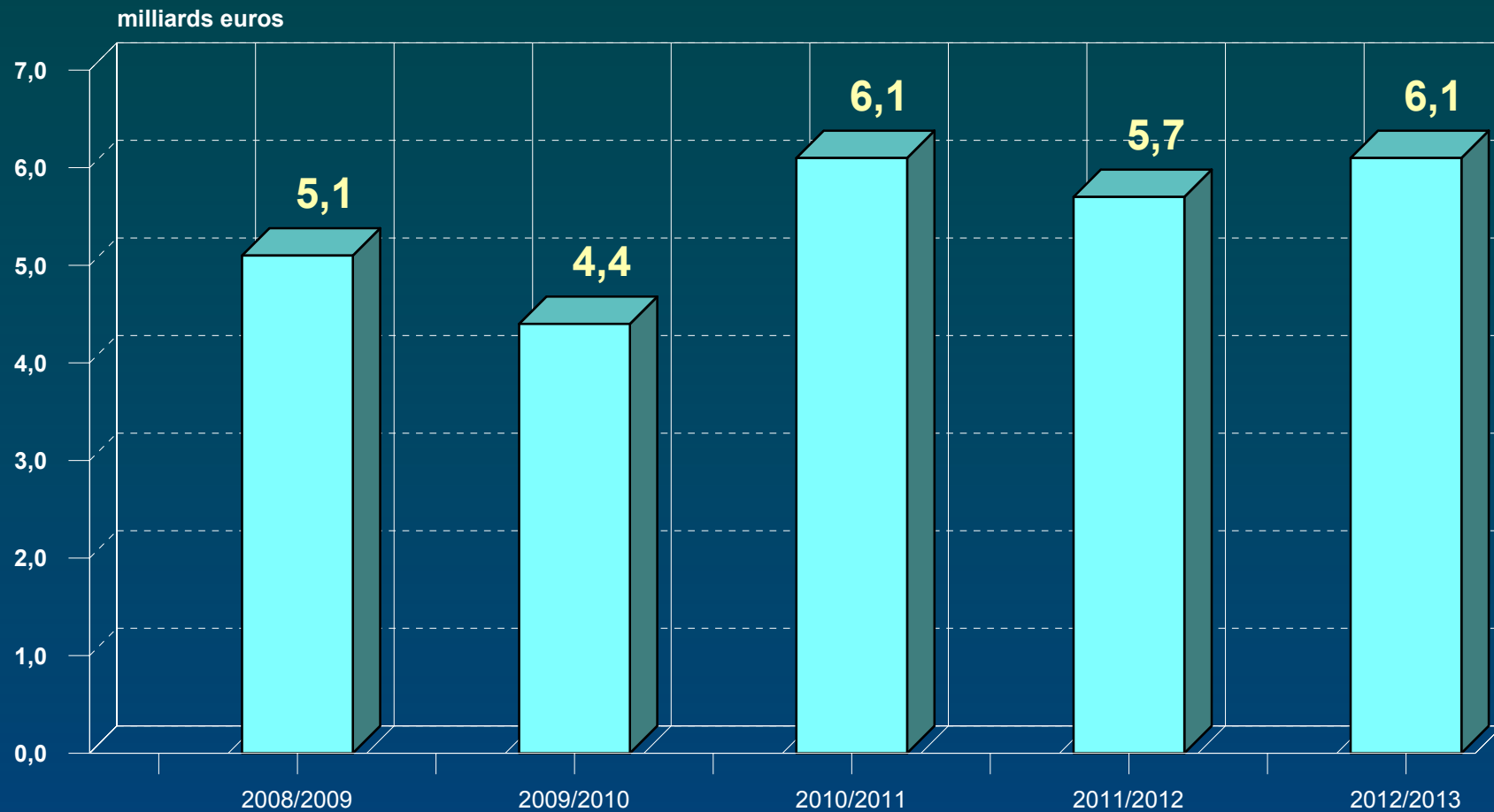


INVIVO

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO

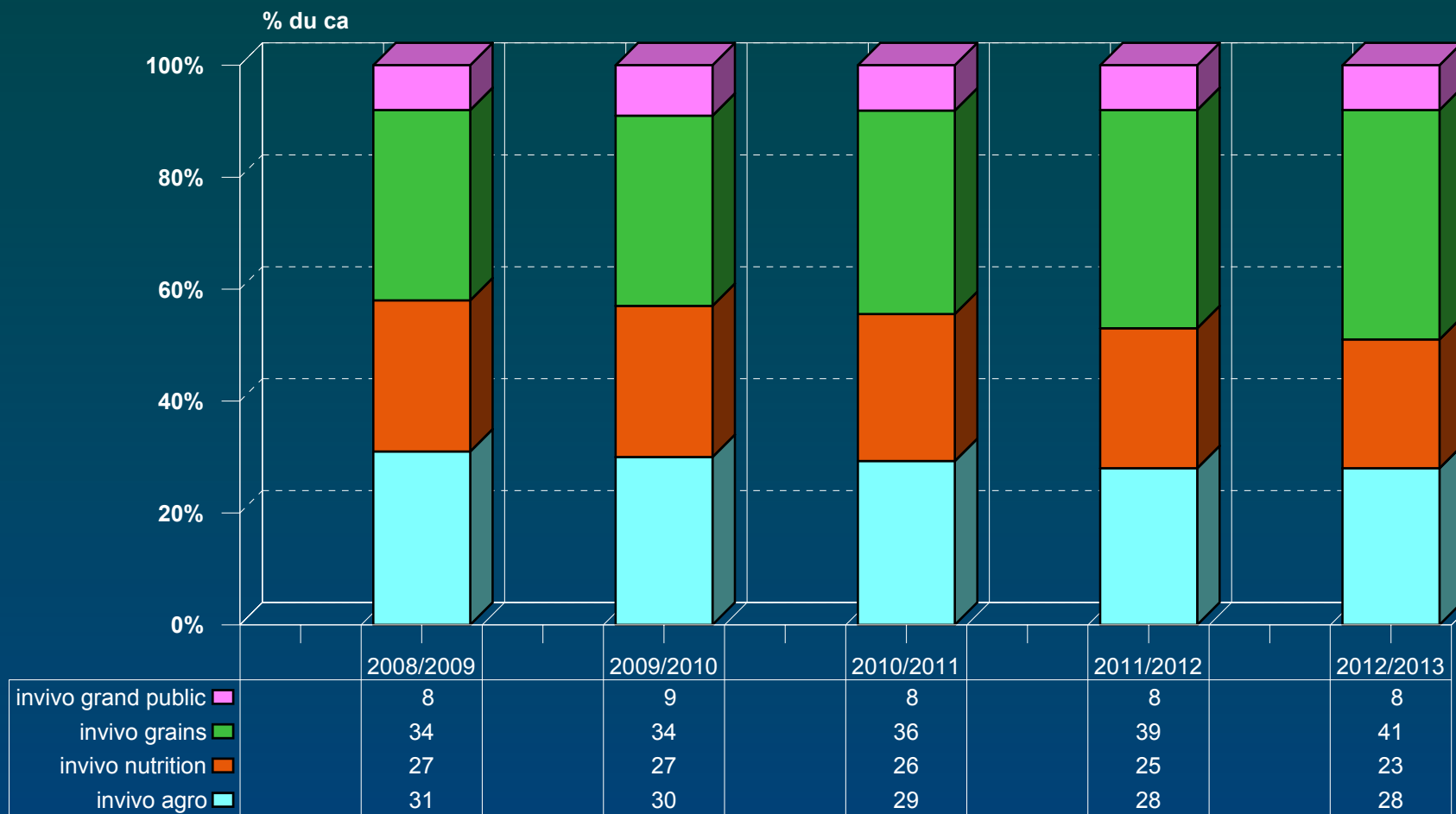
chiffre affaires



LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO

structure du ca



LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO

- Le 4 décembre 2001, la fusion de l'Union des coopératives agricoles d'agrofournitures (UNCAA) et de l'Union nationale de coopératives agricoles de collecte céréalière (SIGMA) a donné naissance Union InVivo. Avec 288 coopératives sociétaires, Union InVivo est le premier groupe coopératif européen d'achats, de vente et de services dans l'univers agricole.

- INVIVO DISTRIBUTION

- 70% GAMM VERT
- 50% ARMONIE
- 52% GAMM VERT OUEST
- 67% GAMM VERT SUD OUEST
- 34% LISADIS
- 100% NEODIS
- 100% SEPCO

- CHIFFRES CLES 2006

- 759 magasins gamm vert
- N°1 français des lisa et loisirs verts
- unité de production de peetfood
- chiffre affaires 3,6 milliards euros 2006
- 1794 collaborateurs

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO - DISTRIBUTION ET SERVICES

- ♦ Distribution et Services : 3 activités
 - Loisirs verts
 - Distribution professionnelle et grand public
 - Etudes & Conseils, Formation, Communication & Événementiel
- ♦ Exercice 2007/2008
 - 390 millions d'euros de chiffres d'affaires dont:
 - 334 millions d'euros pour Gamm vert S.A.
 - 53 millions d'euros pour Néodis
 - 3 millions d'euros pour Sepco
 - 240 salariés
- ♦ Les loisirs verts : un domaine d'activités en pleine croissance d' InVivo occupe une place légitime. Le groupe a imposé sa dynamique au travers de ses structures dédiées pour la distribution et les services.
 - Gamm Vert : leader de la distribution verte La franchise Gamm vert, qui existe depuis plus de trente ans, est le leader français des loisirs verts. Le réseau est segmenté en deux enseignes : Gamm vert pour les jardinerie de proximité et Comptoir du Village pour les libre-service agricoles.
 - Néodis : une palette de six activités Basée à Rambouillet (78), la filiale Néodis est structurée autour de six activités pour couvrir l'ensemble des domaines de la distribution professionnelle et grand public : entretien ménager et antinuissibles (Agrinet), aliments pour animaux de compagnie (Canicaf et Caticaf), petit matériel d'élevage (Elvagri), signalétique (Signe Nature), référencement et achat de véhicules et de services généraux, emballages (Parc Services).
 - SEPCO : une gamme étendue de services Avec SEPCO, InVivo a investi le domaine des prestations de services avec un concept innovant regroupant au sein d'une même structure une agence-conseil spécialisée en études, formation et communication dans les secteurs de l'agriculture et de la distribution verte.

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO

- LES MARQUES PROPRES INVIVO

- agrinet
- canicaf
- catinaf
- elvagri
- négump
- signe-nature
- vert-cité

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO

- **2009 -**
- InVivo NSA est né de la fusion entre la Division Nutrition et Santé Animales d'InVivo et le groupe Evalis.
- **2010**
- 5 mois après la création d'InVivo NSA, le site internet du groupe est officiellement
- Acteur majeur du marché mondial, Evalis, filiale d'InVivo NSA, lance au Brésil la marque Présence, qui remplace la marque Purina dans tous les segments sur lesquels l'entreprise est active dans ce pays.
- **2011**
- Les conseils d'administration de Coop de France et de l'Union InVivo réfléchissent à un projet de rapprochement des deux organisations coopératives.
- **2014**
- Mangez frais, achetez local , telle est la promesse du tout premier FRAIS D'ICI situé à Portet-sur-Garonne (31) et ouvert depuis le 15 octobre 2014. Avec une offre de produits alimentaires très majoritairement issus du travail de plus de 200 producteurs
- InVivo, 1er groupe coopératif agricole français, vient d'acquérir 50 % du capital de Life Scientific, société spécialisée dans la R&D sur les produits phytosanitaires postbrevet.

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- Créée en 1977, pour satisfaire une clientèle d'agriculteurs et de spécialistes de la terre, Gamm vert est devenue l'enseigne française numéro 1 de la distribution des loisirs verts, synonyme de nature pour tous.
- Filiale du groupe Invivo - 1er groupe coopératif européen d'achats, de ventes et de services - l'enseigne compte plus de 770 magasins répartis en France, dans les DOM-TOM et au Luxembourg.
- Gamm vert offre aux amateurs comme aux professionnels un large choix de produits de marques ou créés en exclusivité pour Gamm vert.
 - L'assortiment Gamm vert, réparti en 4 activités, jardin/végétal, équipement, monde animal, vêtement de loisirs, se base sur l'expertise et le savoir-faire du monde agricole.
- Dans chaque magasin Gamm vert, des vendeurs conseil, de formation agronome ou horticole, vous renseignent et vous conseillent.
- Présents à la fois en zone urbaine et dans les villages et petites villes de France, les magasins Gamm vert soutiennent activement l'économie rurale.

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO 2007/2008

- ♦ InVivo a réalisé pour l'exercice 2007-2008* un chiffre d'affaires de plus de 5,2 milliards d'euros et un résultat net de 34,5 millions d'euros.
- ♦ *juillet 2007-juin 2008
- ♦ Un groupe coopératif de premier plan
 - Avec 283 coopératives sociétaires, InVivo est le premier groupe coopératif français et l'un des plus importants à l'échelon européen.
- ♦ Un groupe international
 - InVivo est présent sur l'ensemble du territoire français et dans plus de 60 pays. Des forces vives InVivo rassemble près de 6 200 collaborateurs en France et dans le monde. La moitié travaille en France.
- ♦ Un groupe au service de ses coopératives partenaires
 - InVivo a pour mission de fournir à ses coopératives partenaires les produits, services, moyens techniques et humains concourant à leur performance et à leur différenciation auprès des agriculteurs.
- ♦ L'alliance de l'animal et du végétal
 - InVivo est organisé autour de quatre pôles d'activités : semences et agrofourniture végétale, stockage et marchés des grains, nutrition et santé animales, distribution et services.

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO 2012/2013

- InVivo a réalisé pour l'exercice 2012-2013* un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros.
- *juillet 2012-juin 2013
- structure du ca
 - Invivo agro 28%
 - Invivo marché de grains 41%
 - Invivo nutrition et santé animale 23%
 - Invivo grand public 8%
- Avec 223 coopératives sociétaires, InVivo est le premier groupe coopératif français et l'un des plus importants à l'échelon européen.
- InVivo rassemble 6 663 collaborateurs en France et dans 19 pays dans le monde. plus de 55% des salariés travaillent à l'international.
- InVivo poursuit deux grandes missions : favoriser l'expression des potentialités de l'agriculture pour produire plus et mieux & créer de la valeur pour ses coopératives adhérentes et ses clients, pour le monde agricole et pour la société toute entière.
- La fonction clé d'InVivo est de mutualiser une puissance de négociation à l'achat, une puissance de mise en marché et une capacité d'expertise et d'innovation.
- InVivo est organisé autour de quatre domaines d'activités : InVivo Agro, InVivo Grains, InVivo Nutrition et Santé Animales, InVivo Grand Public.

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO 2009/2010

- InVivo a réalisé pour l'exercice 2009-2010* un chiffre d'affaires de plus de 4,4 milliards d'euros et un résultat net de 27,7 millions d'euros.
- *juillet 2009-juin 2010
- Un groupe coopératif de premier plan
 - Avec 271 coopératives sociétaires, InVivo est le premier groupe coopératif français et l'un des plus importants à l'échelon européen.
- Un groupe international
 - InVivo est présent sur l'ensemble du territoire français et dans plus de 60 pays. Des forces vives InVivo rassemble près de 6 310 collaborateurs en France et dans le monde. La moitié travaille en France.
- Un groupe au service de ses coopératives partenaires
 - InVivo a pour mission de fournir à ses coopératives partenaires les produits, services, moyens techniques et humains concourant à leur performance et à leur différenciation auprès des agriculteurs.
- L'alliance de l'animal et du végétal
 - InVivo est organisé autour de quatre pôles d'activités : semences et agrofourniture végétale, stockage et marchés des grains, nutrition et santé animales, distribution et services.
- chiffre affaires
 - InVivo Agro 30%
 - InVivo marchés des grains 34%
 - InVivo nutrition et santé animale 27%
 - InVivo grand public 9%

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO - DISTRIBUTION ET SERVICES

- Distribution et Services : 3 activités
 - Loisirs verts
 - Distribution professionnelle et grand public
 - Etudes & Conseils, Formation, Communication & Événementiel
- Exercice 2007/2008
 - 390 millions d'euros de chiffres d'affaires dont:
 - 334 millions d'euros pour Gamm vert S.A.
 - 53 millions d'euros pour Néodis
 - 3 millions d'euros pour Sepco
 - 240 salariés
- Les loisirs verts : un domaine d'activités en pleine croissance d' InVivo occupe une place légitime. Le groupe a imposé sa dynamique au travers de ses structures dédiées pour la distribution et les services.
 - Gamm Vert : leader de la distribution verteLa franchise Gamm vert, qui existe depuis plus de trente ans, est le leader français des loisirs verts. Le réseau est segmenté en deux enseignes : Gamm vert pour les jardinerie de proximité et Comptoir du Village pour les libre-service agricoles.
 - Néodis : une palette de six activitésBasée à Rambouillet (78), la filiale Néodis est structurée autour de six activités pour couvrir l'ensemble des domaines de la distribution professionnelle et grand public : entretien ménager et antinuissibles (Agrinet), aliments pour animaux de compagnie (Canicaf et Caticaf), petit matériel d'élevage (Elvagri), signalétique (Signe Nature), référencement et achat de véhicules et de services généraux, emballages (Parc Services).
 - SEPCO : une gamme étendue de services Avec SEPCO, InVivo a investi le domaine des prestations de services avec un concept innovant regroupant au sein d'une même structure une agence-conseil spécialisée en études, formation et communication dans les secteurs de l'agriculture et de la distribution verte.

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO - DISTRIBUTION ET SERVICES

- activités 2008/2009

- Dans le domaine de la distribution verte et des services, InVivo réalise un chiffre d'affaires de 415 millions d'euros en légère progression de 0,3 %. Gamm vert SA, principale composante de ce métier, confirme son dynamisme et réalise un chiffre d'affaires de 337 millions d'euros. La notoriété de l'enseigne s'accroît. Le réseau continue de s'agrandir avec 64 ouvertures sur cet exercice. Le déploiement des plans de vente améliore la rentabilité des magasins. Avec 855 magasins, Gamm vert est aujourd'hui le premier réseau de jardineries en France en termes de chiffres d'affaires et de points de vente. Renforcer la cohésion du réseau, rendre plus lisible son image et accroître le professionnalisme des collaborateurs sont les trois priorités qui ont marqué l'exercice.

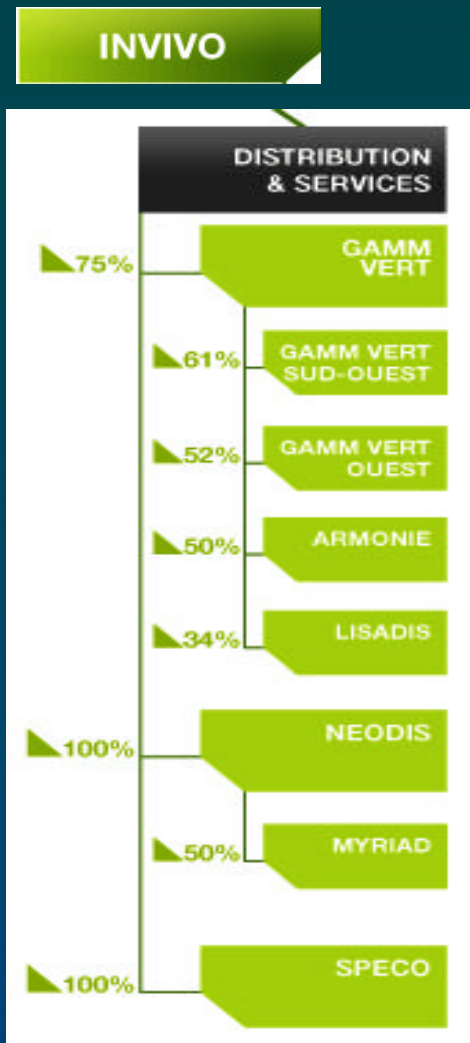
- activités 2009/2010

- InVivo Grand Public : Gamm vert et Néodis au rendez-vous de la performance
- En distribution grand public, la dynamique du réseau de jardineries Gamm vert s'affirme sur tous les plans. Cette année encore, on compte 46 ouvertures ou passage sous enseigne Gamm vert et Comptoir du Village, portant le parc total à 883 magasins. Pour asseoir son identité et son attractivité, Gamm vert a adopté un nouveau concept architectural et une nouvelle signature « Gamm vert, le goût du jardin » qui reflète ses deux priorités : affirmer son leadership sur deux segments de marché : le potager, l'alimentation pour animaux de compagnie, et se différencier sur deux lignes de produits emblématiques de son attachement aux territoires ruraux : les vêtements – chaussons et les produits de terroir.
- Néodis dont le positionnement d'expert metteur en marchés est nettement réaffirmé, retrouve les chemins de la croissance et de la rentabilité.
- L'ensemble des activités InVivo Grand Public réalise un chiffre d'affaire de 401 millions d'euros.

- InVivo Grand Public : 3 activités
- Jardinerie de proximité
- Distribution professionnelle et grand public
- Etudes & Conseils, Formation, Communication & Événementiel

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO -DISTRIBUTION LOISIRS VERTS



LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO -DISTRIBUTION LOISIRS VERTS

- 2010

- InVivo Grand Public : 3 activités

- Jardinerie de proximité
- Distribution professionnelle et grand public
- Etudes & Conseils, Formation, Communication & Evénementiel

- Les loisirs verts : un domaine d'activités en pleine croissance où InVivo occupe une place légitime. Le groupe a imposé sa dynamique au travers de ses structures dédiées pour la distribution et les services.

- Gamm Vert : le goût du jardin Forte de ses 883 magasins, de ses 916 000m² de surface de vente répartie sur tout le territoire français, et de ses 4130 collaborateurs, Gamm vert est aujourd'hui la jardinerie de proximité n°1 en France avec un chiffre d'affaires de 860 millions d'euros.

- Néodis : une palette de 5 activités Basée à Rambouillet (78), la filiale Néodis est structurée autour de cinq activités pour couvrir l'ensemble des domaines de la distribution professionnelle et grand public :

- hygiène
- produits pour animaux de compagnie
- conservation et insecticides
- élevage et signalétique végétale
- centrale de référencement de véhicules, matériel de manutention et services généraux

- SEPCO : une gamme étendue de services Avec SEPCO, InVivo a investi le domaine des prestations de services avec un concept innovant regroupant au sein d'une même structure une agence-conseil spécialisée en études, formation et communication dans les secteur

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO -DISTRIBUTION LOISIRS VERTS

• 2013

- InVivo Grand Public : 3 activités
 - Jardinerie de proximité
 - Distribution professionnelle et grand public
 - Etudes & Conseils, Formation, Communication & Evénementiel
- Les loisirs verts : un domaine d'activités en pleine croissance où InVivo occupe une place légitime. Le groupe a imposé sa dynamique au travers de ses structures dédiées pour la distribution et les services.
- Forte de ses 1026 magasins, de ses 1 300 000 m² de surface de vente répartie sur tout le territoire français, et de ses 80 sociétés franchisées, Gamm vert est aujourd'hui la jardinerie de proximité n°1 en France avec 35 millions de passages en caisse dans les magasins en 2013.
- Néodis : une palette de 5 activités Basée à Rambouillet (78), la filiale Néodis est structurée autour de cinq activités pour couvrir l'ensemble des domaines de la distribution professionnelle et grand public :
 - hygiène
 - produits pour animaux de compagnie
 - conservation et insecticides
 - élevage et signalétique végétale
 - centrale de référencement de véhicules, matériel de manutention et services généraux
- SEPCO : une gamme étendue de services Avec SEPCO, InVivo a investi le domaine des prestations de services avec un concept innovant regroupant au sein d'une même structure une agence-conseil spécialisée en études, formation et communication dans les secteur

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO -

- 2014
- Nalod's, nouvelle filiale d'InVivo Grand Public
- Avec le rachat de Nalod's, InVivo Grand Public, la dernière créée des quatre divisions du groupe coopératif InVivo, dispose de deux filiales en matière de distribution pour le jardin :
 - l'une, historique, avec l'enseigne Gamm Vert et le site de e-commerce plantes-et-jardins.com ;
 - l'autre, toute récente, avec les enseignes Delbard et Jardinerie du Terroir, et le site de e-commerce delbard.fr.
- A propos d'InVivo
 - InVivo, union de coopératives agricoles, est un acteur économique majeur dans 4 domaines d'activité: semences et agrofourniture végétale, nutrition et santé animales, commerce international des grains, distribution verte (Gamm vert).
 - Premier groupe coopératif agricole français, InVivo a réalisé sur l'exercice 2012-2013 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros et emploie plus de 6.600 collaborateurs dans le monde.
- L'Union InVivo rassemble 223 coopératives adhérentes.
 - Gamm vert - Données clés
 - Créée en 1977
 - N°1 de la jardinerie en France, filiale d'InVivo
 - 1 020 magasins répartis sur l'ensemble du territoire
 - 3 formats de magasins : Gamm vert nature, Gamm vert & Gamm vert Village
 - Un CA de 1.16 milliard d'euros en croissance de 5% à fin décembre 2013
 - Une surface totale magasins de 1 250 000 m²
 - Une fréquentation totale de près de 7.5 millions de clients par an
- A propos de Nalod's
 - Le groupe Nalod's compte 161 jardineries dont 55 jardineries Delbard et 106 Jardineries du Terroir, soit une surface de vente totale de 450 000 m²
 - Son chiffre d'affaires 2013 s'est élevé à 250 M euros (ventes magasins).
 - Les réseaux Nalod's emploient 1 650 personnes.

LE COMMERCE EN FRANCE



GAMM VERT

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- Créée en 1977, pour satisfaire une clientèle d'agriculteurs et de spécialistes de la terre, Gamm vert est devenue l'enseigne française numéro 1 de la distribution des loisirs verts, synonyme de nature pour tous.
- Filiale du groupe Invivo - 1er groupe coopératif européen d'achats, de ventes et de services - l'enseigne compte plus de 770 magasins répartis en France, dans les DOM-TOM et au Luxembourg.
- Gamm vert offre aux amateurs comme aux professionnels un large choix de produits de marques ou créés en exclusivité pour Gamm vert.
 - L'assortiment Gamm vert, réparti en 4 activités, jardin/végétal, équipement, monde animal, vêtement de loisirs, se base sur l'expertise et le savoir-faire du monde agricole.
- Dans chaque magasin Gamm vert, des vendeurs conseil, de formation agronome ou horticole, vous renseignent et vous conseillent.
- Présents à la fois en zone urbaine et dans les villages et petites villes de France, les magasins Gamm vert soutiennent activement l'économie rurale.

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- **1970** - les coopérateurs agricoles adhérentes de UNCAA créent des petits magasins destinés à répondre aux besoins des agriculteurs. C'est le début des LISA libres services agricoles
- **1977** - Fédération des magasins en réseau d'où la création de l'enseigne " GAMM VERT "
- **1986** - Pour optimiser la gestion du réseau création de la franchise " GAMM VERT " et ouverture des magasins vers la clientèle de particuliers
- **1997** - Création de " GAMM VERT VILLAGES" destinés aux agglomérations de moins de 3000 habitants
- **2001** - Fusion de l'UNCAA et de SIGMA pour créer INVIVO -GAMM VERT filiale du groupe Invivo - 1er groupe coopératif européen d'achats, de ventes et de services - l'enseigne compte plus de 700 magasins répartis en France et au Luxembourg.
- **2002** - **Développement** du concept " LOISIRS VERTS" Gamm vert s'ouvre à une clientèle plus urbaine en mettant à sa disposition le meilleur du monde rural
 - création d'ARMONIE gamm vert- apex
- **2003** - GAMM VERT une enseigne de proximité à l'écoute de ses clients
 - présence sur toute la France
 - magasins à taille humaine

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- **2004** -" tout pousse à aller chez GAMM VERT"
 - 706 magasins répartis sur 83 départements français, DOM TOM et Luxembourg
 - 8000 références en jardinage,bricolage équipement et animalerie
 - une enseigne proche de la nature au service de ses clients
- **2006**, Gamm vert s'engage pour le développement durable et lance ses première actions
 - coup d'envoi du programme "eau & diversité"
- **2007** - Ouverture du 1er magasin Gamm vert au Portugal à Mathosinhos
- **2008** -Ouverture du premier comptoir du village
- **2009** - gamm vert s'engage dans la biodiversité avec le programme jardins de Noë
 - En partenariat avec l'association Noë Conservation, Gamm vert a imaginé les jardins de Noë, un réseau national de jardins dédiés à la biodiversité lancé en avril 2009. 2 ans après, le réseau compte plus de 1500 jardins, soit près de 680 ha de nature préservée.
- **2010**
 - Le site internet Gamm vert fait peau neuve et arbore des couleurs plus douces : un fond blanc pour la clarté et un bandeau marron terre , pour rappeler le côté authentique, proche des territoires.
 - Avec l'arrivée des beaux jours, M6 a proposé, au mois de juin, des émissions ' D&CO spéciales jardin' avec Gamm vert comme partenaire principal.
- **2011**
 - Le Salon du végétal, décrit par ses organisateurs comme le grand rassemblement professionnel de la filière horticole en France est devenu le lieu de rencontres privilégiées pour Gamm vert et Vert Cité.
 - près de 640 exposants et plus de 16000 visiteurs professionnels se sont rassemblés au point de rendez-vous annuel des professionnels vert.

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- 2012
- L'acquisition en 2012 de Plantes et Jardins, premier site de vente en ligne sur le marché du jardin, marque une nouvelle étape fondamentale pour le réseau Gamm vert, celle du multicanal, qui permettra de mieux accompagner les clients dans tous les moments d'achat.
- l'ensemble des magasins du réseau VERTDIS 5 91 magasins)passera aux couleurs de l'enseigne GAMM VERT-
- Ce spécialiste de la jardinerie dispose de 91 magasins dans le nord de la France, pour environ 147 millions d'euros de chiffre d'affaires. Gamm Vert conforte ainsi sa position de leader du secteur (895 franchises à ce jour)

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- CHIFFRE CLES 2006
- GAMM VERT LISA
 - TOTAL MAGASINS 734 POUR 665 377 M² DE SURFACE DE VENTE
 - 780 magasins franchisés dans 83 départements - Luxembourg et Pologne
 - 177 GAMM VERT VILLAGES
 - CHIFFRE AFFAIRES 676 Millions EUROS
 - 7000 Références sur 4 rayons
 - 3400 Collaborateurs
- VERT CITE
 - premier réseau national de distribution dédié aux professionnels des espaces verts et des collectivités locales
 - 40 sociétés couvrant 75 départements

LE COMMERCE EN FRANCE

INVIVO -DISTRIBUTION LOISIRS VERTS

- ♦ Les activités de distribution dédiées aux loisirs verts sont assurées par Gamm vert, leader sur son secteur, et Comptoir du Village. Ils forment ensemble un réseau de plus de 800 magasins répartis dans toute la France.
- ♦ La dynamique Gamm vert
 - Dans un marché de la distribution verte arrivé à maturité en France, les quelque 600 magasins Gamm vert s'imposent comme un acteur incontournable du secteur. L'enseigne, qui compte plus de 8 000 références, s'articule autour de plusieurs univers : jardin et végétal (plus de 50% de l'activité), animalerie et alimentation animale, vêtements et chaussures, aménagements extérieurs et plein air.
- ♦ Le succès de Comptoir du Village
 - L'évolution des zones de chalandise et des profils correspondants de clientèle a conduit Gamm vert à segmenter son offre. En 2007, Comptoir du Village a vu le jour, avec un positionnement de libre-service agricole destiné à la fois au grand public et aux professionnels du monde rural. L'enseigne, qui est principalement installée dans des zones rurales de moins de 5 000 habitants, propose des gammes adaptées: matériel d'élevage, bâti agricole et viti-vini. La particularité qui a contribué à son succès ? Chaque magasin construit son offre en fonction des orientations agricoles de sa région d'implantation. Aujourd'hui, Comptoir du Village compte plus de 200 magasins.

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- CHIFFRE CLES 2008

- 1er réseau français de loisirs verts
 - 800 magasins :
 - 600 jardineries Gamm vert
 - 200 Comptoirs du Village, propriétés des coopératives agricoles franchisées
 - 800 millions d' euros de chiffre d'affaires
 - 3 400 collaborateurs en magasin
 - 840 000 m² de surface de vente

- CHIFFRE CLES 2010

- réseau Gamm Vert (exercice 2009/2010)
 - 1er réseau français de loisirs verts
 - 883 magasins : 620 jardineries Gamm vert et 263 Comptoirs du Village, propriétés des coopératives agricoles franchisées
 - 860 millions d'euros de chiffre d'affaires
 - plus de 4 130 collaborateurs en magasin
- Gamm Vert est une jardinerie de proximité. L'enseigne se compose de 620 magasins de 1000 à 6000 m², situés en zone rurale, périurbaine et urbaine. Ces magasins proposent 2 coeurs de métiers : une offre de produits diversifiés pour le jardin dont le potager ainsi que l'alimentation animale. Ces magasins ont également deux rayons uniques : le terroir et le vêtement-chaussant.
- Comptoir du Village , créé en 2007, se compose de 260 magasins de 500 m² en moyenne. Ces magasins se situent principalement dans des zones rurales et proposent donc les essentiels de la jardinerie mais également une offre complémentaire à destination d'une clientèle semi-professionnelle. Souvent, Comptoir du Village est le dernier commerce de proximité d'un village

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- CHIFFRE CLES 2013
- Forte de ses 1026 magasins, de ses 1 300 000 m² de surface de vente répartie sur tout le territoire français, et de ses 80 sociétés franchisées, Gamm vert est aujourd'hui la jardinerie de proximité n° 1 en France avec 35 millions de passages en caisse dans les magasins en 2013.
- Les enseignes Gamm vert et Gamm vert Nature se compose de 673 magasins de 1000 à 6000 m², situés en zone rurale, périurbaine et urbaine. Ces magasins proposent 2 cœurs de métiers : une offre de produits diversifiés pour le jardin, dont le potager ainsi que l'alimentation animale.
- Ces magasins ont également deux rayons uniques : le terroir et le vêtement-chaussant.
- Comptoir du Village Gamm vert, créé en 2007, se compose de 353 magasins de 500 m² en moyenne. Ces magasins se situent principalement dans des zones rurales et proposent donc les essentiels de la jardinerie mais également une offre complémentaire à destination d'une clientèle semi-professionnelle.
- Souvent, Comptoir du Village Gamm vert est le dernier commerce de proximité d'un village.

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

- 2014
- Disposant d'un réseau de points de vente de 1020 magasins répartis sur tout le territoire français, l'enseigne de jardinerie de proximité Gamm Vert lance un nouveau concept.
- Une initiative motivée par la difficulté que connaît actuellement le marché des jardins. Elle couvre le territoire français avec 3 formats différents.
- Une distribution bien structurée
- Créée en 1977 et détenant 8% de part de marché, Gamm Vert s'est structurée au fil des années en 3 enseignes :
 - Gamm Vert Nature qui se trouve dans les zones urbaines. Elle dispose de la plus grande superficie de magasins et en compte 65.
 - Gamm Vert considérée comme l'enseigne de supermarchés de jardinerie et qui se trouve à proximité des clients. Elle compte 604 magasins
 - Gamm Vert Village, créée au mois de mars 2014 et qui se trouve être la nouvelle appellation des magasins Comptoir du Village.
- C'est ainsi que la marque est arrivée à accroître son chiffre d'affaire de 54% entre l'année 2007 et l'année 2013.
 - Elle dispose à ce jour, de plus d'un million de m² répartis entre 1020 magasins.

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT NOMBRE DE MAGASINS

GAMM VERT 2007	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	CA MILLIONS €
TOTAL	948	972	834655	8	2	676
JARDINERIE	730	720	327120			
GAMM VERT-JARDINERIE	222	256	509469			
ENSEIGNES DIVERSES-jardinerie	2	2	3450			
LISA	724	714	321736	8	2	
GAMM VERT-LISA	344	335	211321	7	2	
GAMM VERT VILLAGE MAGASINS	177 203	176 203	47295 63120	1		
AGRODIA	4	4	1934			
CAP NIEVRE	5	5	1490			
CAVAC	27	27	3525			
CBA	3	3	730			
CECAB	22	22	5479			
COOP VERT	4	4	2030			
COPEVAL	3	3	1273			
DIJON CEREALES	6	6	750			
DOMAGRI	3	3	600			
EVEN AGRI	4	4	820			
L'ARCHEDOISE	6	6	1710			
LA DAUPHINOISE	9	9	910			
LA PASTORALE	3	3	530			
MAGASINS EOLYS	4	4	1780			
NATEA	4	4	945			
SAINT YVI CORNOUAILLE	14	14	2005			
SICA DU GOUESSANT	7	7	1440			
SICAGRI	5	5	1377			
TERRES DU SUD	33	33	16867			
UNIVERT	6	6	3330			
ENSEIGNES DIVERSES	31	31	13595			

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT NOMBRE DE MAGASINS

GAMM VERT 2008	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	CA MILLIONS €
TOTAL	1 086	1 076	9 497 777	8	2	800
JARDINERIE	796	280	5 503 50			
GAMM VERT-JARDINERIE	279	279	5 478 50			
ENSEIGNES DIVERSES-jardinerie	1	1	2 500			
LISA	796	796	3 994 27			
GAMM VERT-LISA	337	337	2 180 08			
GAMM VERT VILLAGE	161	161	4 410 9			
MAGASINS	298	298	1 373 10			
agri sud est	94	94	7 420 7			
CAP NIEVRE	5	5	1 490			
CAVAC	26	26	3 592			
CBA	4	4	770			
CECAB	21	21	5 139			
COOP VERT	6	6	2 883			
COOPEVAL	4	4	720			
DIJON CEREALES	6	6	750			
DOMAGRI	3	3	600			
EVEN AGRI	4	4	820			
L'ARCHEDOISE	5	5	600			
LA DAUPHINOISE	9	9	710			
LA PASTORALE	3	3	530			
MAGASINS EOLYS	4	4	1 780			
NATEA	4	4	2 745			
SAINT YVI CORNOUAILLE	14	14	2 005			
SICA DU GOUessant	6	6	900			
SICAGRI	4	4	1 212			
TERRES DU SUD	31	31	15 717			
UNIVERT	5	5	2 270			
ENSEIGNES DIVERSES	40	40	17 870			

LE COMMERCE EN FRANCE

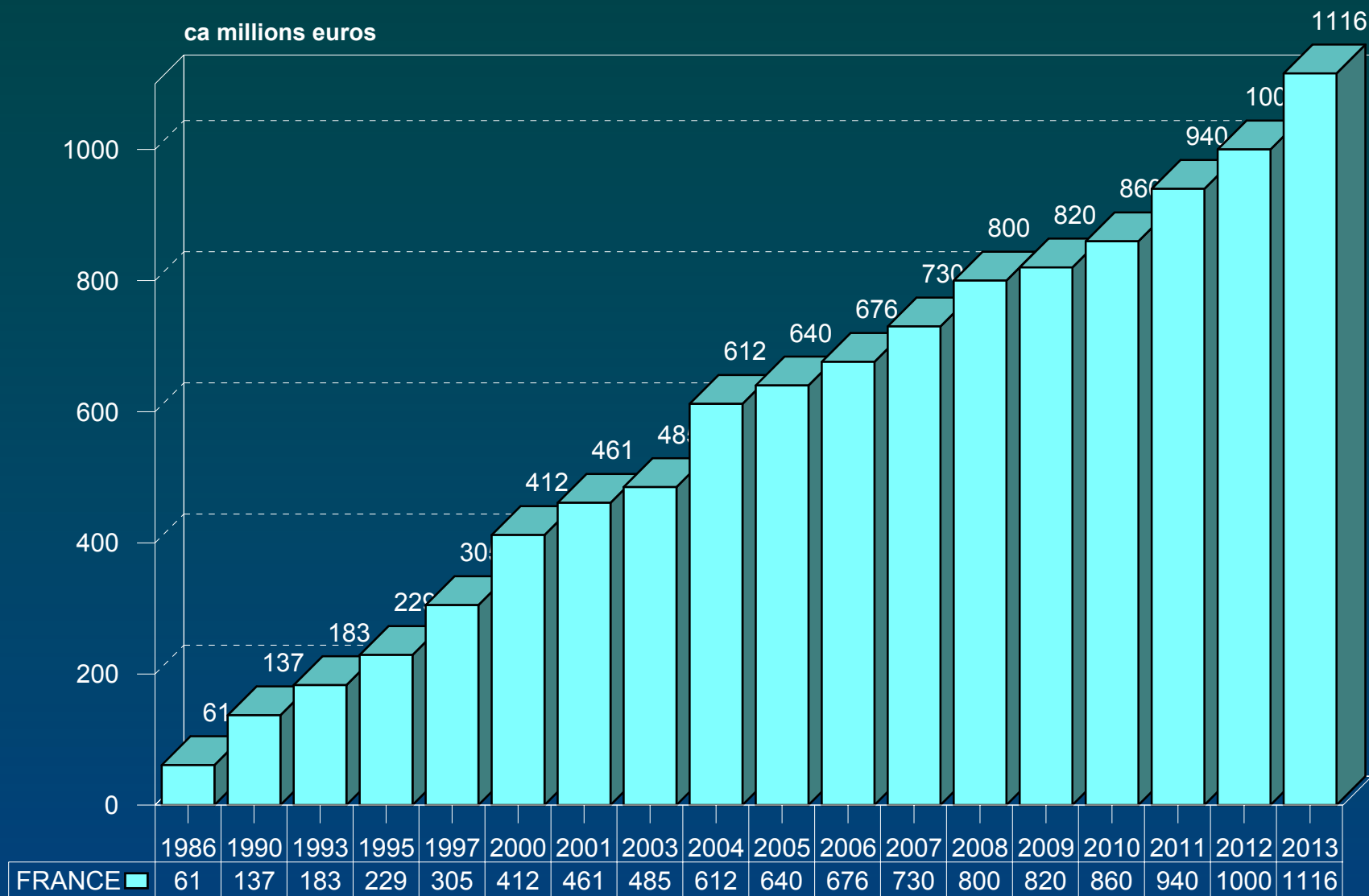
GAMM VERT NOMBRE DE MAGASINS

GAMM VERT 2010	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	CA MILLIONS €
TOTAL	876	867	945417	7	2	860
JARDINERIE	568	299	610308			
GAMM VERT-JARDINERIE		298	605508			
ENSEIGNES DIVERSES-jardinerie		1	4800			
LISA	568	568	335109			
GAMM VERT-LISA	322	322	257939			
GAMM VERT VILLAGE	20	20	7575			
comptoirs du village	226	226	69595			
MAGASINS	0	262	115291			
AGRI SUD EST		68	54417			
CAVAC		25	4090			
CBA		3	620			
CECAB		21	4389			
COOP VERT		6	2883			
COOPEVAL		3	500			
DIJON CEREALES		6	750			
ECOVIGNE		5	2080			
EVEN AGRI		4	820			
L'ARCHEDOISE		4	1300			
LA DAUPHINOISE		7	655			
LA PASTORALE		3	530			
MAGASINS EOLYS		3	1330			
NATEA		3	2450			
SAINT YVI CORNOUAILLE		14	2005			
SICA DU GOUESSANT		6	900			
SICAGRI		4	1212			
TEOL		5	1148			
TERRES DU SUD		27	14185			
ENSEIGNES DIVERSES		45	19027			

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

CHIFFRE AFFAIRES millions euros



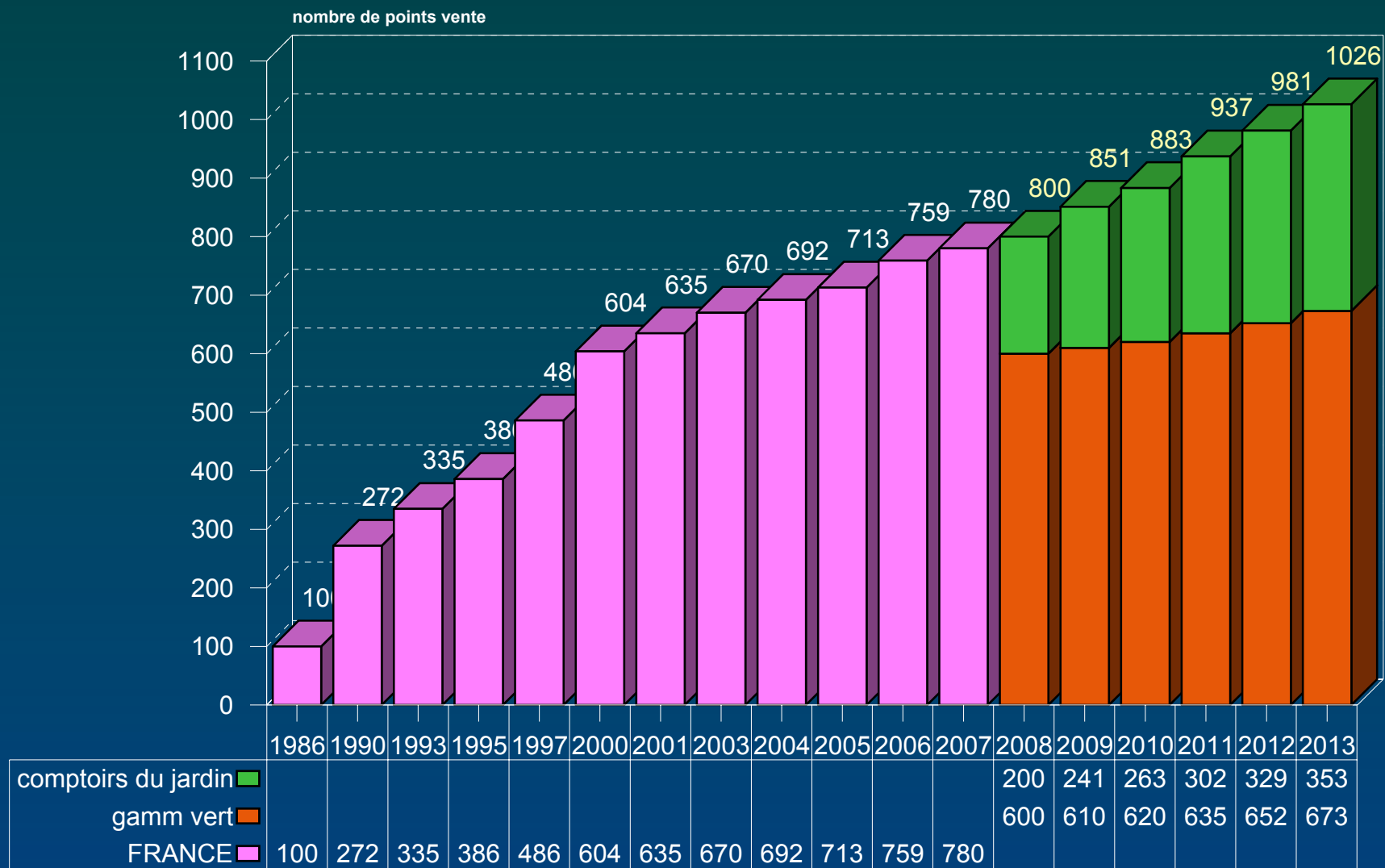
SOURCE GAMM VERT

comprendreladistribution

LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT

NOMBRE DE POINTS DE VENTE GAMM VERT



LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT JARDIN

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

	2006	2007	2008	2009	2010	EVOL6/10
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace						0
Aquitaine	13	12	12	12	13	0
Auvergne	8	8	9	10	10	2
Bourgogne	12	12	12	13	13	1
Bretagne	15	16	16	16	16	1
Centre	15	15	15	14	16	1
Champagne-Ardenne	6	6	8	8	8	2
Corse	3	3	3	3	3	0
Franche-Comté		2	2	2	2	2
Île-de-France	6	8	8	10	10	4
Languedoc-Roussillon	5	5	6	6	8	3
Limousin	10	10	10	12	12	2
Lorraine	7	7	8	8	9	2
Midi-Pyrénées	10	17	20	22	29	19
Nord-Pas-de-Calais	3	3	5	5	6	3
Normandie (Basse-)	1	1				-1
Normandie (Haute-)	4	4	5	5	6	2
Pays de la Loire	38	38	40	41	40	2
Picardie	7	7	7	8	8	1
Poitou-Charentes	23	22	24	24	24	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11	11	11	11	11	0
Rhône-Alpes	47	51	55	55	55	8
TOTAL MAGASINS	244	258	276	285	299	55

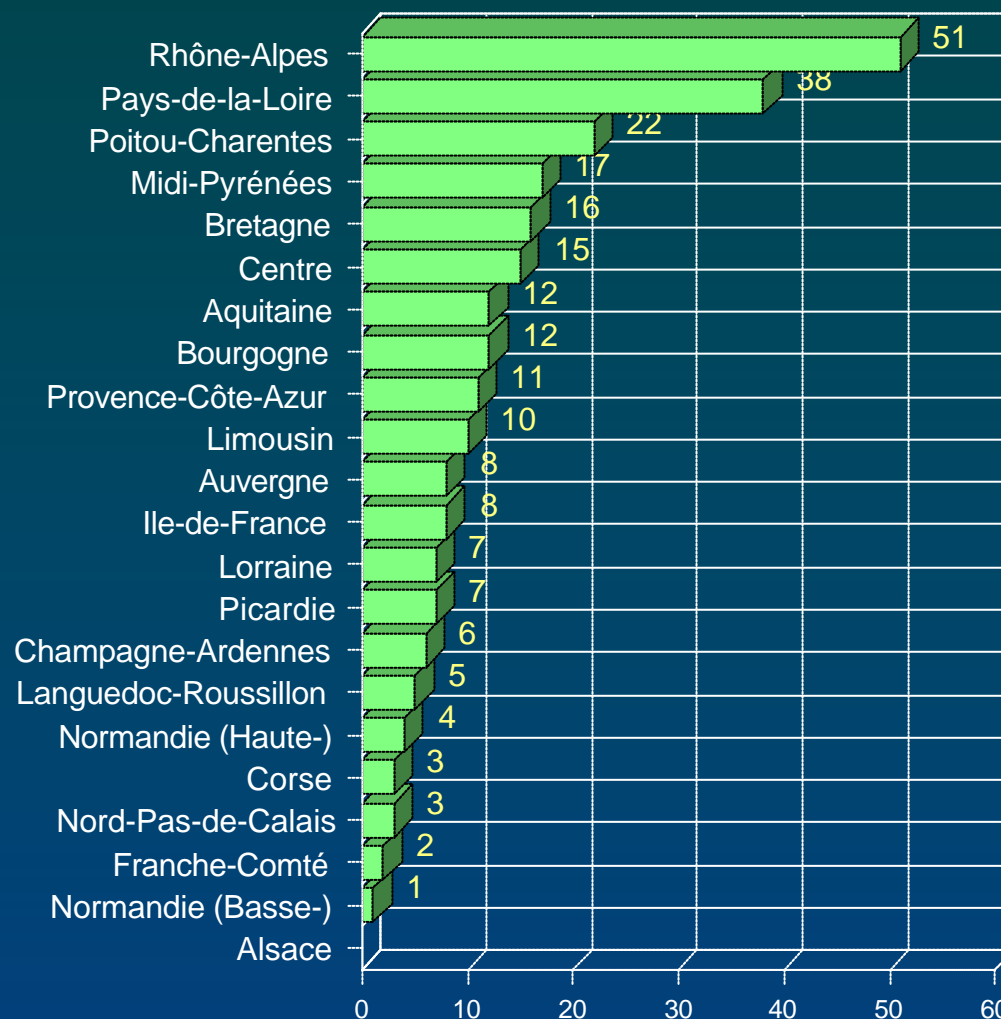
LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT JARDIN

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2007	gamm vert	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	12	32 910
Auvergne	8	11 675
Bourgogne	12	24 227
Bretagne	16	32 539
Centre	15	31 700
Champagne-Ardennes	6	7 805
Corse	3	7 700
Franche-Comté	2	3 095
Ile-de-France	8	16 616
Languedoc-Roussillon	5	6 661
Limousin	10	20 340
Lorraine	7	9 859
Midi-Pyrénées	17	36 605
Nord-Pas-de-Calais	3	3 230
Normandie (Basse-)	1	1 605
Normandie (Haute-)	4	3 890
Pays-de-la-Loire	38	73 201
Picardie	7	9 880
Poitou-Charentes	22	44 202
Provence-Côte-Azur	11	22 357
Rhône-Alpes	51	112 822
TOTAL MAGASINS	258	512 919

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



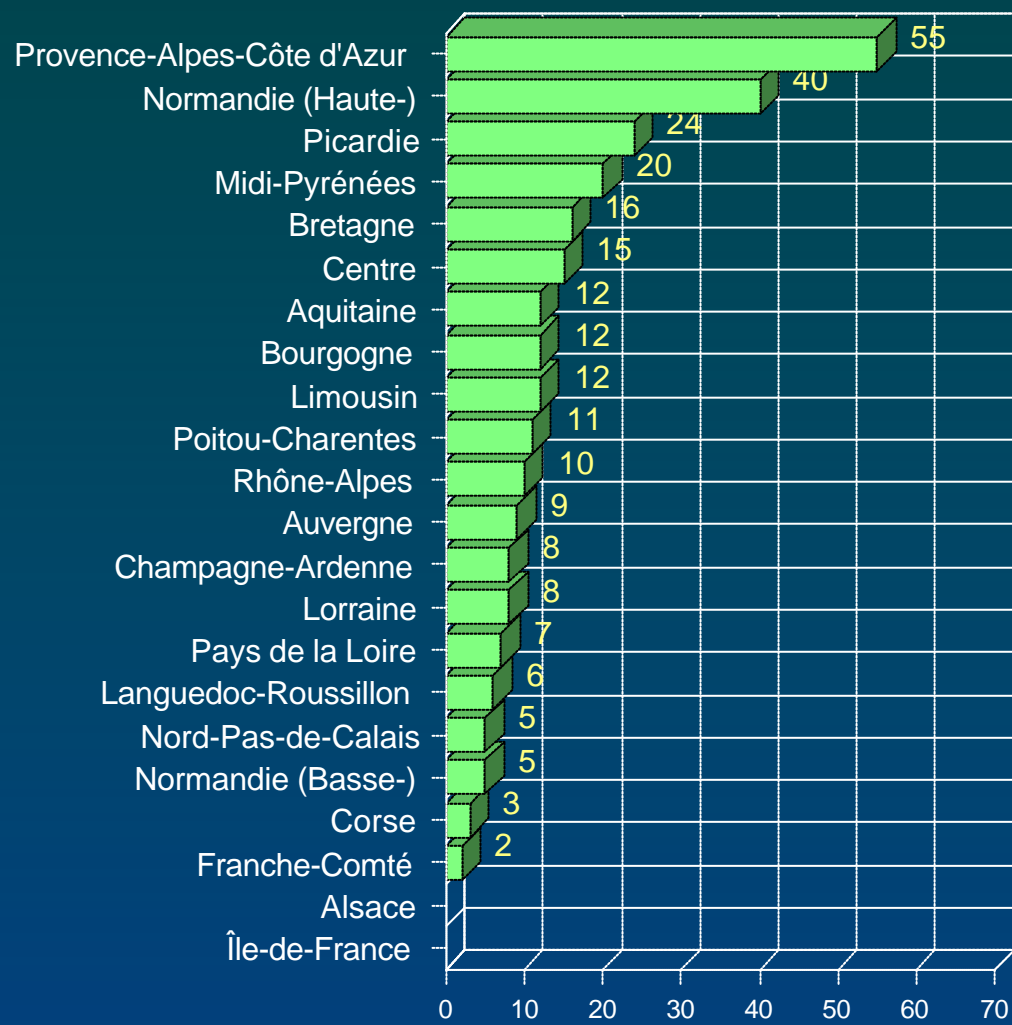
LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT JARDIN

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2008	gamm vert JARDIN	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	12	33 107
Auvergne	9	20 643
Bourgogne	12	24 185
Bretagne	16	32 831
Centre	15	27 660
Champagne-Ardenne	8	10 626
Corse	3	6 029
Franche-Comté	2	3 144
Languedoc-Roussillon	6	7 211
Limousin	12	22 445
Lorraine	8	10 519
Midi-Pyrénées	20	39 162
Nord-Pas-de-Calais	5	7 453
Normandie (Basse-)	5	4 827
Normandie (Haute-)	40	81 842
Pays de la Loire	7	9 880
Picardie	24	47 745
Poitou-Charentes	11	22 040
Provence-Alpes-Côte d'Azur	55	117 466
Rhône-Alpes	10	21 535
Île-de-France		
TOTAL MAGASINS	280	550 350

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



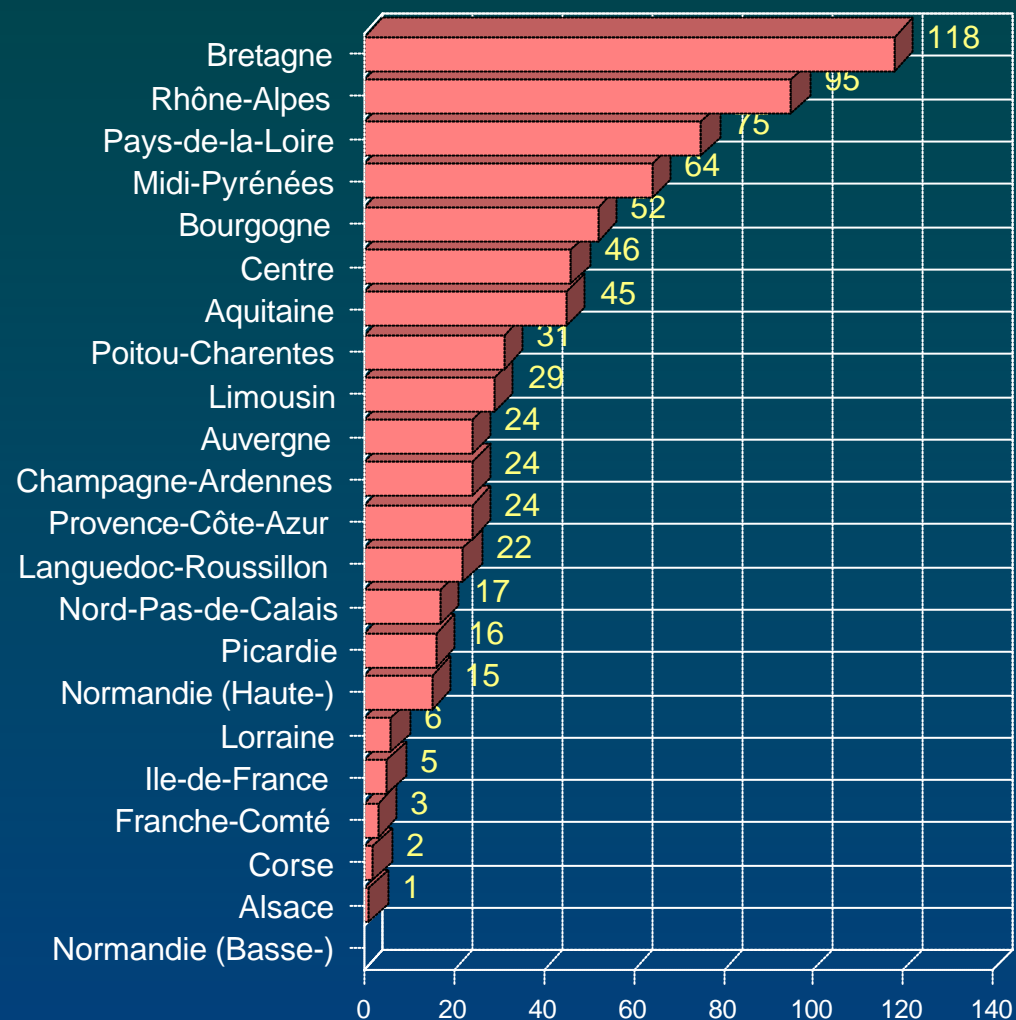
LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT LISA

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2007	gamm vert LISA	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace	1	480
Aquitaine	45	23 557
Auvergne	24	10 735
Bourgogne	52	21 387
Bretagne	118	42 099
Centre	46	16 797
Champagne-Ardennes	24	9 203
Corse	2	1 150
Franche-Comté	3	1 655
Ile-de-France	5	5 235
Languedoc-Roussillon	22	8 995
Limousin	29	13 575
Lorraine	6	2 685
Midi-Pyrénées	64	31 098
Nord-Pas-de-Calais	17	7 436
Normandie (Basse-)		
Normandie (Haute-)	15	6 140
Pays-de-la-Loire	75	36 448
Picardie	16	9 444
Poitou-Charentes	31	16 783
Provence-Côte-Azur	24	11 050
Rhône-Alpes	95	45 784
TOTAL MAGASINS	714	321 736

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



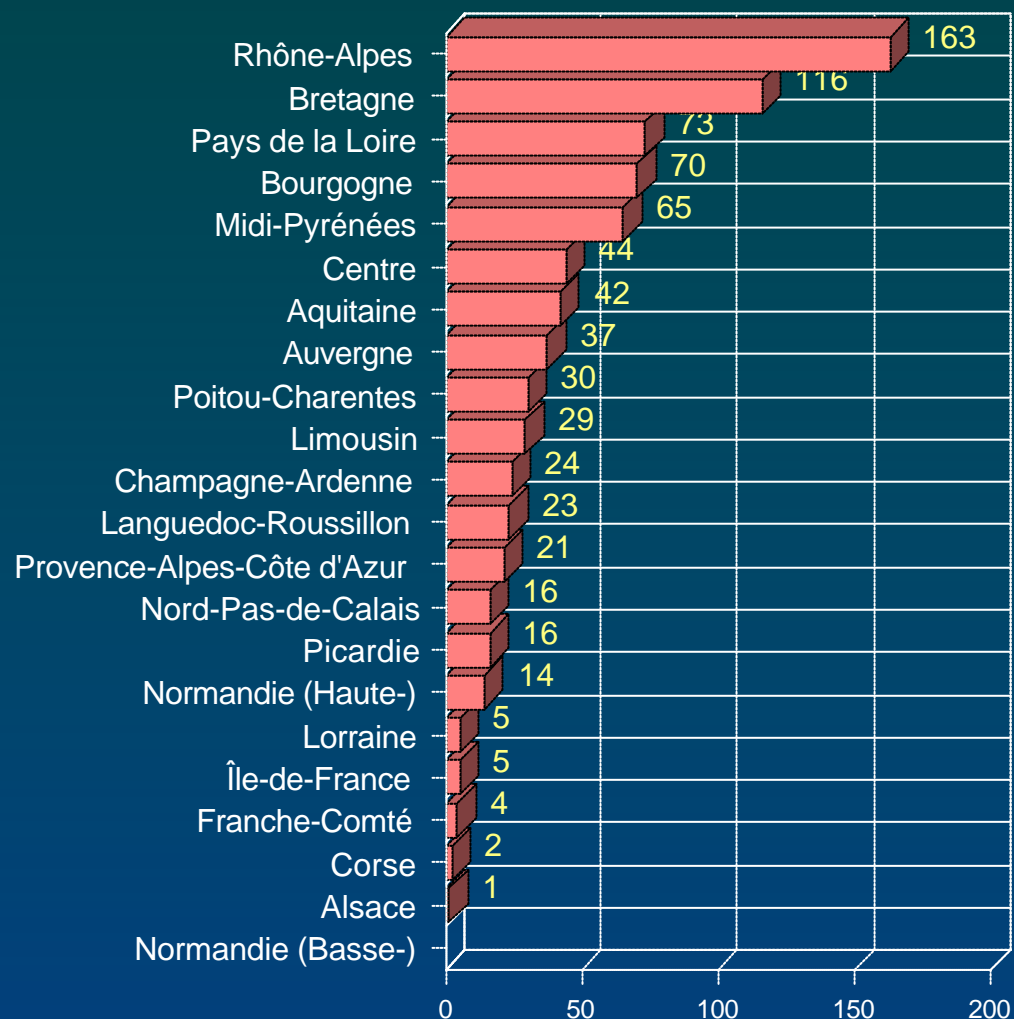
LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT LISA

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2008	GAMM VERT	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace	1	480
Aquitaine	42	23 730
Auvergne	37	18 295
Bourgogne	70	34 075
Bretagne	116	42 139
Centre	44	15 900
Champagne-Ardenne	24	9 105
Corse	2	1 150
Franche-Comté	4	1 951
Languedoc-Roussillon	23	9 714
Limousin	29	15 396
Lorraine	5	2 025
Midi-Pyrénées	65	32 670
Nord-Pas-de-Calais	16	7 166
Normandie (Basse-)		
Normandie (Haute-)	14	6 218
Pays de la Loire	73	37 770
Picardie	16	9 444
Poitou-Charentes	30	16 493
Provence-Alpes-Côte d'Az	21	9 655
Rhône-Alpes	163	103 226
Île-de-France	5	5 585
TOTAL MAGASINS	800	402 187

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



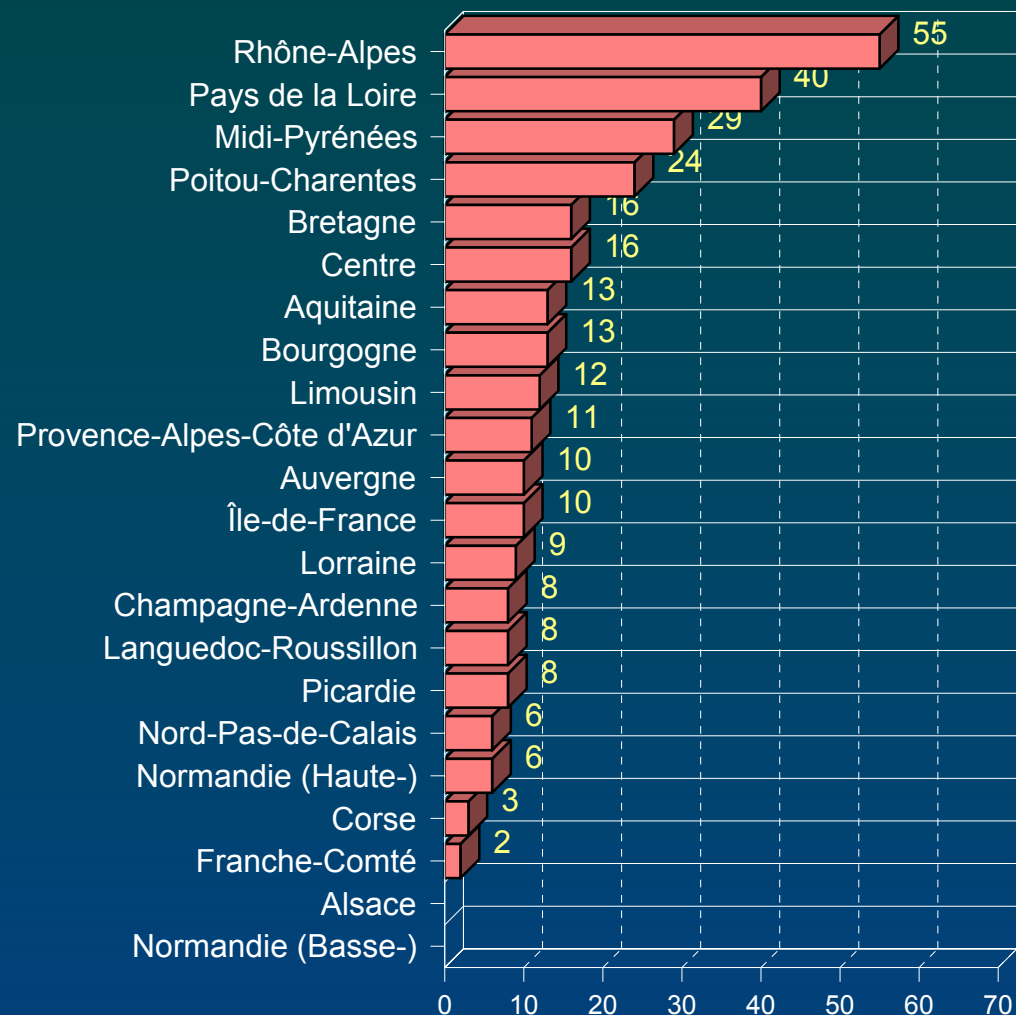
LE COMMERCE EN FRANCE

GAMM VERT JARDINERIE

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

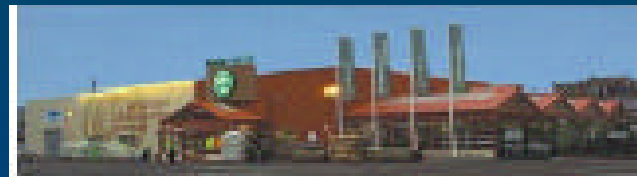
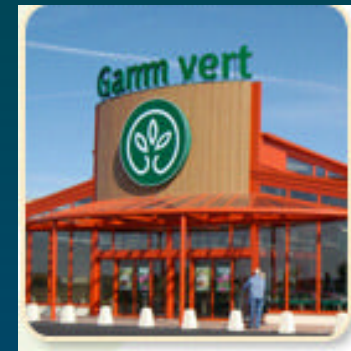
2010	GAMM VERT	
REGIONS	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	13	33 252
Auvergne	10	21 856
Bourgogne	13	26 534
Bretagne	16	32 831
Centre	16	27 606
Champagne-Ardenne	8	11 127
Corse	3	7 179
Franche-Comté	2	3 144
Île-de-France	10	21 507
Languedoc-Roussillon	8	13 703
Limousin	12	22 445
Lorraine	9	15 306
Midi-Pyrénées	29	67 025
Nord-Pas-de-Calais	6	9 946
Normandie (Basse-)		
Normandie (Haute-)	6	6 227
Pays de la Loire	40	83 586
Picardie	8	11 488
Poitou-Charentes	24	48 755
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11	22 040
Rhône-Alpes	55	124 751
TOTAL MAGASINS	299	610 308

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



LE COMMERCE EN FRANCE

LES MAGASINS GAMM VERT



LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- ARMONIE
 - APEX
 -
 - COOP DE BRITAGNE

LE COMMERCE EN FRANCE

ARMONIE

- 2002 - CREATION D 'ARMONIE
 - GAMM VERT
 - APEX
- OBJECTIFS D'ARMONIE
 - consolidation d'un volume d'activité commun
 - filiale de négociation pour les achats en commun
 - les 2 sociétés restent maitre de leur politique commerciale

LE COMMERCE EN FRANCE

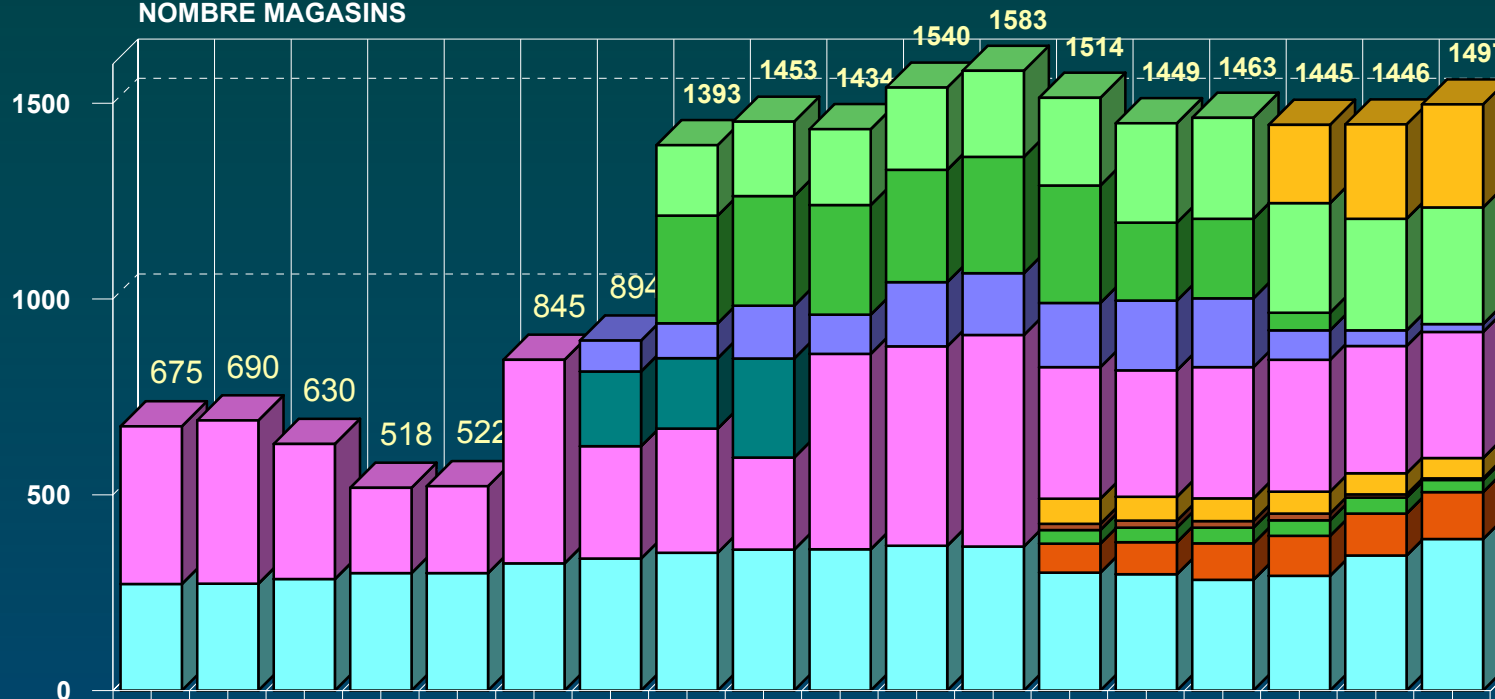
ARMONIE

- 2002 - CREATION D 'ARMONIE
- Concurrents sur le marché du libre-service agricole Apex et Gamm Vert sont désormais partenaires en matière d'achats, depuis la création d'Armonie, une filiale commune chargée de négocier leurs conditions d'achats avec les fournisseurs.
- L'affaire fait grand bruit dans les métiers du jardinage et du bricolage. La création d'Armonie touche 1 050 libres-services Gamm Vert et Point Vert ainsi que 40 jardinerie Magasin Vert
- Le leader historique du marché, Jardiland (600 M² contre 700 à 800 M² pour le nouvel ensemble) va devoir rapidement faire face à la croissance de ses rivaux.
- Malgré les rumeurs, les deux enseignes n'annoncent aucune fusion ; elles la démentent même. Mais l'expérience prouve que le rapprochement de la branche achats est souvent un préalable à la fusion des politiques commerciales et des réseaux. Les adhérents suivent donc l'affaire de prêt...

LE COMMERCE EN FRANCE

ARMONIE

NOMBRE MAGASINS



	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
COMPTOIR DU VILLAGE																200	241	263
JARDINERIE gamm vert								180	190	194	210	220	224	254	258	280	285	298
DIVERS gamm vert								275	280	280	287	297	300	199	203	45		
GAMM VERT VILLAGE							79	89	135	100	164	158	164	178	176	75	40	20
GAMM VERT JUNIOR							191	180	253									
GAMM VERT	403	417	345	218	222	520	287	317	235	499	509	540	336	323	335	337	325	322
AGRIAL													64	61	58	56	54	52
DIVERS													16	18	17	17	8	4
MAGASIN VERT													35	37	40	40	41	31
POINT VERT JARDIN													74	82	93	102	107	120
POINT VERT	272	273	285	300	300	325	337	352	360	361	370	368	301	297	283	293	345	387

LE COMMERCE EN FRANCE



APEX

LE COMMERCE EN FRANCE

CAM

- La CAM a choisi d'avoir une relation de proximité avec les habitants de son territoire : Mayenne, Ille et Vilaine, Maine et Loire.
- Pour cela, elle dispose d'un réseau de magasins avec des enseignes différentes :
 - CAM Equipements : 1 magasin spécialisé en élevage et ouvert au grand public.
 - GammVert : produits destinés au grand public (18 magasins)
 - Comptoir du Village : magasins implantés dans des communes rurales et destinés au grand public (15 magasins)
 - Magasins Cam Village: magasins implantés dans des communes rurales du Maine et Loire et destinés au grand public (2 magasins)
 - Magasins CAM : produits agricoles (10 magasins).
 - Soit au total 46 magasins
- Chiffre d'affaires 2008 : 200 millions d'euros par an
 - distribution 6% du ca

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE LA DAUPHINOISE

- C'est dans un contexte économique difficile, en pleine crise des années 30, que le mouvement coopératif s'est développé, ainsi que la plupart des coopératives en France.
- En 1934, des agriculteurs et des négociants de la proche région Viennoise se sont regroupés pour former ce que l'on appelait à l'époque la Société Coopérative Dauphinoise (CAD).
- L'année 1936 verra la construction du premier silo de la coopérative à Beaurepaire.
- Au fil des années, l'entreprise se développe sur son territoire (Dauphiné, Savoie), autour des métiers du grain. Par la volonté des hommes, La Dauphinoise est devenue progressivement un acteur majeur dans son domaine d'activité.
- A ce jour, la coopérative anime un Groupe structuré autour des métiers agricoles, présent sur une grande partie du quart Sud-Est de la France et intervient également dans la distribution de produits à destination du grand public pour les loisirs verts.
- Historiquement orienté vers les professionnels de l'agriculture, le Groupe Dauphinoise a également su développer une importante activité de distribution tournée vers le grand public. Il compte aujourd'hui près de 90 jardineries, du magasin de proximité en espace rural à la grande surface de vente en zone péri-urbaine
- Les magasins du Groupe Dauphinoise portent trois enseignes différentes :
 - Gamm Vert : magasins sous franchise au sein du premier réseau de distribution verte de France. Le Groupe Dauphinoise fait partie des franchisés les plus représentatifs de Gamm Vert au plan national.
 - Comptoir du Village : enseigne de proximité récente (1ère implantation en octobre 2008), issue du réseau Gamm vert et destinée aux magasins de taille modeste.
 - Agri Sud Est : marque régionale issue de la coopération agricole
- activités loisirs verts
- 2008
 - 84 M euros de CA (2008/2009)
 - 100 000 m² de surface de vente cumulée
 - Plus de 3,3 millions de visiteurs / an
 - Près de 500 salariés (47% de l'effectif Groupe)
- 2010
 - 88,1 M euros de CA (2009/2010)
 - 100 000 m² de surface de vente cumulée
 - Plus de 3,3 millions de visiteurs / an
 - Près de 500 salariés (47% de l'effectif Groupe)

LE COMMERCE EN FRANCE

COOPAGRI BRETAGNE

- **1906**, en Bretagne, 11 présidents de syndicats ou mutuelles se fixent l'objectif d'organiser un système d'achat en commun
- **1911**, l'inspirateur de ce mouvement, Augustin de Boisanger propose que l'organisme nouveau soit une coopérative implantée à Landerneau et qui deviendra plus tard Coopagri Bretagne.
- **1960** -Chaque activité de l'Office Central prend son indépendance :
 - le crédit, aujourd'hui le Crédit Mutuel de Bretagne,
 - l'assurance, aujourd'hui Groupama Bretagne,
 - les activités économiques, les différentes coopératives fusionnent en 1963, pour devenir en 1966, la Coopérative des Agriculteurs de Bretagne.
- **1962**, les premiers légumes surgelés destinés aux collectivités sont fabriqués à Landerneau.
- **1965**, la Centrale Laitière de Lanrinou, à Landerneau, est créée. Elle deviendra en 1973, l'U.C.L.A.B. (Union des Coopératives Laitières Bretonnes).
- **1985** - création à l'initiative de Coopagri de Bretagne d'APEX
 - Coopagri Bretagne crée
 - Magasin Vert -jardinerie
 - Point Vert - LISA magasins multi-spécialistes de proximité dans les zones de chalandises restreintes

LE COMMERCE EN FRANCE

COOPAGRI BRETAGNE

- **1990** - Création au sein d'APEX de 5 Masters régionaux avec chacun 7 % du capital
 - EURALIS pour le sud ouest
 - DISTRISERVICES pour la normandie
 - NORMAVERT pour le nord
 - EPILOR pour l'est
 - SUDINTER pour le midi-pyrénées
- **2000** - Coopagri Bretagne est devenu un des premiers groupes coopératifs agricoles et agroalimentaires français. Notre jeune entreprise, bientôt centenaire, s'est recentrée sur ses trois métiers : l'agriculture, l'agroalimentaire et la distribution en animalerie-jardinerie.
- **2002** - Création d'ARMONIE centrale APEX / GAMM VERT
- **Chiffres clés 2008**
 - Le groupe Coopagri Bretagne, c'est :
 - 4300 salariés
 - 16 000 adhérents
 - 1,951 milliard de chiffre d'affaires en 2008
 - 150 magasins
 - 45 sites industriels
- **2007** : La CAM 56 rejoint l'union Caliance aux cotés de Coopagri bretagne.
- **2010** - Coopagri-Bretagne et Eolys ont approuvé aujourd'hui la fusion de leurs coopératives . Le nouvel ensemble s'appellera Triskalia et se mettra en place à l'automne dès que l'autorité de la concurrence aura donné son accord. Le nom Triskalia évoque par son préfixe tri les trois coop fondatrices .Le nouveau logo représentant un triskel stylisé illustre les trois grands métiers de Triskalia : l'agriculture, l'agroalimentaire et la distribution.

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- CHIFFRE CLES 2006

- APEX

- Centrale d'achat pour le jardinage, bricolage, animalerie, habillement.
- 3ième centrale d'achat en France sur le marché de la distribution spécialisée jardin.
- 311 Millions euros de Chiffre d'Affaires.
- Un réseau national comportant 430 magasins.
- 700 produits à marque "Magasin Vert".

- Apex : pour développer le réseau Magasin Vert et Point Vert

- Coopagri Bretagne s'est associé, en 1985, avec plusieurs coopératives nationales pour créer une centrale d'achat et de franchise : APEX. Cette centrale, dans son fonctionnement, s'appuie sur 6 sociétés "master franchises", chargées du développement du réseau sur un territoire défini.
- 15 ans d'expérience qui garantissent la qualité de nos services et produits !

- distributives enseignes Magasin Vert, Point Vert Le Jardin, Point Vert.

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- CHIFFRE CLES 2005

- MAGASIN VERT - JARDINERIES

- 42 magasins VERT implantés dans les grandes villes dont 20 en Bretagne
 - surface moyenne de 3000 m²
 - chiffre affaires magasin de 1 à 3.8 M euros
- panier moyen 23 euros
- 20 % du ca réalisé par l'animalerie

- POINT VERT

- 387 LISA de proximité dont 83 en Bretagne
 - jardinerie réalise 50 à 60 % du ca
 - bricolage
 - animalerie
 - produits agricoles
- surface moyenne 500/600 M²
- chiffre affaires magasin entre 0.4 à 2.3 M euros

- POINT VERT JARDIN

- clientèle grand public et jardiniers amateurs
- 74 jardineries
- surface de 1200 M² à 24 000M²

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- CHIFFRE CLES 2006

- MAGASIN VERT - JARDINERIES

- Magasin Vert : 42 jardineries implantées dans les plus grandes villes françaises dont 20 en Bretagne
 - surface moyenne de 3000m²
 - panier moyen 23 euros
 - 20% du ca réalisé par l'animalerie
 - chiffre affaires magasin entre 1 à 3.8 millions euros

- 1^{ère} enseigne en notoriété dans le grand Ouest, Magasin Vert continue de se développer et de se transformer pour un meilleur confort d'achat pour les clients. 190 000 clients bretons à avoir adhéré à la carte de fidélité lancée en 1997.

- POINT VERT

- Point Vert : 387 libre-services agricoles de proximité, clientèle rurale et agriculteurs dont 83 en Bretagne
- 1^{er} réseau de multi-spécialistes de proximité dans l'Ouest, Point Vert s'adresse aussi bien aux professionnels agriculteurs qu'aux consommateurs, pour leurs besoins de jardinage, de bricolage, d'animalerie et de produits agricoles
 - surface moyenne entre 500 et 600 m²
 - chiffre affaires moyen entre 0.4 et 2.3 milliers euros

- POINT VERT JARDIN

- Point Vert le Jardin : 85 jardineries de proximité, clientèle grand public et jardiniers amateurs.
- D'une surface totale de 1 200 à 24 000 mètres carrés, Point Vert Le Jardin développe des gammes de produits complémentaires au jardin comme l'animalerie, le bricolage, les vêtements et les chaussures ainsi que l'équipement rural.

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- ♦ CHIFFRE CLES 2008
 - 3ième centrale d'achat en France sur le marché de la distribution spécialisée jardin.
 - 311 M euros de Chiffre d'Affaires.
 - Un réseau national comportant 430 magasins.
 - 700 produits à marque "Magasin Vert".
- ♦ Magasin Vert
 - 42 jardineries implantées dans les plus grandes villes françaises dont 20 en Bretagne
 - 1ère enseigne en notoriété dans le grand Ouest, Magasin Vert continue de se développer et de se transformer pour un meilleur confort d'achat pour les clients. 190 000 clients bretons à avoir adhéré à la carte de fidélité lancée en 1997.
- ♦ Point Vert
 - 387 libre-services agricoles de proximité, clientèle rurale et agriculteurs dont 83 en Bretagne
 - 1er réseau de multi-spécialistes de proximité dans l'Ouest, Point Vert s'adresse aussi bien aux professionnels agriculteurs qu'aux consommateurs, pour leurs besoins de jardinage, de bricolage, d'animalerie et de produits agricoles
- ♦ Point Vert le Jardin
 - 85 jardineries de proximité, clientèle grand public et jardiniers amateurs.
 - D'une surface totale de 1 200 à 24 000 mètres carrés, Point Vert Le Jardin développe des gammes de produits complémentaires au jardin comme l'animalerie, le bricolage, les vêtements et les chaussures ainsi que l'équipement rural.
- ♦ Cultivert
 - 7 magasins pour les professionnels de l'agriculture implantés dans les zones agricoles fortes
- ♦ Hortalis
 - 2 magasins pour les professionnels légumiers, maraîchers, horticulteurs, pépiniéristes, espaces verts et collectivités.
- ♦ Coopagri Bretagne
 - 40 points agricoles de proximité

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- CHIFFRE CLES 2008

- 3ième centrale d'achat en France sur le marché de la distribution spécialisée jardin.
- 311 M euros de Chiffre d'Affaires.
- Un réseau national comportant 430 magasins.
- 700 produits à marque "Magasin Vert".

- Magasin Vert

- 42 jardineries implantées dans les plus grandes villes françaises dont 20 en Bretagne
- 1ère enseigne en notoriété dans le grand Ouest, Magasin Vert continue de se développer et de se transformer pour un meilleur confort d'achat pour les clients. 190 000 clients bretons à avoir adhéré à la carte de fidélité lancée en 1997.

- Point Vert

- 387 libre-services agricoles de proximité, clientèle rurale et agriculteurs dont 83 en Bretagne
- 1er réseau de multi-spécialistes de proximité dans l'Ouest, Point Vert s'adresse aussi bien aux professionnels agriculteurs qu'aux consommateurs, pour leurs besoins de jardinage, de bricolage, d'animalerie et de produits agricoles

- Point Vert le Jardin

- 85 jardineries de proximité, clientèle grand public et jardiniers amateurs.
- D'une surface totale de 1 200 à 24 000 mètres carrés, Point Vert Le Jardin développe des gammes de produits complémentaires au jardin comme l'animalerie, le bricolage, les vêtements et les chaussures ainsi que l'équipement rural.

- Cultivert

- 7 magasins pour les professionnels de l'agriculture implantés dans les zones agricoles fortes

- Hortalis

- 2 magasins pour les professionnels légumiers, maraîchers, horticulteurs, pépiniéristes, espaces verts et collectivités.

- Coopagri Bretagne

- 40 points agricoles de proximité

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- CHIFFRE CLES 2010
 - 3ième centrale d'achat en France sur le marché de la distribution spécialisée jardin.
 - 311 M euros de Chiffre d'Affaires.
 - Un réseau national comportant 430 magasins.
 - 700 produits à marque "Magasin Vert".
- Magasin Vert
 - 31 jardineries implantées dans les plus grandes villes françaises dont 17 en Bretagne
 - 1ère enseigne en notoriété dans le grand Ouest, Magasin Vert continue de se développer et de se transformer pour un meilleur confort d'achat pour les clients. 303 000 clients bretons à avoir adhéré à la carte de fidélité lancée en 1997.
- Point Vert
 - 387 libre-services agricoles de proximité, clientèle rurale et agriculteurs dont 60 en Bretagne
 - 1er réseau de multi-spécialistes de proximité dans l'Ouest, Point Vert s'adresse aussi bien aux professionnels agriculteurs qu'aux consommateurs, pour leurs besoins de jardinage, de bricolage, d'animalerie et de produits agricoles
- Point Vert le Jardin
 - 120 jardineries de proximité, clientèle grand public et jardiniers amateurs.
 - D'une surface totale de 1 200 à 24 000 mètres carrés, Point Vert Le Jardin développe des gammes de produits complémentaires au jardin comme l'animalerie, le bricolage, les vêtements et les chaussures ainsi que l'équipement rural.
- Gamm Vert
 - 18 magasins grand public de proximité, implantés en Bretagne
- Comptoir du village :
 - 9 libre-services agricoles de proximité, clientèle rurale et agriculteurs en Bretagne
- Cultivert
 - 7 magasins pour les professionnels de l'agriculture implantés dans les zones agricoles fortes
- Hortalis
 - 2 magasins pour les professionnels légumiers, maraîchers, horticulteurs, pépiniéristes, espaces verts et collectivités.
- Triskalia
 - 100 points agricoles de proximité

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

- 2011
- "la maison point vert" développée par districo filiale de AGRIAL avec 14 centres filialisés
- 27 points de vente GAMM VERT adhère a APEX
- chiffre affaires 2010
 - 550 millions euros avec 6 coopératives adhérentes
 - panier moyen 35 euros
- Liste non exhaustive des groupes coopératifs agricoles franchisés APEX :
 - Agrial (Normandie)
 - Euralis (sud-ouest de la France)
 - Triskalia (Bretagne)
 - Unicor (Midi-Pyrénées)
 - Coopération Agricole Lorraine
 - LORCA (Moselle)

LE COMMERCE EN FRANCE

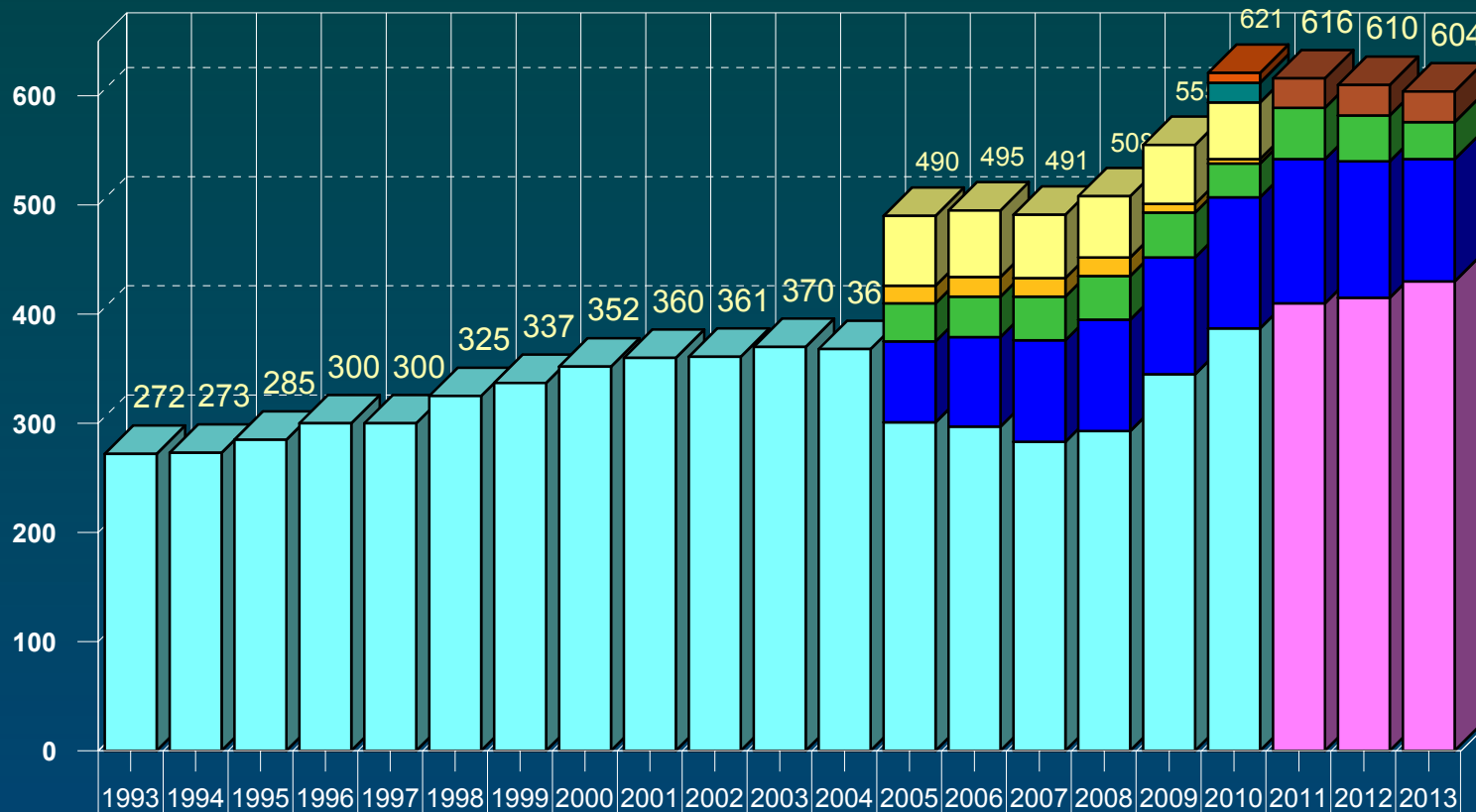
APEX

- 2013
- centrale d'achat APEX qui propose en franchise 3 enseignes :
 - - Point Vert et Point Vert Le Jardin pour le LISA
 - - Magasin Vert pour la jardinerie
- POINT VERT
 - Enseigne nationale avec 430 magasins, POINT VERT est le 1er réseau de multi-spécialistes de proximité. Ces lieux de vente s'adressent aussi bien aux agriculteurs qu'aux particuliers, pour leurs besoins en jardinage, bricolage et équipement.
 - Bricolage, jardinage, animalerie, vêtement et équipement rural sont les produits proposés dans les POINT VERT avec le conseil de spécialistes.
 - Du savoir-faire de ses équipes, de la force de la centrale d'achat APEX sont nées des gammes complètes de produits adaptés aux besoins des consommateurs, avec le meilleur rapport qualité/prix.
- POINT VERT LE JARDIN
 - Offrant à la fois des produits de jardinerie mais aussi un rayon animalerie ou vêtements, Point Vert le Jardin s'adresse avant tout aux amateurs de jardin qui aiment conjuguer le jardin à tous les moments de la vie.
 - 112 enseignes "Point Vert Le Jardin"
- MAGASIN VERT
 - Jardinerie spécialisée destinée aux jardiniers passionnés qui aiment plus que tout cultiver leur côté nature, Magasin Vert vous propose un large choix de végétaux et de produits pour le jardin sans oublier tout ce qu'il faut pour vous initier au potager !
 - Magasin Vert vous accueille aussi dans son rayon animalerie o", selon le magasin, vous pouvez également retrouver un grand choix d'animaux vivants.
 - 34 enseignes "Magasin Vert"
- LA MAISON POINT VERT
 - Jardinage, décoration, bricolage... la Maison Point Vert est une vraie source d'inspiration pour rénover, entretenir et embellir votre cadre de vie.
 - 28 enseignes "La Maison Point Vert"

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

NOMBRE MAGASINS



COMPTOIR DU VILLAGE																		9			
GAMM VERT																		18			
AGRIAL													64	61	58	56	54	52			
DIVERS													16	18	17	17	8	4			
MAISON POINT VERT																			27	28	28
MAGASIN VERT													35	37	40	40	41	31	47	42	34
POINT VERT JARDIN													74	82	93	102	107	120	132	125	112
POINT VERT	272	273	285	300	300	325	337	352	360	361	370	368	301	297	283	293	345	387	410	415	430

LE COMMERCE EN FRANCE

MAGASIN VERT



POINT VERT



POINT VERT JARDIN



LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

NOMBRE DE MAGASINS

APEX 2007	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	CA MILLIONS €
	491	497	477315	311
JARDINERIES	133	133	258684	
MAGASIN VERT	40	40	126583	
POINT VERT LE JARDIN	93	93	132101	
LISA	358	364	218631	
AGRIAL	58	64	26341	
COOPVAL	4	4	750	
CULTI VERT	8	8	13020	
POINT VERT	283	283	175421	
ENSEIGNES DIVERSES	5	5	3099	

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

NOMBRE DE MAGASINS

APEX 2008	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	CA MILLIONS €
	508	508	521548	311
JARDINERIES	143	143	290285	
MAGASIN VERT	40	40	127091	
POINT VERT LE JARDIN	102	102	157494	
ENSEIGNES DIVERSES	1	1	5700	
LISA	365	365	231263	
AGRIAL	56	56	23841	
POINT VERT JARDIN	1	1	1592	
CULTI VERT	8	8	13020	
POINT VERT	292	292	187781	
ENSEIGNES DIVERSES	8	8	5029	

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX

NOMBRE DE MAGASINS

APEX 2010	France	CA MILLIONS €
TOTAL	627	311
JARDINERIES	154	
MAGASIN VERT	31	
CRECLE VERT	3	
POINT VERT LE JARDIN	120	
ENSEIGNES DIVERSES	4	
LISA	473	
GAMM VERT	18	
POINT VERT lisa	387	
COMPTOIR DU VILLAGE	9	
AGRIAL	52	
CULTIVERT	7	

LE COMMERCE EN FRANCE

APEX JARDINERIE

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

	2006	2007	2008	2009	2010	EVOL6/10
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace						0
Aquitaine	4	6	7	11	11	7
Auvergne					1	1
Bourgogne						0
Bretagne	40	42	49	51	51	11
Centre						0
Champagne-Ardenne					5	5
Corse						0
Franche-Comté						0
Île-de-France	1	1	1	1	1	0
Languedoc-Roussillon	2	2	2	5	4	2
Limousin						0
Lorraine	18	19	20	21	26	8
Midi-Pyrénées	12	9	9	11	7	-5
Nord-Pas-de-Calais	20	23	23	24	24	4
Normandie (Basse-)	10	15	15	16	17	7
Normandie (Haute-)	1	2	3	5	5	4
Pays de la Loire	3	5	5	5	5	2
Picardie	6	9	9	10	12	6
Poitou-Charentes					1	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur						0
Rhône-Alpes						0
TOTAL MAGASINS	117	133	143	160	170	53

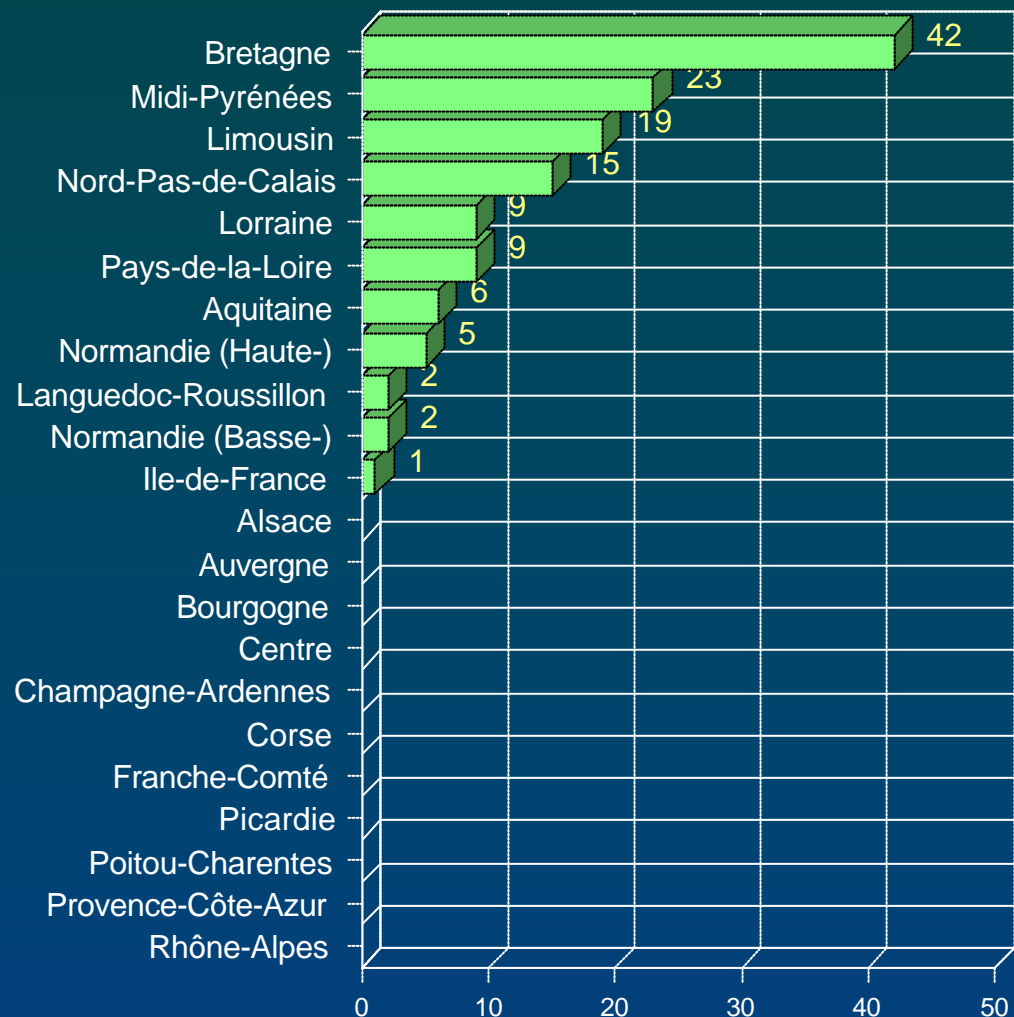
LE COMMERCE EN FRANCE

APEX JARDINERIE

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2007	APEX JARDIN	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	6	9 780
Auvergne		
Bourgogne		
Bretagne	42	80 530
Centre		
Champagne-Ardennes		
Corse		
Franche-Comté		
Ile-de-France	1	4 000
Languedoc-Roussillon	2	3 400
Limousin	19	35 232
Lorraine	9	16 988
Midi-Pyrénées	23	44 838
Nord-Pas-de-Calais	15	39 064
Normandie (Basse-)	2	2 600
Normandie (Haute-)	5	6 944
Pays-de-la-Loire	9	15 308
Picardie		
Poitou-Charentes		
Provence-Côte-Azur		
Rhône-Alpes		
TOTAL MAGASINS	133	258 684

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



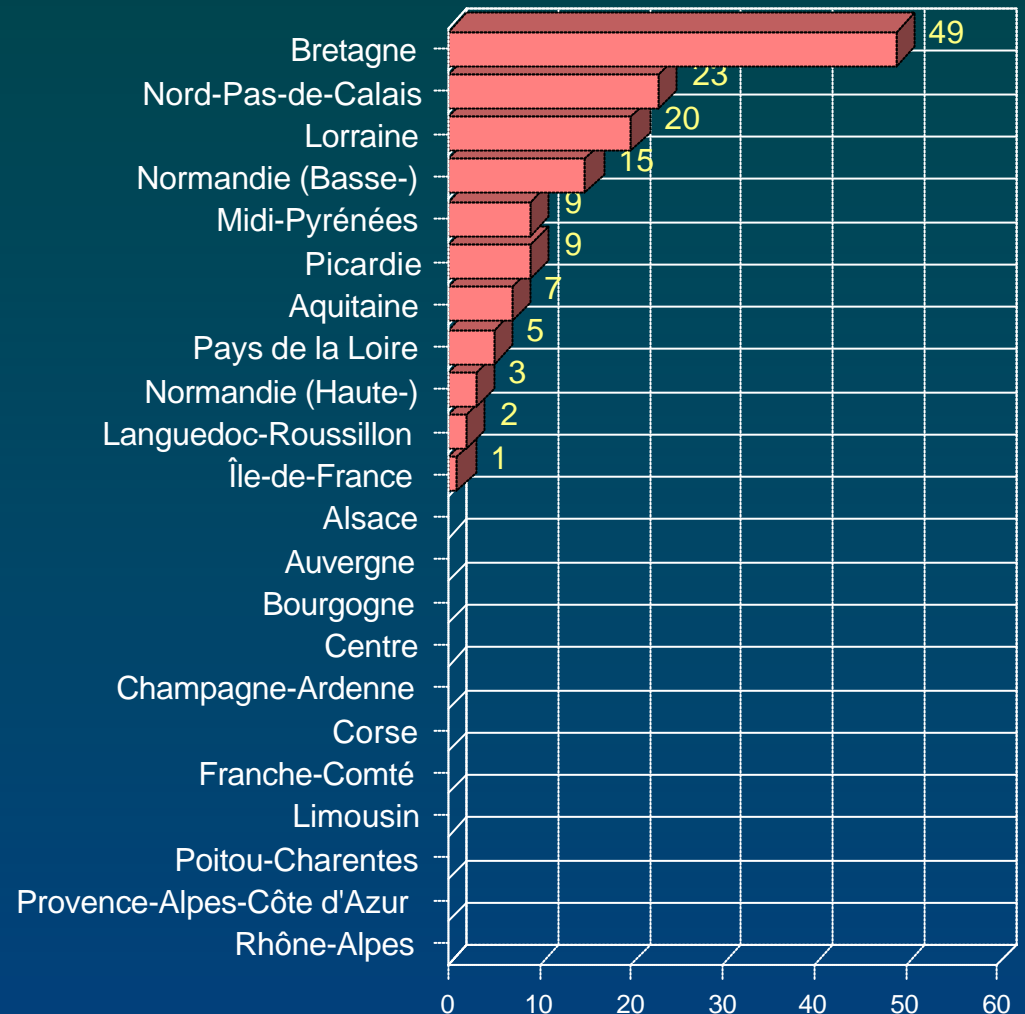
LE COMMERCE EN FRANCE

APEX JARDINERIE

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2008	APEX JARDIN	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	7	10 596
Auvergne		
Bourgogne		
Bretagne	49	102 541
Centre		
Champagne-Ardenne		
Corse		
Franche-Comté		
Languedoc-Roussillon	2	3 400
Limousin		
Lorraine	20	40 082
Midi-Pyrénées	9	19 085
Nord-Pas-de-Calais	23	44 599
Normandie (Basse-)	15	39 130
Normandie (Haute-)	3	4 600
Pays de la Loire	5	6 944
Picardie	9	15 308
Poitou-Charentes		
Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rhône-Alpes		
Île-de-France	1	4 000
TOTAL MAGASINS	143	290 285

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



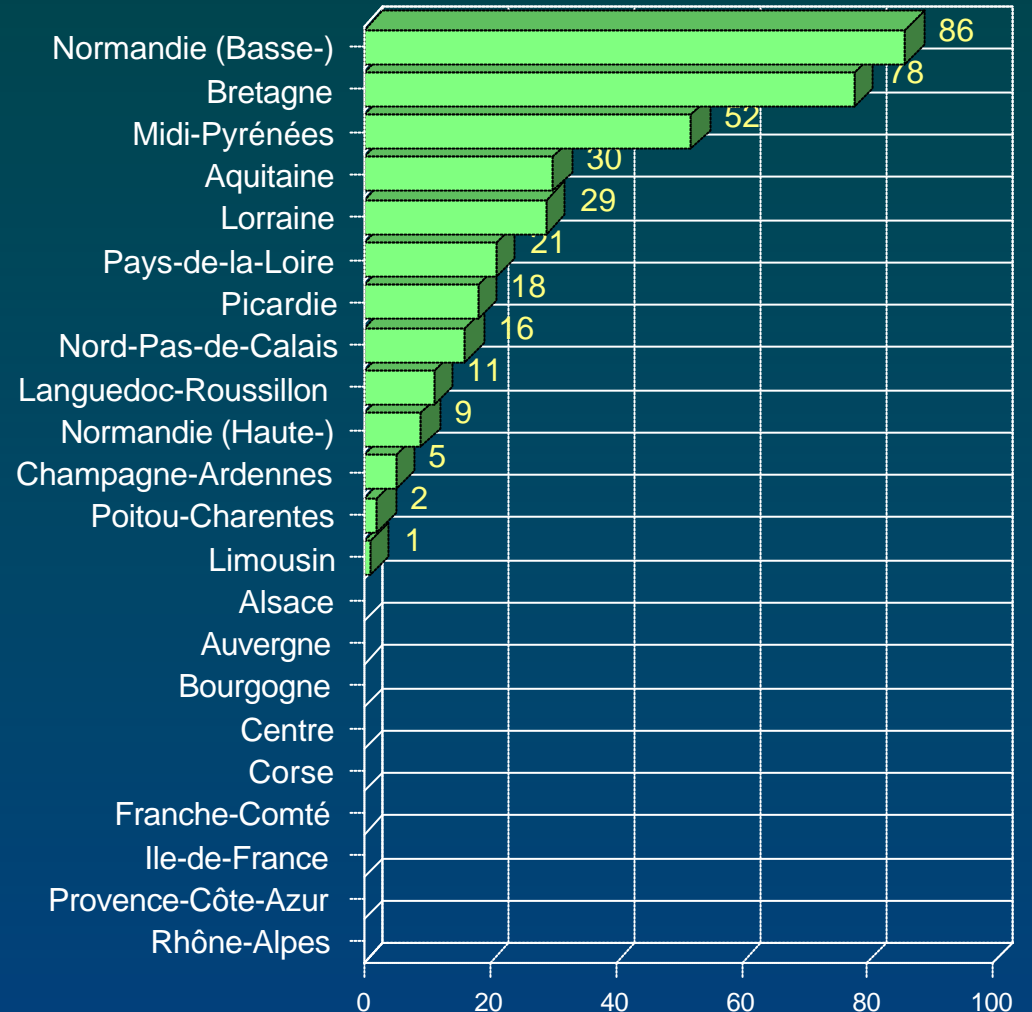
LE COMMERCE EN FRANCE

APEX LISA

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

CENTRALE	APEX LISA	
	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	30	25 742
Auvergne		
Bourgogne		
Bretagne	78	40 056
Centre		
Champagne-Ardennes	5	4 499
Corse		
Franche-Comté		
Ile-de-France		
Languedoc-Roussillon	11	6 818
Limousin	1	1 000
Lorraine	29	22 650
Midi-Pyrénées	52	28 292
Nord-Pas-de-Calais	16	9 220
Normandie (Basse-)	86	52 025
Normandie (Haute-)	9	5 070
Pays-de-la-Loire	21	14 361
Picardie	18	7 936
Poitou-Charentes	2	962
Provence-Côte-Azur		
Rhône-Alpes		
TOTAL MAGASINS	358	218 631

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



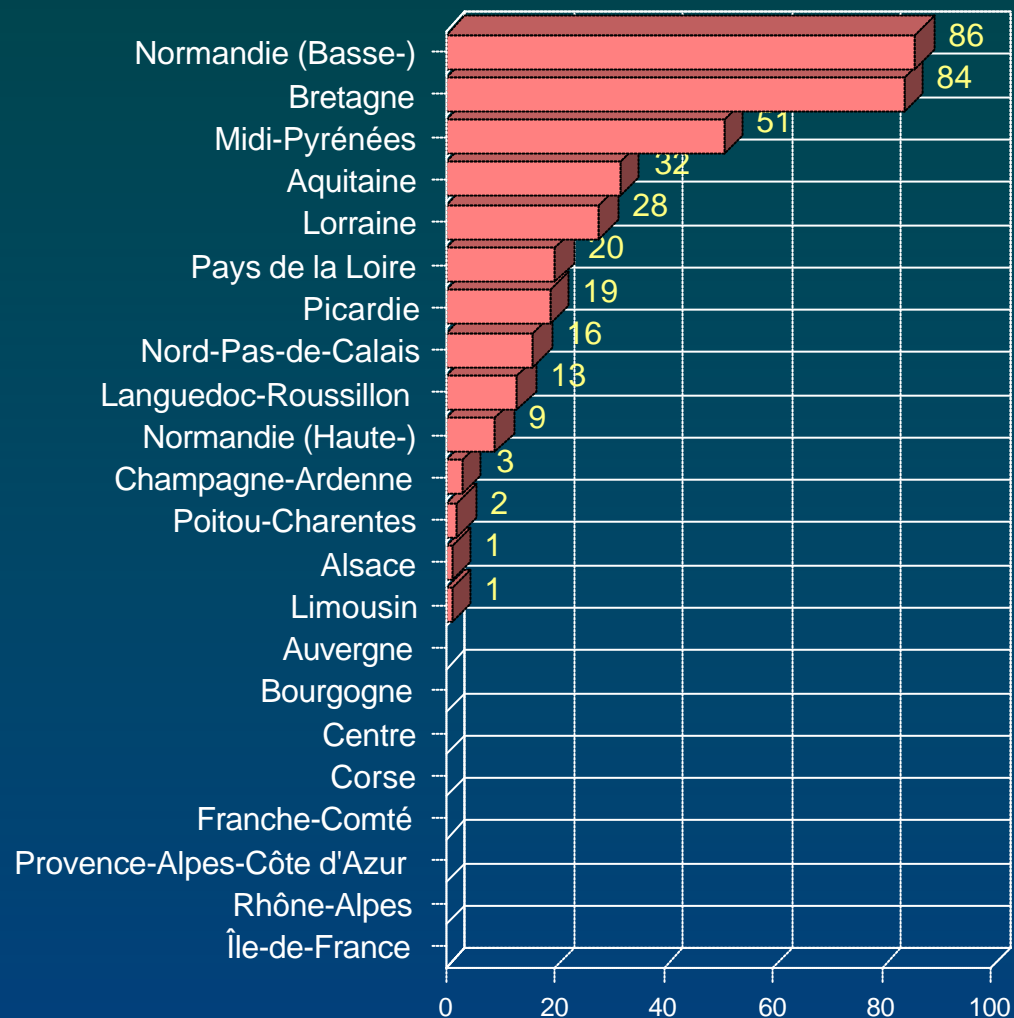
LE COMMERCE EN FRANCE

APEX LISA

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2008	APEX	
	NBRE	SURFACE
CENTRALE		
Alsace	1	300
Aquitaine	32	29 594
Auvergne		
Bourgogne		
Bretagne	84	45 533
Centre		
Champagne-Ardenne	3	2 182
Corse		
Franche-Comté		
Languedoc-Roussillon	13	9 940
Limousin	1	1 000
Lorraine	28	18 452
Midi-Pyrénées	51	30 993
Nord-Pas-de-Calais	16	12 240
Normandie (Basse-)	86	52 210
Normandie (Haute-)	9	5 670
Pays de la Loire	20	13 861
Picardie	19	8 176
Poitou-Charentes	2	1 112
Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rhône-Alpes		
Île-de-France		
TOTAL MAGASINS	365	231 263

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



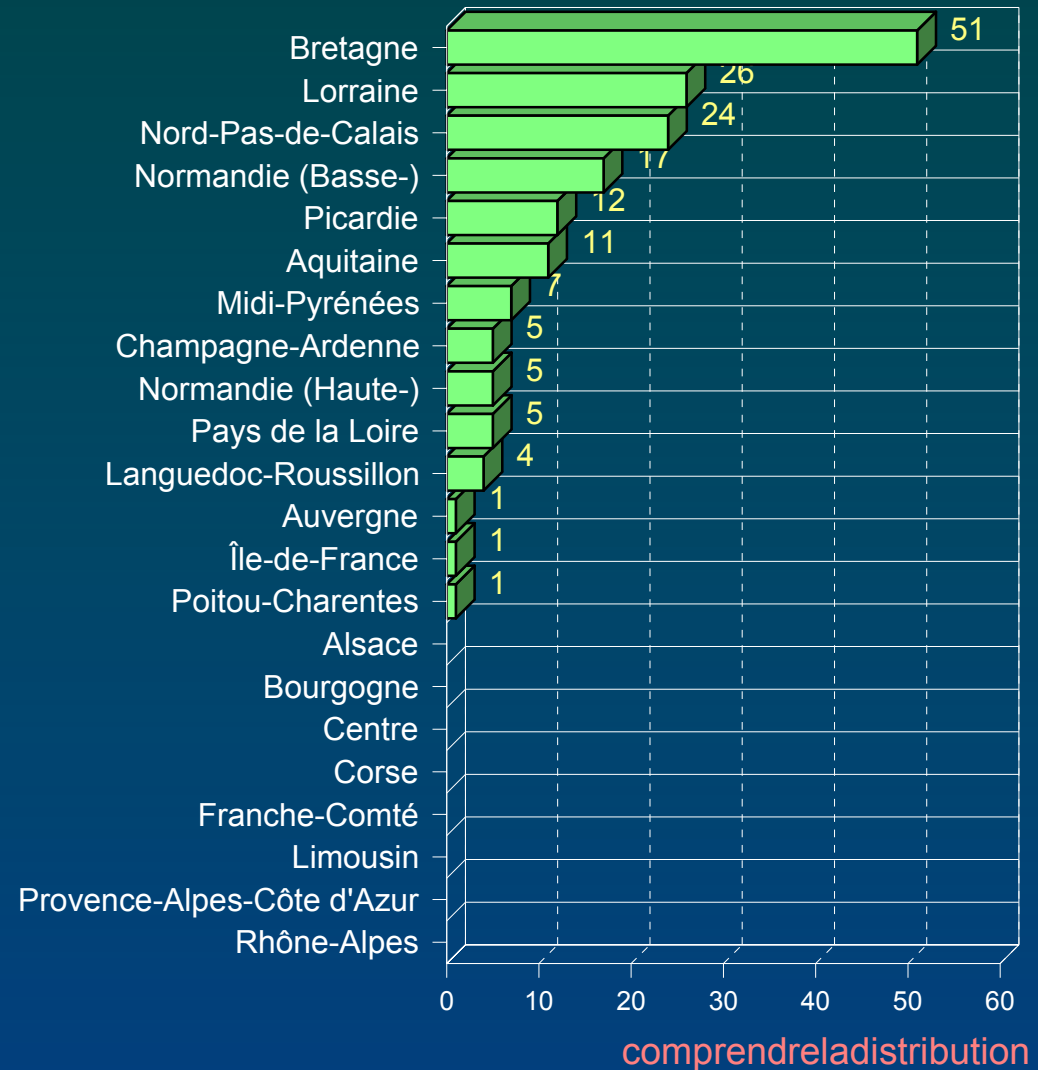
LE COMMERCE EN FRANCE

APEX JARDINERIE

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2010	APEX	
REGIONS	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	11	19 937
Auvergne	1	299
Bourgogne		
Bretagne	51	118 644
Centre		
Champagne-Ardenne	5	6 970
Corse		
Franche-Comté		
Île-de-France	1	4 000
Languedoc-Roussillon	4	4 300
Limousin		
Lorraine	26	54 817
Midi-Pyrénées	7	14 145
Nord-Pas-de-Calais	24	47 199
Normandie (Basse-)	17	48 118
Normandie (Haute-)	5	5 250
Pays de la Loire	5	6 944
Picardie	12	25 267
Poitou-Charentes	1	2 400
Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rhône-Alpes		
TOTAL MAGASINS	170	358 290

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



LE COMMERCE EN FRANCE

MAGASIN VERT



POINT VERT



POINT VERT JARDIN



LE COMMERCE EN FRANCE

COOPAGRI BRETAGNE

- **1990** - Création au sein d'APEX de 5 Masters régionaux avec chacun 7 % du capital
 - EURALIS pour le sud ouest
 - DISTRISERVICES pour la normandie
 - NORMAVERT pour le nord
 - EPILOR pour l'est
 - SUDINTER pour le midi-pyrénées
- **2000** - Coopagri Bretagne est devenu un des premiers groupes coopératifs agricoles et agroalimentaires français. Notre jeune entreprise, bientôt centenaire, s'est recentrée sur ses trois métiers : l'agriculture, l'agroalimentaire et la distribution en animalerie-jardinerie.
- **2002** - Création d'ARMONIE centrale APEX / GAMM VERT
- **Chiffres clés 2008**
 - Le groupe Coopagri Bretagne, c'est :
 - 4300 salariés
 - 16 000 adhérents
 - 1,951 milliard de chiffre d'affaires en 2008
 - 150 magasins
 - 45 sites industriels
- **2007** : La CAM 56 rejoint l'union Caliance aux cotés de Coopagri bretagne.
- **2010** - Coopagri-Bretagne et Eolys ont approuvé aujourd'hui la fusion de leurs coopératives . Le nouvel ensemble s'appellera Triskalia et se mettra en place à l'automne dès que l'autorité de la concurrence aura donné son accord. Le nom Triskalia évoque par son préfixe tri les trois coop fondatrices .Le nouveau logo représentant un triskel stylisé illustre les trois grands métiers de Triskalia : l'agriculture, l'agroalimentaire et la distribution.

LE COMMERCE EN FRANCE

COOPAGRI BRETAGNE- TRISKALIA

- 2013
- Une entreprise coopérative
 - 4800 salariés
 - 18 000 agriculteurs adhérents
 - 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013
 - dont 13% pour la distribution grand public
 - 300 sites
- Enseignes
- Magasins grand public
 - magasin vert
 - point vert
 - point vert le jardin
 - la maison point vert
- Magasins professionnels
 - cultivert
 - hortalis

LE COMMERCE EN FRANCE

COOPAGRI BRETAGNE- TRISKALIA

- 2013

- MAGASIN VERT

- Jardinerie spécialisée destinée aux jardiniers passionnés qui aiment plus que tout cultiver leur côté nature, Magasin Vert vous propose un large choix de végétaux et de produits pour le jardin sans oublier tout ce qu'il faut pour vous initier au potager !
- Magasin Vert vous accueille aussi dans son rayon animalerie , selon le magasin, vous pouvez également retrouver un grand choix d'animaux vivants.
- 34 enseignes "Magasin Vert"

- POINT VERT LE JARDIN

- Offrant à la fois des produits de jardinerie mais aussi un rayon animalerie ou vêtements, Point Vert le Jardin s'adresse avant tout aux amateurs de jardin qui aiment conjuguer le jardin à tous les moments de la vie.
- 112 enseignes "Point Vert Le Jardin"

- POINT VERT

- Chez Point vert, nous offrons le double avantage d'être à la fois près...et proche de vous. Jardin, aliments pour animaux familiers et de basse-cour, bricolage, vêtements de travail...
- 292 enseignes "Point Vert"

- MAISON POINT VERT

- Jardinage, décoration, bricolage... la Maison Point Vert est une vraie source d'inspiration pour rénover, entretenir et embellir votre cadre de vie.
- 28 enseignes "La Maison Point Vert"

LE COMMERCE EN FRANCE

AGRIAL

- 2013

- Agrial est l'un des premiers groupes coopératifs agricoles et agroalimentaires français. Il fédère aujourd'hui 12 000 agriculteurs adhérents dans le Nord-Ouest de la France et développe des activités de transformation agroalimentaire en Europe et aux Etats-Unis.
- chiffre affaires 2013.
 - 3.9 milliards euros
 - dont 7% pour la distribution rurale
- Branche Distribution rurale
 - Agrial possède l'un des premiers réseaux de distribution rurale en France avec 230 magasins de proximité répondant aux besoins des agriculteurs et du monde rural. L'activité Distribution rurale se répartit entre la distribution agricole et la distribution rurale se répartit entre la distribution agricole et la distribution spécialisée (jardin, animalerie, bricolage, matériaux)*
 - Les enseignes du réseau de distribution sont Magasin Vert, Point Vert et LA MAISON Point Vert.
 - Agrial investit dans une plate-forme logistique de 30 000 m² à Sarceaux (61), qui lui permet d'approvisionner le réseau des 230 magasins.
 - Agrial se développe également dans le e-commerce grâce à son site www.agrialpro.com qui vise à répondre à l'ensemble des besoins des agriculteurs. Celui-ci fonctionne sur le principe du « click and collect » qui permet aux clients de faire leur sélection directement sur le site et de retirer leurs achats en magasin
 - Districo, filiale de la branche Distribution rurale d'Agrial, est agréée pour la distribution de produits phytopharmaceutiques: BN 00644

LE COMMERCE EN FRANCE

ENSEIGNES DIVERSES

- ▶ COMPAGNONS DES SAISONS
- ▶ J'DEA
- ▶ CAP JARDIN
- ▶ FERME GALLY

LE COMMERCE EN FRANCE



COMPAGNONS DES SAISONS

LE COMMERCE EN FRANCE

COMPAGNONS DES SAISONS

- Les Compagnons des Saisons, c'est avant tout un groupement de jardinerie indépendantes qui ont tous la même vision de leur métier et des valeurs communes.
- La particularité du groupement : des jardinerie à visage humain. Chaque enseigne a pu garder sa personnalité et ses spécialités, souvent bâties depuis des années.

- 2010

- 14 jardinerie indépendantes
- 280 passionnés à votre écoute
- 5000 variétés de végétaux
- 4 sites de production
- 9 animaleries
- 1 parc floral
- 1 restaurant - salon de thé



LE COMMERCE EN FRANCE



J'DEA

LE COMMERCE EN FRANCE

J'DEA

- J'DEA, une nouvelle philosophie pour les Jardineries Indépendantes
- Après des années d'excès, le temps est venu à plus de transparence, d'écoute, d'échanges et de réactivité entre les centrales et leurs affiliés.
- De ce constat simple est née la centrale J'DEA, qui souhaite offrir aux jardineries indépendantes un ensemble de services et de compétences, promus et portés par une équipe professionnelle volontairement optimisée.
- J'DEA accompagne les jardineries à forte vocation végétale, au positionnement moyen / haut de gamme, sur les métiers du jardin, de l'animalerie, de la décoration, avec une forte dimension environnementale.
- La centrale J'DEA met à disposition de ses affiliés tout un panel de prestations en matière d'Achats, Communication, Marketing, Exploitation, Développement commercial et Formation.
- Que veut dire J'DEA ! ... J'Déa
 - Jardin : Une sélection de produits manufacturés qui valorise le secteur végétal, vecteur de notre profession.
 - Décoration : Chic, Contemporain, Campagne... une offre actuelle à l'image de spécialiste de la décoration intérieure et extérieure
 - Environnement : Pour répondre aux attentes actuelles des consommateurs, nous mettons en avant une offre de produits «propres» dédiés à la protection de l'Environnement, dans chaque univers de votre Jardinerie
 - .Animalerie : Sujet de différenciation au travers d'une offre professionnelle, fidélisante et originale !
- **2011**
- Actuellement, 23 jardineries sont affiliées.
- A court terme, notre objectif est d'environ 40 jardineries "qualitatives", d'une superficie supérieure à 3000m² , dans le but de rester un groupement indépendant, autonome



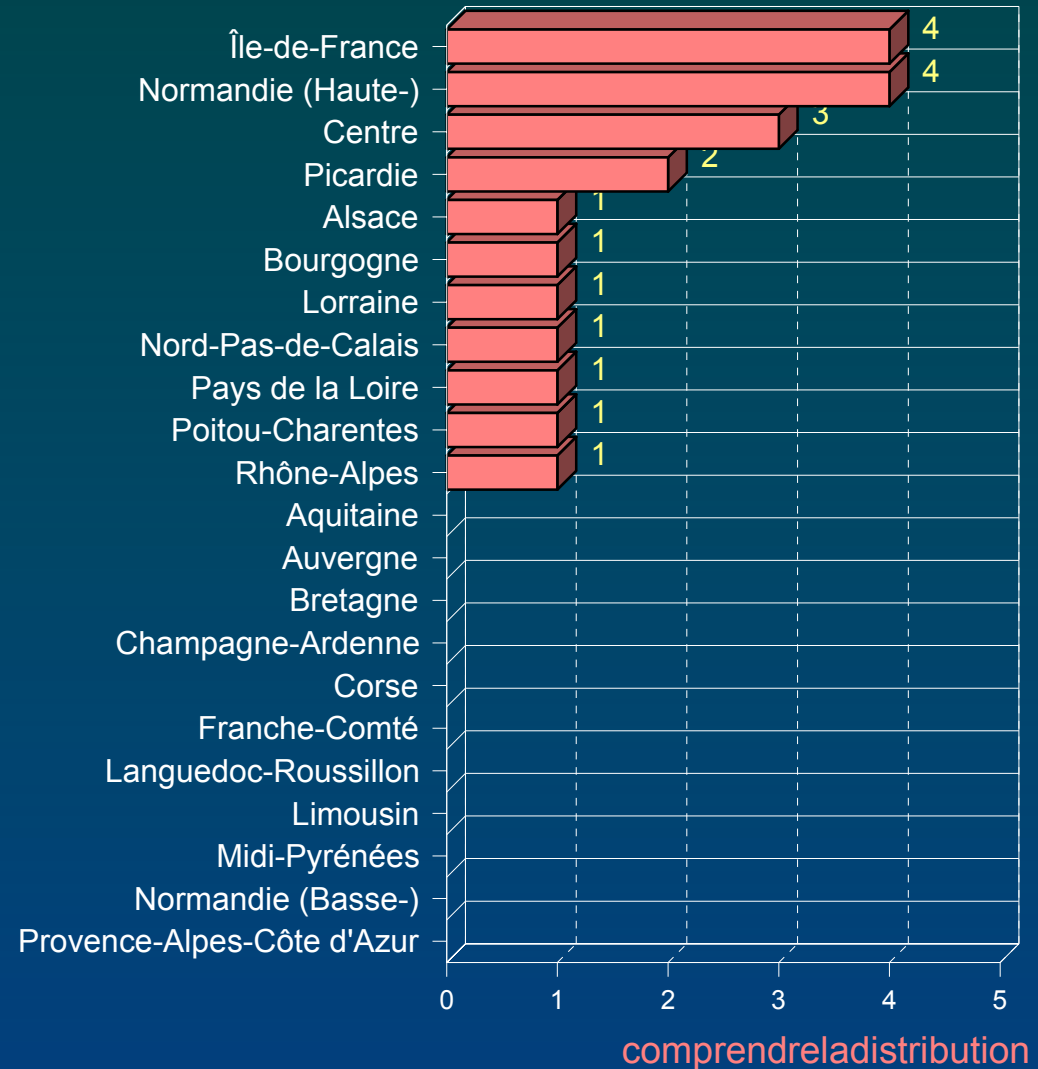
LE COMMERCE EN FRANCE

J'DEA

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2010 REGIONS	J'DEA	
	NBRE	SURFACE
Alsace	1	3 600
Aquitaine		
Auvergne		
Bourgogne	1	3 200
Bretagne		
Centre	3	7 358
Champagne-Ardenne		
Corse		
Franche-Comté		
Île-de-France	4	8 509
Languedoc-Roussillon		
Limousin		
Lorraine	1	3 250
Midi-Pyrénées		
Nord-Pas-de-Calais	1	7 570
Normandie (Basse-)		
Normandie (Haute-)	4	18 335
Pays de la Loire	1	4 830
Picardie	2	3 400
Poitou-Charentes	1	3 112
Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rhône-Alpes	1	3 690
TOTAL MAGASINS	20	66 854

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



LE COMMERCE EN FRANCE



CAP JARDIN

LE COMMERCE EN FRANCE

CAP JARDIN

- CAP JARDIN est une centrale de services et de référencement ; elle s'adresse à des jardinerie indépendantes qui souhaitent conserver comme première valeur, la maîtrise de leur politique commerciale et de leur développement. CAP JARDIN bénéficie d'un système d'achats groupés puissant et de services qui couvrent l'ensemble des activités de gestion d'une jardinerie.
- Les conditions d'achat sont optimisées par des négociations nationales de référencement de jardinerie auprès des plus grands fournisseurs portant sur la totalité des gammes :
 - Végétaux,
 - Produits de jardin,
 - Animalerie,
 - Articles de décoration,
 - Vêtements chaussants,
 - Produits régionaux.

LE COMMERCE EN FRANCE



GROUPE GALLY

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE GALLY

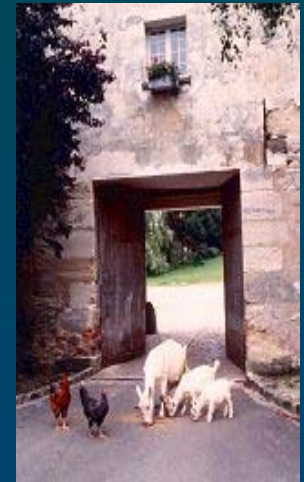
- Exploitées par la famille Laureau depuis plusieurs générations, les Fermes de Gally et de Vauluceau diversifient leurs activités traditionnelles à partir des années 60.
 - L'horticulture tout d'abord, la jardinerie ensuite, dès 1968.
 - Dans les années 70, l'activité paysagiste au service des entreprises est créée et la production horticole se développe.
 - La décennie 80 voit la plantation de la Cueillette en libre service avec cette volonté d'écouter des besoins d'une clientèle urbaine qui se développe.
 - Les années 90 sont celles du développement des jardineries et du paysagisme d'entreprise.
- Aujourd'hui toutes ces activités, regroupées sous un chapeau commun, Gally, travaillent avec un même souci de qualité et de satisfaction du client.
- **2006** : Gally réoriente ses activités en cédant 6 des ses 7 jardineries - forte de son autonomie financière, l'entreprise investit dans le développement des produits et services aux entreprises.
- **2008** : 420 collaborateurs permanents, 7 implantations en France et lancement de la 2^{ème} version de notre site internet www.gally.com.
- 2010 - La Ferme de Gally, jardinerie située à Saint-Cyr l'Ecole, accueille depuis septembre dernier le nouveau concept SIA. c'est un comptoir qui regroupe le végétal artificiel SIA avec des pots, vases et bougies parfumées dans les étagères.

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE GALLY

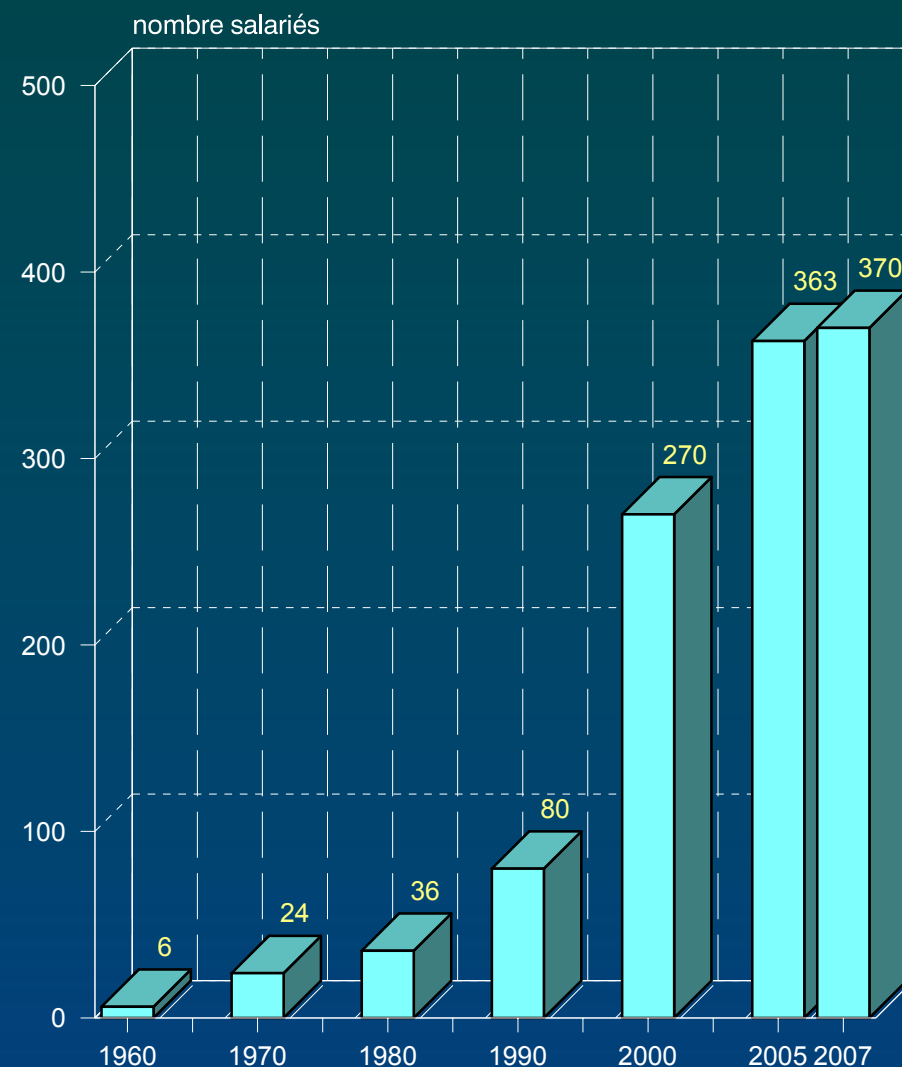
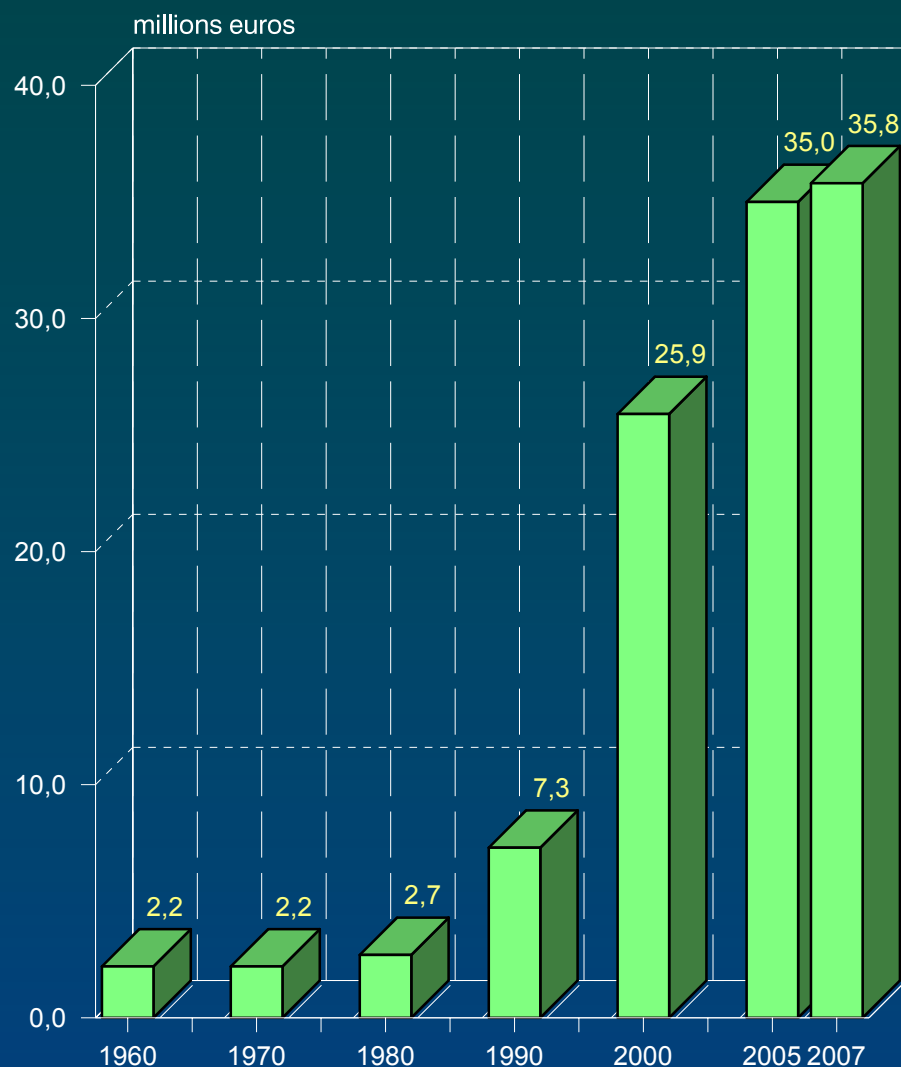
- la ferme de gally est exploitée par la famille Laureau depuis plusieurs générations
- 1968 - diversification vers l'horticulture et la jardinerie
- 1970 - activité de paysagiste au service des entreprises
- 1980 - la ceuillette en libre service
- 1990 - développement des jardineries
- CHIFFRES CLES
 - paysagisme entreprises
 - 5 points de vente
 - décoration
 - 3 points de vente
 - ferme de gally
 - 3 points
- Gally en chiffres, c'est :
 - 370 collaborateurs
 - 60 hectares de cultures spécialisés en plaine versaillaise
 - 10000 m² de serres et de pépinières
 - plus de 3000 entreprises clientes
 - plus de 300 000 visites par an à la ferme de gally

LE COMMERCE EN FRANCE



LE COMMERCE EN FRANCE

LA FERME DE GALLY



LE COMMERCE EN FRANCE

GRUPE BOTANIC

- ▶ BOTANIC
 - ▶ CHIFFRES CLES
- ▶ SAISONS ET JARDINS
- ▶ GROUPE BOTANIC

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

- **1977** - Création de la société " Les Serres du Salève " par Claude BLANCHET, en association avec deux familles d'horticulteurs, les VERDONNET et les BOUCHET, pour exploiter à l'époque la première jardinerie d'Annemasse à Route de Thonon.
- **1995** -Elle se développe sur la Savoie et la région lyonnaise pour compter 12 jardineries.
- **1995** -La société crée l'enseigne botanic et veut ainsi marquer une orientation différente du métier du spécialiste Jardin.
- **1996** -Création de la première charte.
 - Botanic est un lieu dédié à la nature, aux plaisirs du jardin, des sens, de la vie.
 - Botanic se veut une bulle de confort et d'échange, qui permettra à un client de fouiller, flâner, se détendre et acheter ce qui lui plaît.
- **2002** - Une nouvelle charte de fonctionnement signe l'évolution stratégique de la marque et appuie sa volonté de différence.
 - 41 magasins dont 1 sous franchise et 1 en Italie
- **2004** -1600 collaborateurs permanents.
 - Un chiffre d'affaires en croissance annuelle de plus de 15%.
 - 44 magasins en France.
 - Botanic est présent en Italie avec 5 magasins.
 - Arrêt des tracts publicitaires.

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

- **2006** - 2000 collaborateurs permanents.
 - 52 magasins en France et 5 en Italie.
 - Lancement du label éco-jardinier.
 - Saisons & Jardins contracte une affiliation avec Botanic, un partenaire pour le référencement et les conditions d'achats, et avec qui Saisons & Jardins partage les valeurs fortes pour le respect de la nature et de l'environnement.
- **2007** - 54 magasins en France dont 3 magasins "zéro pesticide"
 - Retrait de la vente en libre service des produits chimiques pour le jardin.
 - Mise en place du point conseil éco-jardinier.
 - Une gamme de 1000 références labellisées éco-jardinier
- **2008** -Retrait de la vente de tous les pesticides et engrais chimiques dans tous les magasins.
 - Déploiement de rayons alimentation bio et café philo écolo dans 16 magasins (à fin 2008)
 - 59 magasins en France et 6 en Italie, plus de 2000 collaborateurs.
- **2009** - Botanic confirme son engagement pour un nouveau mode de vie en ouvrant dans de nombreux magasins des marchés bio et des espaces librairie. Ouverture d'un site internet pour calculer la pollution de l'air intérieur, proposant des plantes adaptées
- **2010**, notre entreprise compte environ 2000 collaborateurs dont 80 % sont actionnaires. La plupart d'entre eux partagent les valeurs et les engagements sociétaux de l'enseigne.
- 2010 : 21 magasins ont un rayon de produits frais bio, l'enseigne y adjoint ses espaces " Café philo-écolo" .
- **2012** :Le siège de Botanic labellisé refuge LPO
- Dans le cadre de ce partenariat, une vingtaine de magasins botanic® passeront en établissements « Refuges ». Les 2 400 collaborateurs du groupe et les clients seront sensibilisés à créer leur espace refuge en faveur de la biodiversité au jardin mais aussi sur leur balcon ou leur terrasse.

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

- **2012**
- L'enseigne de jardineries botanic vient de lancer l'application mobile « Mon Jardin et Moi ».
- Botanic rachète deux magasins
- .Botanic a prévu également d'ouvrir deux magasins supplémentaires au printemps prochain. Au total, ce sont plus de 60 magasins que compte le groupe en Rhône-Alpes, dans l'est, le sud-est, la région parisienne et le centre de la France.
- Avec ces 4 nouveaux magasins, l'enseigne Botanic totalise au printemps 64 magasins en France, dont 7 franchisés, et 5 en Italie.

- **2013**
- Botanic vient de racheter la participation de 7,5 % que détenait le groupe de capital investissement Siparex (spécialiste de l'accompagnement des PME) dans son capital.
- Les familles fondatrices de l'enseigne renforcent ainsi leur poids très majoritaire et leur indépendance dans l'entreprise, le solde étant la propriété des salariés actionnaires.
- L'enseigne, fondée en 1995, compte 65 jardineries en France et réalise un chiffre d'affaires de 335 millions d'euros. (source : lejournaldesentreprises.com)
- 1er janvier 2013, c'est aussi la reprise totale du référencement fournisseurs par Saisons & Jardins. En effet le groupement n'a pas renouvelé son contrat d'affiliation avec BOTANIC contracté en 2006.

- **2014**
- le marché BIO a commencé en 2008 et représente entre 7 et 8% de nos ventes. Aujourd'hui, cet espace est installé dans 27 de nos magasins et comporte environ 4 000 références, avec tout ce que l'on peut trouver dans un magasin bio spécialisé, en termes d'alimentation, de produits d'entretien ou de beauté
- Concernant notre réseau, il va s'étendre en 2015, avec deux ouvertures prévues à Rueil-Malmaison (Hauts-de-Seine) et Cagnes-sur-Mer (Alpes-Maritimes).

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

- Botanic est une entreprise familiale créée en pays de Savoie par des horticulteurs. Elle propose depuis sa création des produits pour le jardin et la nature. Le siège est au Parc d'affaires international d'Archamps, sur la commune d'Archamps, en Haute-Savoie. C'est la deuxième chaîne de jardinerie française
- actionnaires
 - les serres du gardenia 52 %
 - siparex associés 48 %

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

- 2010
- Botanic en chiffres
 - 320 M euros de chiffre d'affaires en 2010 (- 1%)
 - 60 magasins en France plus 5 en Italie
 - 3 franchisés et 15 affiliés à la centrale Saisons et Jardins et le reste des magasins sont en propre
 - 5 950 m² de surface moyenne par magasin
 - 5 M euros de chiffre d'affaires moyen par magasin
 - 15 000 références par magasin, jusqu'à 20 000 pour ceux qui disposent d'un univers " marché bio"
- 2013
- 65 magasins en France (principalement sur la façade Est du pays), 3 en Italie
- Plus de 2 000 salariés
 - 330 M euros Le CA HT en 2011
 - 348 M euros Le CA HT en 2012
 - 332 M euros Le CA HT en 2013

LE COMMERCE EN FRANCE

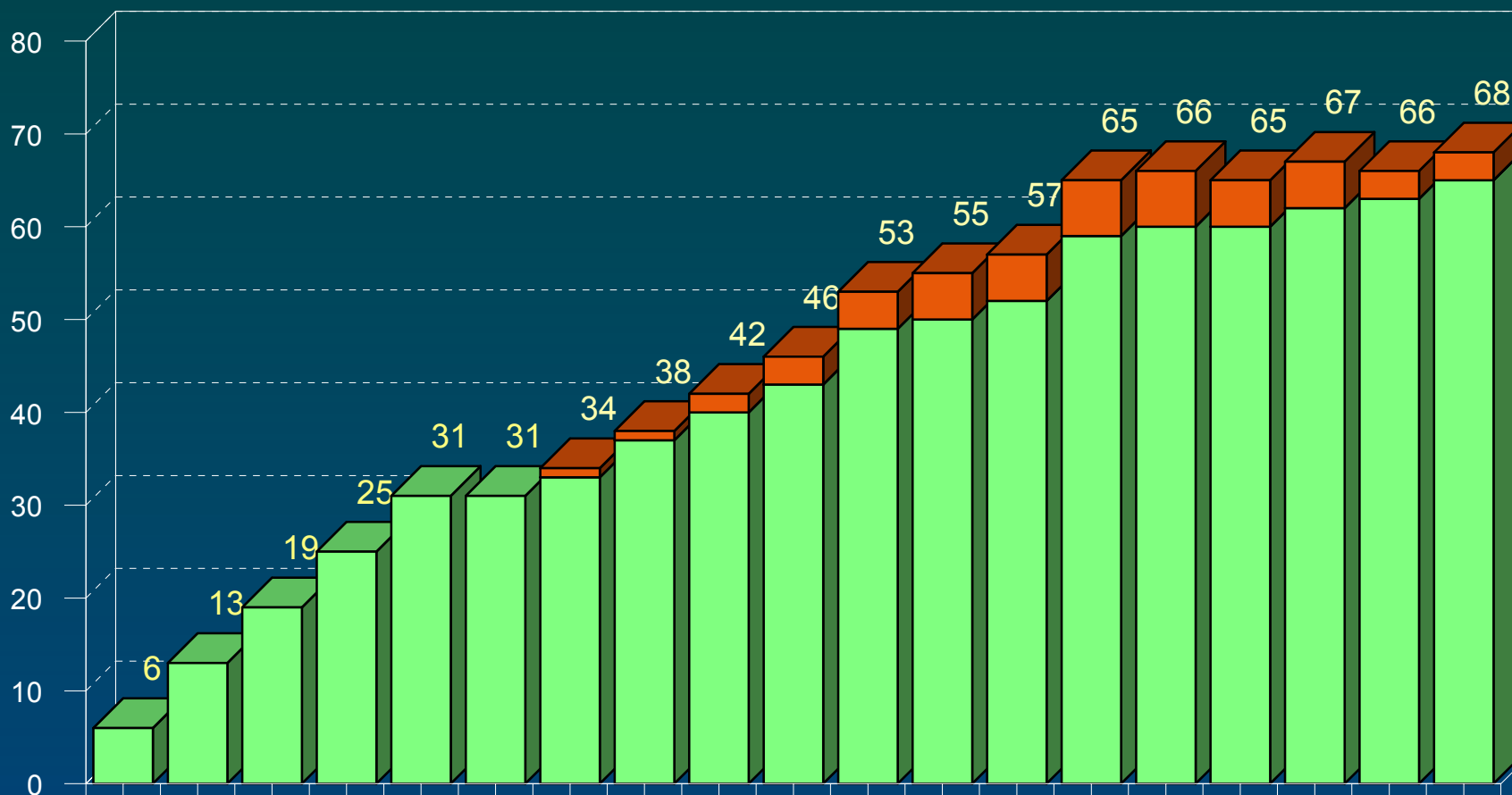


CHIFFRES CLES

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS BOTANIC

NOMBRE DE MAGASINS



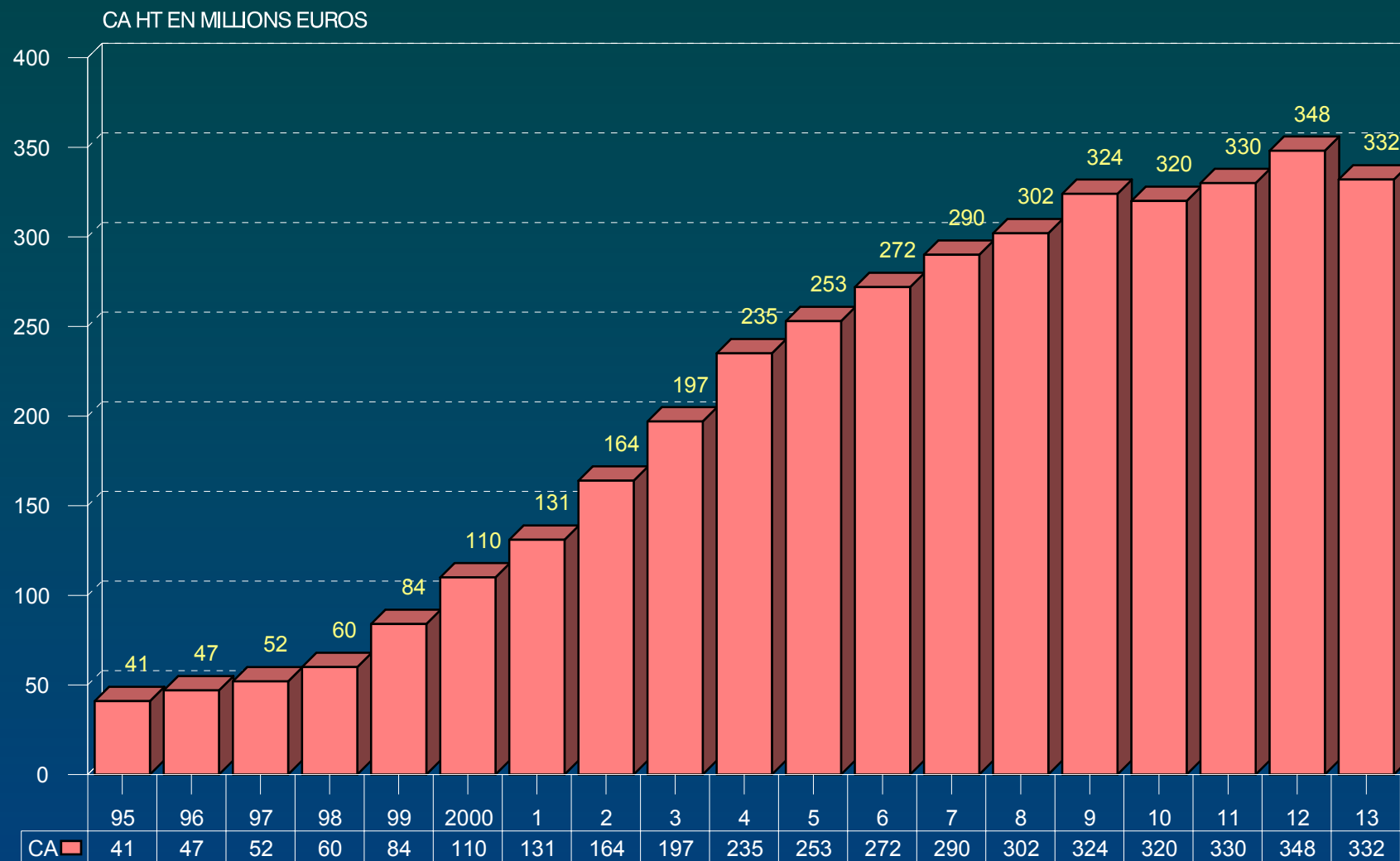
ETRANGER

FRANCE

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

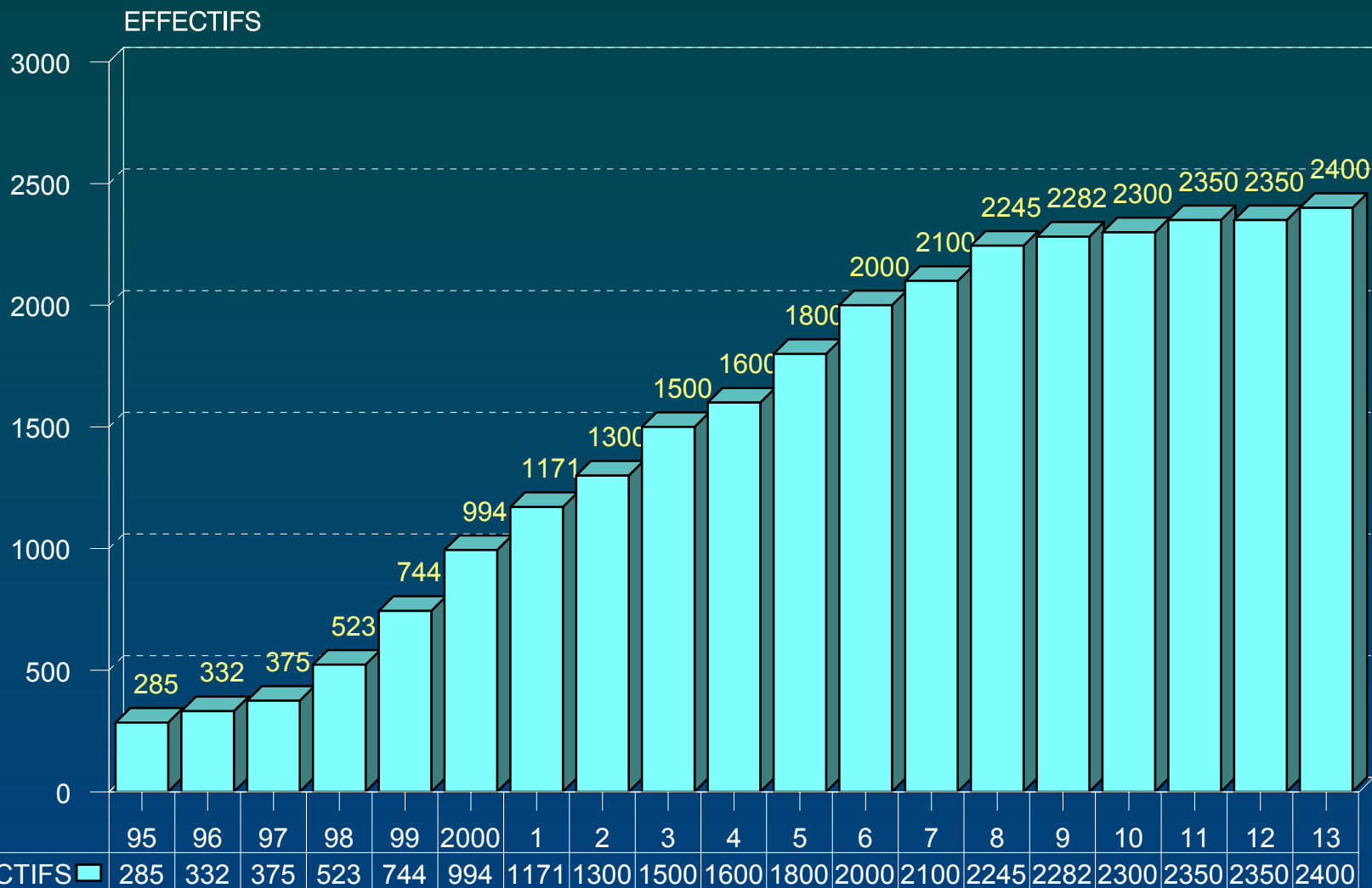
EVOLUTION DU CHIFFRE AFFAIRES HT



LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC

EVOLUTION DES EFFECTIFS



LE COMMERCE EN FRANCE

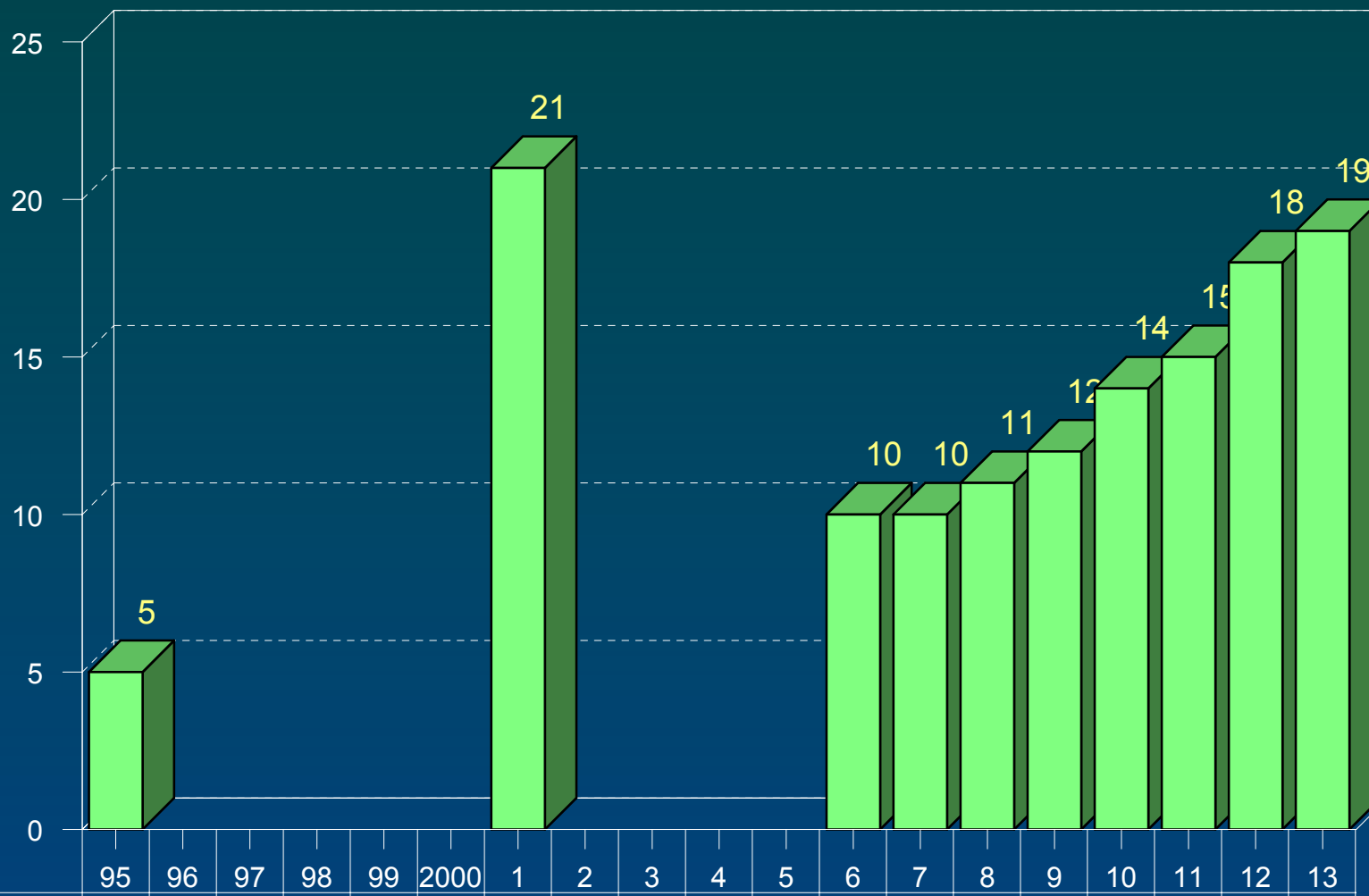


SAISONS ET JARDINS

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS SAISONS ET JARDINS

NOMBRE DE MAGASINS



SAISONS ET JARDINS

5						21						10	10	11	12	14	15	18	19
---	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	----	----	----	----	----	----	----	----

LE COMMERCE EN FRANCE

SAISONS ET JARDINS

- Bénéficiaire de meilleures conditions d'achat et mettre en commun ses savoir-faire, tel était l'objectif de 5 indépendants qui créèrent en 1993 la centrale V13. Rebaptisée Saisons & Jardins en 2001, cette centrale de jardineries indépendantes n'a en rien modifié sa philosophie basée sur le partage et l'échange.
- Saisons & Jardins est une centrale à dominante végétale qui regroupe aujourd'hui 15 magasins indépendants, très qualitatifs, avec un CA moyen de 5.2 M d'euros et désireux de partager leur expérience.
- **Octobre 2006**, Saisons & Jardins contracte une affiliation avec Botanic, un partenaire pour le référencement et les conditions d'achats, et avec qui Saisons & Jardins partage les valeurs fortes pour le respect de la nature et de l'environnement.
- Les affiliés disposent ainsi du référencement Botanic tout en conservant la liberté de le compléter si nécessaire en fonction de leurs spécificités.
- **Novembre 2007**, désireux d'organiser une structure plus réactive, plus près du terrain et donc de ses adhérents, le groupement décide d'installer Saisons & Jardins au cœur même de l'activité, dans les locaux des Pépinières de Bavent à Louvigny près de Caen en Normandie
- **En juin 2008**, Saisons et Jardins accueillent son 11ème adhérent avec l'arrivée de la Jardinerie Favennec d'Evreux.
- **Janvier 2009** : Accueil du 12ème adhérent
- **Janvier 2010** : le groupe des Saisons & Jardins 13ème adhérent
- **En février 2010**, Les Pépinières de Bavent 14ème Adhérent du groupe
- **2011** - les "JARDINS de POULAINVILLE adhère
- Si en 2006 la centrale Saisons & Jardins a décidé de signer un contrat d'affiliation avec botanic, c'est parce qu'elle partage la même philosophie. 4 ans après, le bilan s'avère plutôt positif. Saisons & Jardins, qui compte aujourd'hui 14 magasins, enregistre un chiffre d'affaires honorable (de 46 M d'euros en 2006 il passe à 75 M d'euros en 2010).

LE COMMERCE EN FRANCE

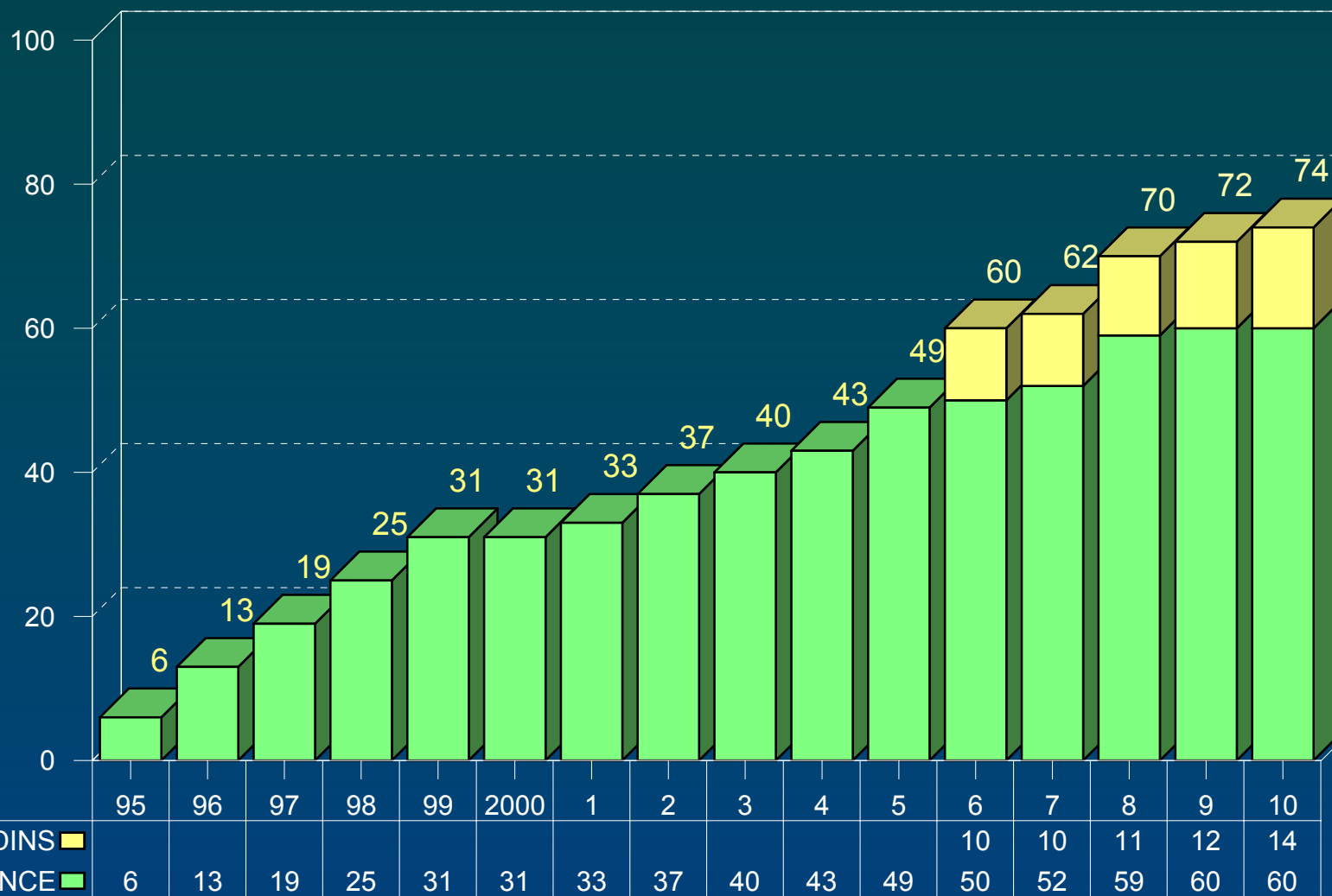


GRUPE BOTANIC

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS GROUPE BOTANIC FRANCE

NOMBRE DE MAGASINS



LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE BOTANIC

- CHIFFRES CLES 2007
 - 53 magasins en France
 - 5 magasins en Italie
 - 2100 collaborateurs permanents
 - chiffre affaires 290 Millions euros
 - Lancement du label éco-jardinier.

BOTANIC 2007	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	ETRANGER	CA 2006/07 MILLIONS €
TOTAL	71	66	154635	5	290
BOTANIC	58	53	80027	5	
INTEGRES	56	51	292897	5	
FRANCHISES	2	2	11180		
ENSEIGNES DIVERSES	13	13	74608	0	
INTEGRES	1	1	1600		
FRANCHISES	4	4	21040		
SAISONS ET JARDINS	8	8	51968		

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE BOTANIC

- CHIFFRES CLES 2008
 - 57 magasins en France
 - 6 magasins en Italie
 - 2500 collaborateurs permanents
 - chiffre affaires 300 millions euros

BOTANIC 2008	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	ETRANGER	CA 2006/07 MILLIONS €
TOTAL	75	69	399690	6	290
BOTANIC	63	57	331567	6	
INTEGRES	58	52	302567	6	
FRANCHISES	5	5	29170		
ENSEIGNES DIVERSES	12	12	68123	0	
INTEGRES	1	1	1600		
FRANCHISES	3	3	13050		
SAISONS ET JARDINS	8	8	53473		

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE BOTANIC

- CHIFFRES CLES 2010
 - 60 magasins en France
 - 5 magasins en Italie
 - 2500 collaborateurs permanents
 - chiffre affaires 320 millions euros

BOTANIC 2010	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	ETRANGER	CA 2009/10 MILLIONS €
TOTAL	80	75	428418	5	320
BOTANIC	65	60	340427	5	
INTEGRES	61	56	321647	5	
FRANCHISES	4	4	18780		
saisons et jardins	15	15	87991	0	
INTEGRES	1	1	1600		
FRANCHISES	11	11	71691		
PEPINIERE DE BAVANT	3	3	14700		

LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC + SAISONS ET JARDINS

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

	2007	2008	2009	2010	EVOL 7/10
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace	6	6	6	6	0
Aquitaine	2	2	2	2	0
Auvergne	1	1	1	1	0
Bourgogne	5	5	5	5	0
Bretagne					0
Centre				1	1
Champagne-Ardenne	1	1	1	2	1
Corse					0
Franche-Comté				1	1
Île-de-France	5	6	6	6	1
Languedoc-Roussillon	4	4	4	4	0
Limousin					0
Lorraine	2	3	3	3	1
Midi-Pyrénées	2	2	2	2	0
Nord-Pas-de-Calais	2	2	2	1	-1
Normandie (Basse-)	2	2	2	3	1
Normandie (Haute-)	2	2	2	3	1
Pays de la Loire					0
Picardie	2	2	2	2	0
Poitou-Charentes					0
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9	10	10	12	3
Rhône-Alpes	21	21	21	21	0
TOTAL MAGASINS	66	69	69	75	9

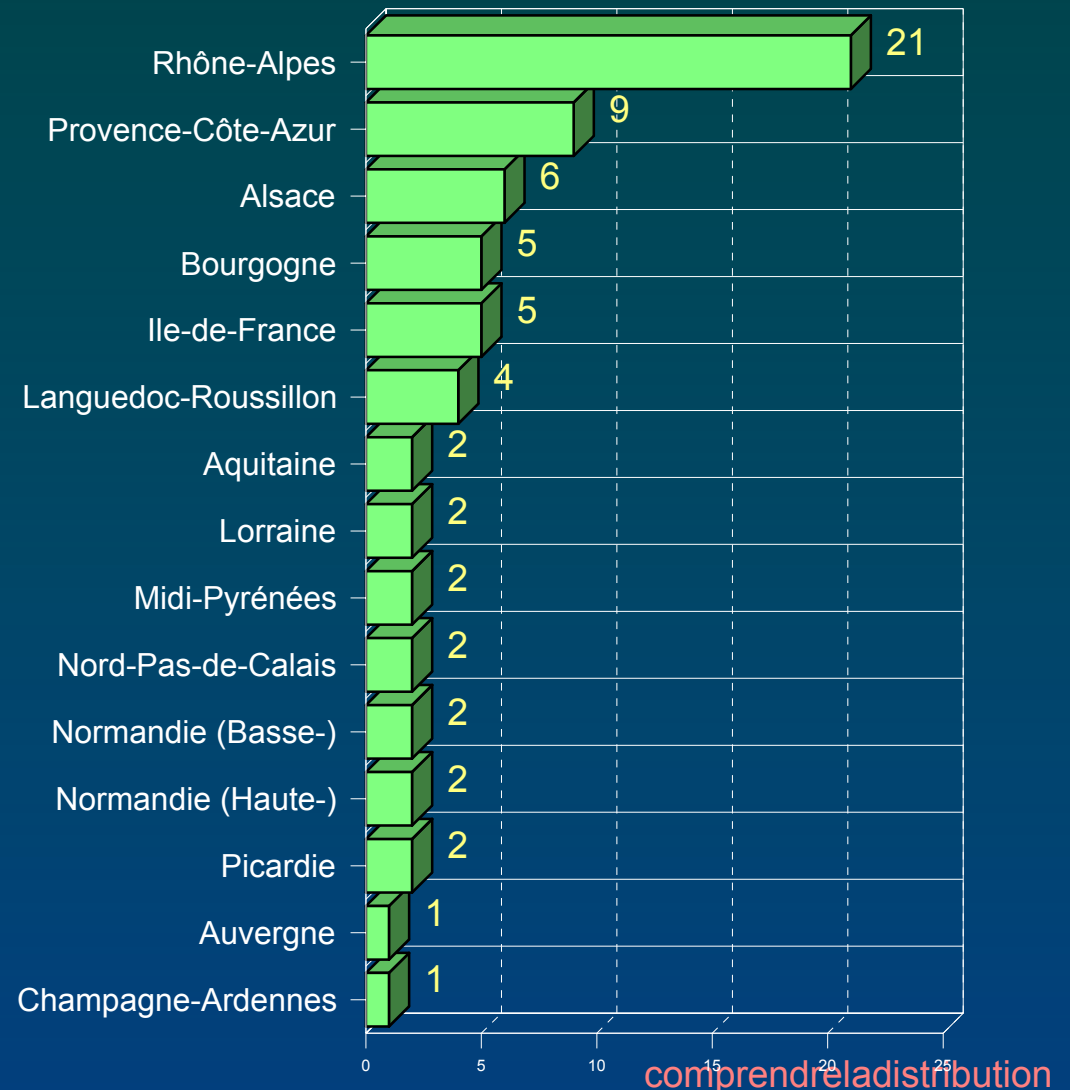
LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC + SAISONS ET JARDINS

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2007	botanic	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace	6	28 586
Aquitaine	2	17 270
Auvergne	1	7 750
Bourgogne	5	25 769
Bretagne		
Centre		
Champagne-Ardennes	1	5 950
Corse		
Franche-Comté		
Ile-de-France	5	26 882
Languedoc-Roussillon	4	33 580
Limousin		
Lorraine	2	13 755
Midi-Pyrénées	2	11 940
Nord-Pas-de-Calais	2	12 990
Normandie (Basse-)	2	9 995
Normandie (Haute-)	2	13 203
Pays-de-la-Loire		
Picardie	2	12 000
Poitou-Charentes		
Provence-Côte-Azur	9	50 930
Rhône-Alpes	21	108 085
TOTAL MAGASINS	66	378 685

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



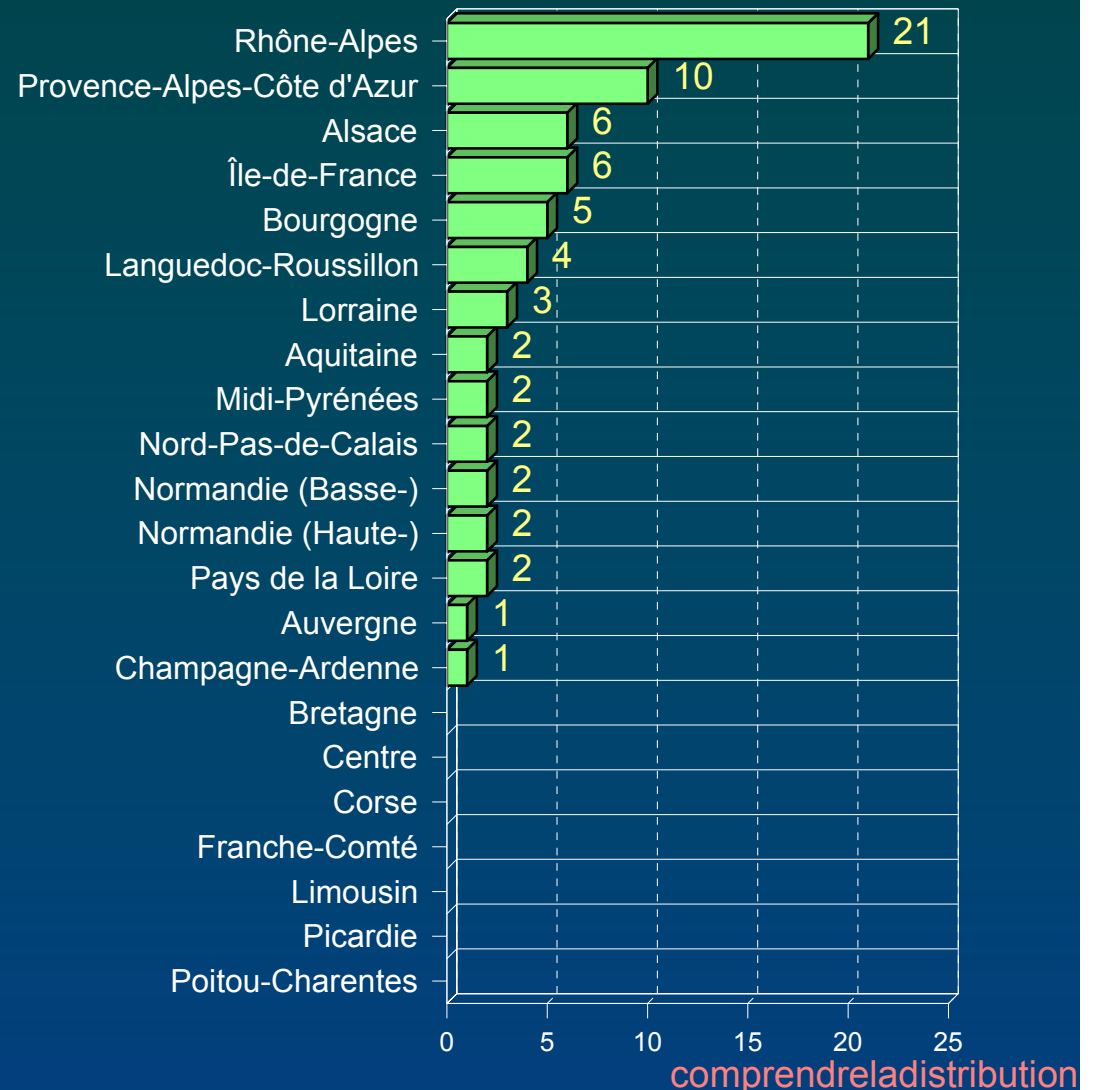
LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC + SAISONS ET JARDINS

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

CENTRALE	2008		BOTANIC	
	NBRE	SURFACE	NBRE	SURFACE
Alsace	6	28 086		
Aquitaine	2	17 270		
Auvergne	1	7 750		
Bourgogne	5	25 769		
Bretagne				
Centre				
Champagne-Ardenne	1	5 950		
Corse				
Franche-Comté				
Languedoc-Roussillon	4	33 580		
Limousin				
Lorraine	3	21 755		
Midi-Pyrénées	2	11 940		
Nord-Pas-de-Calais	2	12 990		
Normandie (Basse-)	2	11 500		
Normandie (Haute-)	2	13 203		
Pays de la Loire	2	12 000		
Picardie				
Poitou-Charentes				
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10	54 930		
Rhône-Alpes	21	108 085		
Île-de-France	6	34 882		
TOTAL MAGASINS	69	399 690		

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



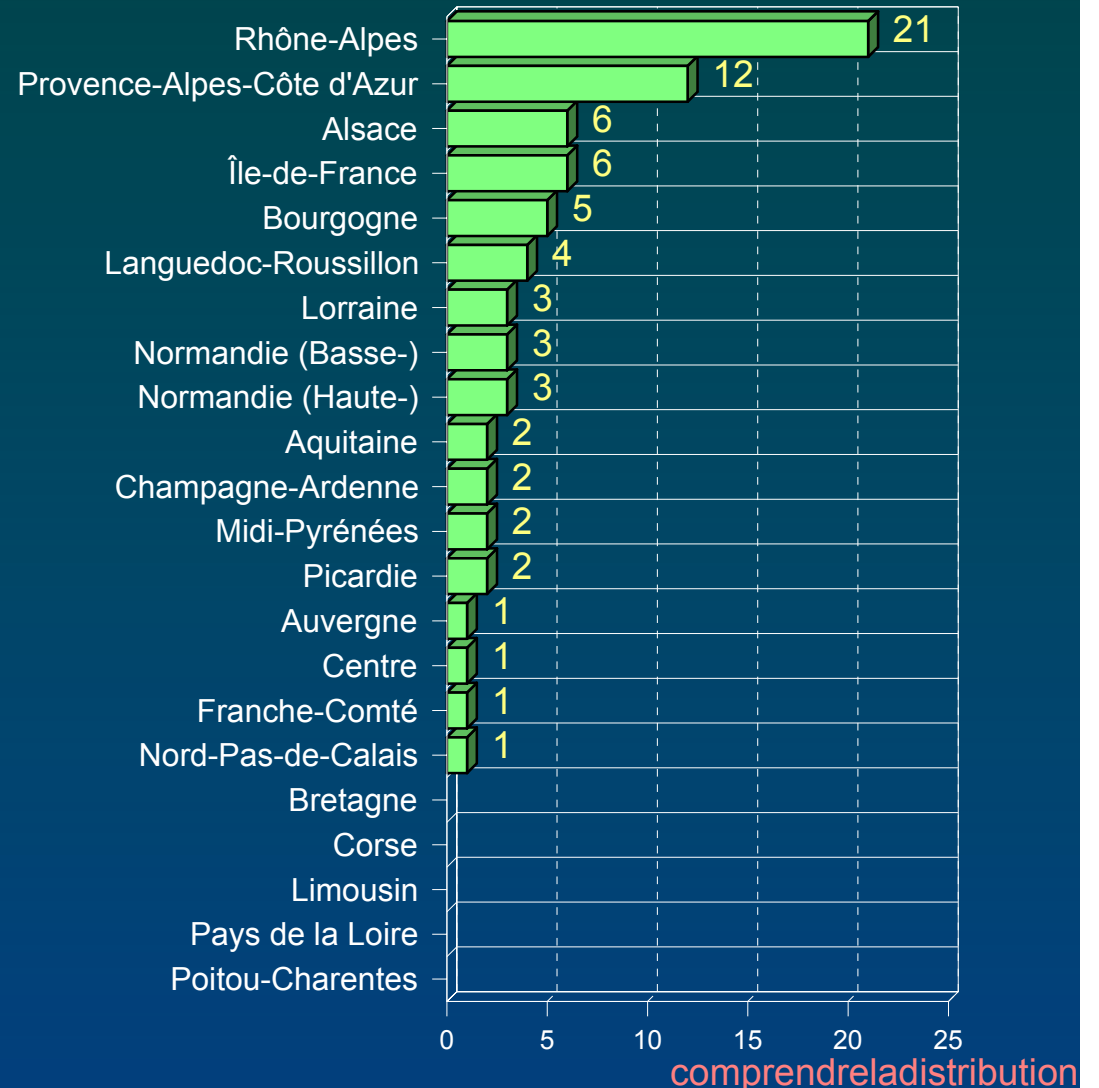
LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC + SAISONS ET JARDINS

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

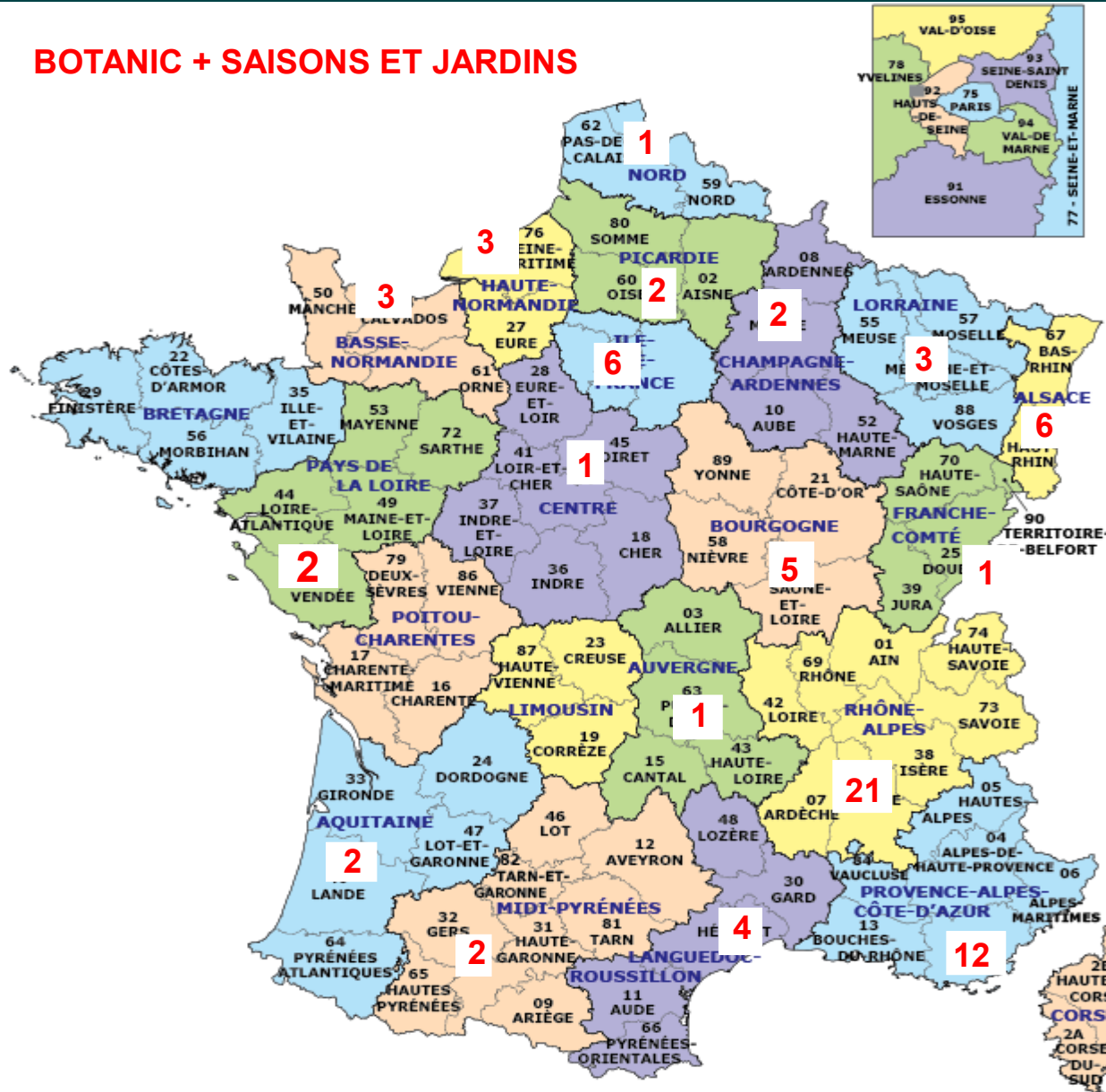
2010	BOTANIC	
REGIONS	NBRE	SURFACE
Alsace	6	28 086
Aquitaine	2	17 270
Auvergne	1	7 750
Bourgogne	5	25 769
Bretagne		
Centre	1	5 950
Champagne-Ardenne	2	11 550
Corse		
Franche-Comté	1	3 500
Île-de-France	6	34 682
Languedoc-Roussillon	4	33 580
Limousin		
Lorraine	3	21 755
Midi-Pyrénées	2	11 940
Nord-Pas-de-Calais	1	7 000
Normandie (Basse-)	3	14 700
Normandie (Haute-)	3	24 571
Pays de la Loire		
Picardie	2	12 000
Poitou-Charentes		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12	60 230
Rhône-Alpes	21	108 085
TOTAL MAGASINS	75	428 418

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



LE COMMERCE EN FRANCE

BOTANIC + SAISONS ET JARDINS



LE COMMERCE EN FRANCE



GROUPE GALLY

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE GALLY

- La ferme de gally est exploitée par la famille Laureau depuis plusieurs générations
- 1968 - diversification vers l'horticulture et la jardinerie
- 1970 - activité de paysagiste au service des entreprises
- 1980 - la ceuillette en libre service
- 1990 - développement des jardineries
- CHIFFRES CLES
 - paysagisme entreprises
 - 5 points de vente
 - décoration
 - 3 points de vente
 - ferme de gally
 - 3 points
- Gally en chiffres, c'est :
 - 370 collaborateurs
 - 60 hectares de cultures spécialisés en plaine versaillaise
 - 10000 m² de serres et de pépinières
 - plus de 3000 entreprises clientes
 - plus de 300 000 visites par an à la ferme de gally

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE GALLY

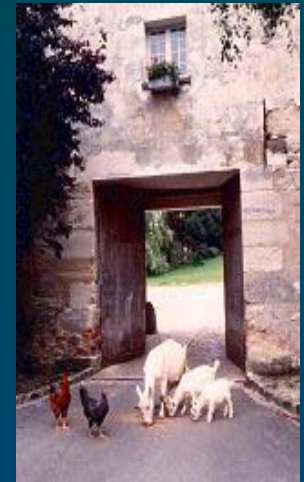
- Exploitées par la famille Laureau depuis plusieurs générations, les Fermes de Gally et de Vauluceau diversifient leurs activités traditionnelles à partir des années 60.
 - L'horticulture tout d'abord, la jardinerie ensuite, dès 1968.
 - Dans les années 70, l'activité paysagiste au service des entreprises est créée et la production horticole se développe.
 - La décennie 80 voit la plantation de la Cueillette en libre service avec cette volonté d'écoute des besoins d'une clientèle urbaine qui se développe.
 - Les années 90 sont celles du développement des jardineries et du paysagisme d'entreprise.
- Aujourd'hui toutes ces activités, regroupées sous un chapeau commun, Gally, travaillent avec un même souci de qualité et de satisfaction du client.
- **1993 à 2006** : Gally développe son concept de jardinerie dans 7 lieux autour de Paris. L'enseigne Gally est le relais des savoir-faire et des valeurs issus de nos métiers, de la nature.
- **1999** : Gally crée Webjardinier et son premier site internet. Webjardinier sera la référence en matière de conseil jardin jusqu'à l'avènement du web 2.0.

LE COMMERCE EN FRANCE

GROUPE GALLY

- **2005** : création de la Ferme ouverte de Sartrouville. A la demande de la municipalité, Gally a ouvert sa 2ième ferme pédagogique dans la ZFU de la commune.
- **2006** : Gally réoriente ses activités en cédant 6 des ses 7 jardineries - forte de son autonomie financière, l'entreprise investit dans le développement des produits et services aux entreprises.
- **2008** : 420 collaborateurs permanents, 7 implantations en France et lancement de la 2ième version de notre site internet www.gally.com.
- **2011** : 500 collaborateurs, 300 véhicules, 150ha de grandes cultures, 60ha de cultures spécialisées dans la plaine de Versailles, 7000m² de surface de vente au public, 70 000m² de pépinières, ateliers et entrepôts.
- **2013**
 - région parisienne
 - 3 agences + ferme de gally à bailly
 - grand ouest
 - 2 agences
 - sud est
 - 3 agences
 - rhone alpes
 - 3 agences

LE COMMERCE EN FRANCE



LE COMMERCE EN FRANCE

MONCEAU FLEURS

- MONCEAU FLEURS
- RAPID'FLORE

LE COMMERCE EN FRANCE

MONCEAU FLEURS

- PLUS DE 150 MAGASINS A VOTRE SERVICE
- Pionnier du libre service de la vente de fleurs et de plantes, MONCEAU FLEURS créé en 1965, s'impose aujourd'hui comme le leader incontesté de la distribution florale en France. Depuis plus de 40 ans, Monceau Fleurs donne le ton du marché grâce à une stratégie économique pertinente et une capacité d'innovation permanente qui ont prouvé leur efficacité!
- Voir la liste de tous nos magasins en France
- MONCEAU FLEURS : UNE ENSEIGNE INTERNATIONALE
- Déjà présent dans les DOM TOM (Cayenne, Guadeloupe), au Luxembourg, au Portugal et au Japon, le réseau poursuit son développement. Avec l'ouverture en septembre dernier du premier Monceau Fleurs en Angleterre, ce sont déjà 12 unités qui portent les couleurs de Monceau Fleurs au delà des frontières.
- Monceau Fleurs a fait de son concept une Marque reconnue au plan international, basée sur son image " frenchie", véhiculée à travers son nom.
- 1965 - création de MONCEAU FLEURS
- 1985 - rentrée de la Compagnie Rothchild au capital
- 1998 - création du réseau de franchise
- 2005 - ouverture du 100 ième magasin
- 2007 - le groupe entre en bourse
 - ouverture à l'international
- le Groupe Monceau Fleurs est devenu le leader mondial de la distribution de la fleur coupée, d'abord par croissance organique puis en septembre 2008 avec l'acquisition de Rapid'Flore.
- Avec désormais près de 400 points de vente implantés en France et à l'international un cap a été franchi
- 2009 - Lagardere Services et le groupe Monceau fleurs signent un accord de franchise entre leurs enseignes respectives Relay et Happy

LE COMMERCE EN FRANCE

MONCEAU FLEURS

- 2013
- Un groupe référent
- Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, plus de 450 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 8 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du groupe attirent plus de 10 millions de clients chaque année.
-
-

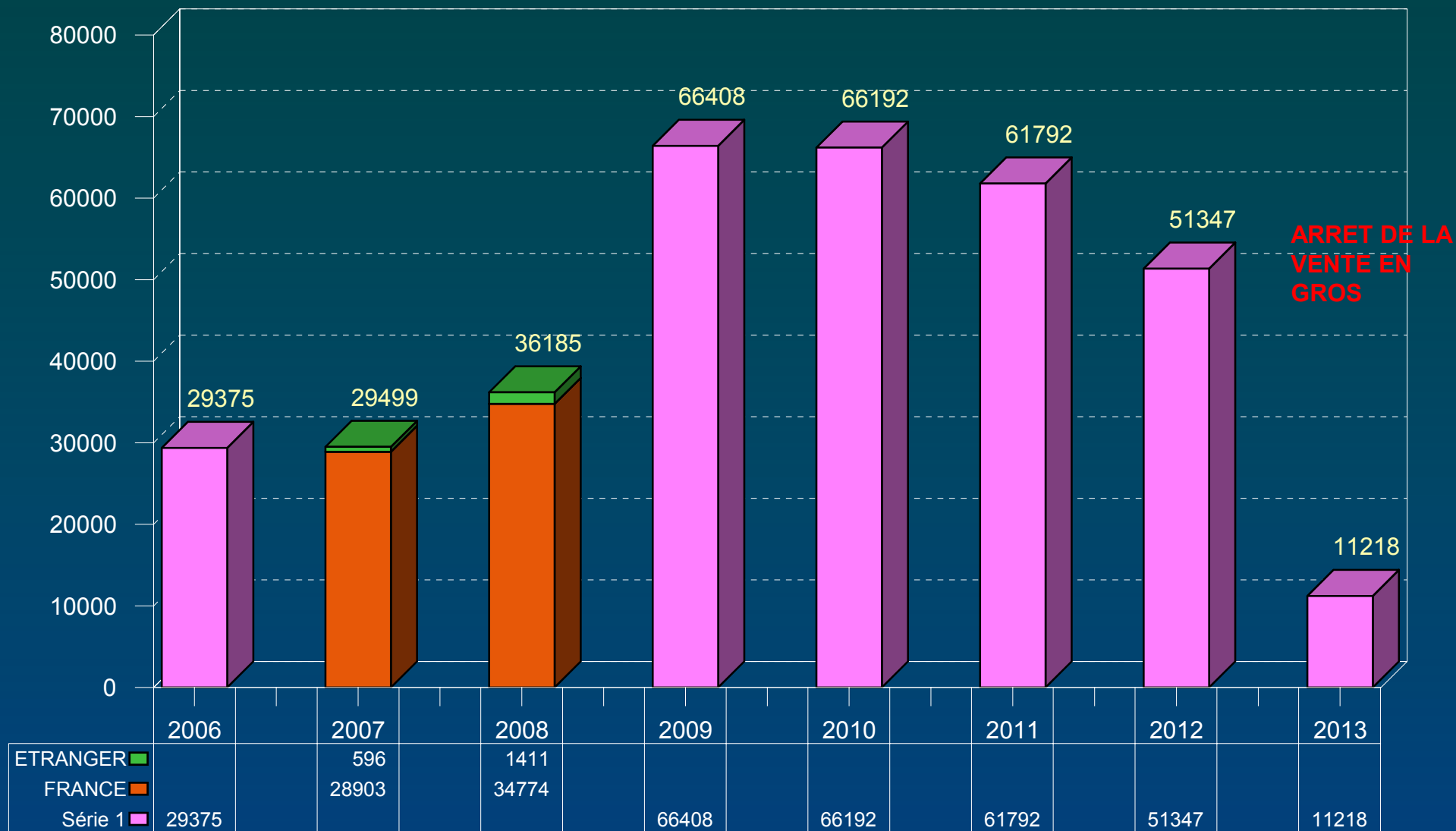
LE COMMERCE EN FRANCE

MONCEAU FLEURS

- Le Groupe Monceau Fleurs en 2008, c'est :
 -
 - Trois marques, une offre globale au bénéfice des clients
 -
 - Les trois enseignes du groupe Monceau Fleurs se développeront de manière autonome avec l'ambition d'optimiser la complémentarité de l'offre.
 -
 - Monceau Fleurs
 - concept urbain au large choix et prix attractifs
 - Surface commerciale entre 100 et 300 m²
 - un chiffre d'affaires moyen de 665 k euros
 -
 - Happy
 - low-cost et contemporain dans les zones urbaines à fort trafic ;
 - Surface commerciale entre 40 et 70 m²
 - Un chiffre d'affaires moyen de 265 k euros
 - Rapid'Flore
 - concept de proximité, à prix discount.
 - Surface de 60 à 90 m²
 - Un chiffre d'affaires moyen de 350K euros
 - 2011
 - Un Groupe référent
 - Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, plus de 490 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 9 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du Groupe cumulent plus de 10 millions de clients chaque année.

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DU CHIFFRES AFFAIRES MONCEAU FLEUR



LE COMMERCE EN FRANCE

RAPID'FLORE

- **1995** : création de Floria Création par Patrick Hautot et Benoit Rault – ouverture du premier magasin pilote à Rouen, puis du premier magasin en franchise.
- **1997** : création de la centrale d'achat Flore Distri, dont chaque franchisé est actionnaire.
- **2000** : ouverture du 100ème magasin – Premier magasin en Master franchise en Belgique.
- **2003** : Nouveau site logistique pour Flore Distri sur une plateforme de distribution plus vaste et mieux adaptée aux besoins des franchisés.
- **2004** : le cap des 150 points de vente en franchise est franchi.
- **2005** : Premier magasin en Master franchise en Espagne – Pour son dixième anniversaire, l'enseigne est sur un rythme annuel de 25 ouvertures.
- **2006** : Changement d'identité visuelle avec un nouveau logo plus moderne qui donne à l'enseigne de fleurs, un signe fort de dynamisme et d'ambition, par un graphisme et des couleurs contemporaines, à l'image d'une entreprise moderne, communicante et à l'écoute de ses clients.
- **2007** : Rapid'Flore est la première enseigne de fleurs à investir la télévision en lançant sa première vague sur TF1 à l'occasion de la St Valentin Création en parallèle de Rapid'Flore TV, diffusé dans tous les magasins sur écran LCD.
- Déploiement de nouveaux concepts : Tutti Flore, Carflore, le e-commerce et un partenariat avec Roc'Eclerc pour fleurir le deuil.
- **2008** : En septembre, Rapid'Flore intègre le Groupe Monceau Fleurs.
- A fin 2008, Rapid'Flore réalise une année très performante avec 29 ouvertures.
- **2009** : Le 5 février Rapid'Flore ouvre simultanément 3 points de vente et atteint ainsi les 200 magasins!

LE COMMERCE EN FRANCE

GRUPE JARDILAND

- ▶ JARDI ENSEIGNES
 - ▶ HISTORIQUE
 - ▶ CHIFFRES CLES

LE COMMERCE EN FRANCE

SEMAPHOR

- ♦ 1980 - création de semaphor sarl rattaché à Jardiland et Fidem

- CHIFFRES CLES

- 63 magasins VIVE LE JARDIN en France
 - 3 magasins au dom tom
 - 1 magasin en BELGIQUE
 - 1 magasin en SUISSE
- 29 magasins indépendants enseignes diverses
- chiffre affaires 686 Millions euros
- surface moyenne 1500 m²
- zone de chalandise en périphérie de ville de 50 à 100 000 habitants

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDILAND

- **1973** -Création d'une centrale d'achats Tripode des produits de jardin.
- **1982** - Jardiland succède à Jardinery
- **1982** -Ouverture du premier magasin à l'enseigne Jardiland.
 - Un vaste programme de franchise est lancé.
 - Le concept est innovant et répond parfaitement aux attentes du marché "vert " en pleine croissance. Les premiers magasins, symbolisés par une arche dans les nuances oranges d'un lever de soleil, s'implantent sur tout l'hexagone.
- **1984**, Sémaphor crée l'enseigne Vive Le Jardin
- **1990** - la filiale espagnole de Jardiland voit le jour
- **1997** - En 15 ans, Jardiland devient l'enseigne leader sur le marché français des jardineries avec 87 magasins.
 - Jardiland et Semaphor nouent une alliance qui fait du nouveau Groupe :
 - La première puissance d'achat du marché du jardin avec plus de 200 points de vente, représentant 55% du marché des jardineries spécialisées.
 - Le premier pôle de rassemblement et de développement des jardineries indépendantes.
- **2002** - Jardiland regroupe 200 jardineries avec un chiffre affaires de 437 Millions Euros
 - Jardiland est présent en Espagne avec 8 magasins
- **2003** - réseau de 113 magasins en France et 8 en Espagne
- **2004**- puissance d'achat d'une centrale 170 millions euros
 - jardiland
 - Sémaphor

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDILAND

- ♦ L'enseigne de jardinerie se consolide en intégrant son principal franchisé, SA Conte.
 - Batipart investit 122 millions d'euros.
- ♦ le réseau poursuit son intégration en ajoutant les 30 magasins de Michel Conte. Le groupe détiendra donc en propre 85 magasins sur 215, dont 115 à l'enseigne Jardiland et 70 sous l'enseigne Vive le Jardin.
- ♦ **Octobre 2005**, l'enseigne de jardinerie ouvrait son capital à Michel Leclercq, fondateur de Decathlon. Trois mois plus tard, cette opération capotait et Michel Leclercq se retirait. Aujourd'hui, Jardiland a trouvé un nouveau partenaire avec le groupe contrôlé par Charles Ruggieri, Batipart (connu dans les domaines de la santé et de l'immobilier). Ce dernier s'intéresse ainsi un nouveau secteur économique et après un premier investissement de 122 millions d'euros, compte devenir actionnaire à hauteur de 35%. Jardiland va ainsi pouvoir assurer son développement
- ♦ **NOVEMBRE 2006**
 - Rapid'Flore et Jardiland créent une nouvelle enseigne, Tutti Fleurs
 - La nouvelle enseigne spécialisée dans la vente de fleurs, devrait inaugurer ses trois premières unités le 15 décembre.
 - Parallèlement au lancement de Tutti Fleurs, Rapid'Flore a racheté une station-service à Rouen et projette d'y associer la vente de fleurs.
- ♦ **2007** - La fusion de deux importants groupes de franchisés donne naissance à un ensemble intégrés représentant 50 % du Groupe Jardiland Vive Le Jardin.
 - Des projets de développement international importants sont inscrits dans la stratégie du Groupe. Jardiland commence ce développement sur la péninsule ibérique avec 5 magasins Jardiland en Espagne et 1 magasin au Portugal.
- ♦ **2009**, Jardiland occupe plus que jamais sa place de leader en France. Le Groupe déploie une stratégie de croissance et d'évolution par la finalisation de grands projets tels que la révélation d'une nouvelle identité visuelle pour Jardiland et le lancement d'un nouveau concept marchand.

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDILAND

- **2010** est placée sous le signe de l'innovation et de la théâtralisation en magasin. Le Groupe déploie une stratégie de convergence de ses enseignes sous la marque Jardiland et crée une nouvelle enseigne L'esprit Jardiland.
- L'objectif reste de créer un réseau de plus de 30 magasins à l'horizon 2015, doubler les ventes et d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros en Espagne et au Portugal.
- **2011** : Croissance du Groupe
 - Le jardin était à l'honneur sur le web au mois de mars car selon Médiamétrie les mots-clés Jardiland et Truffaut ont progressé de 182 % ce qui les place en 3^{ème} et 2^{ème} position des plus fortes progressions juste derrière Pages Blanches. Dans le détail,, le mot Truffaut a été recherché 103 355 fois et Jardiland 79 514 fois.
- **2012**
 - Jardiland fête ses 30 ans et occupe plus que jamais sa place de leader français de la Jardinerie.
 - le groupe Jardiland annonce 24 ouvertures (3 ouvertures et 21 magasins changement enseigne)
 - l'animalerie 23% du chiffre affaires
- **2013**
 - Groupe Jardiland marque une rupture avec le passé et lance une nouvelle signature dont la promesse est le plaisir, la joie de vivre et la simplicité
- **2014**
 - l'enseigne jardiland est entrée en négociation avec le fond d'investissement L-GAM
 - le fond d'investissement L-GAM a repris 100% de jardiland
 - jardiland supprimerait 500 postes
 - le groupe SOFIA , via sa filiale Jardisplay ,franchisée Jardiland rachète 5 sociétés du groupe Ernest Turc exploitant des jardimeries à l'enseigne Jardiland
 - Jardiland procède à la vente de nombreuses pépinières

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES



LE COMMERCE EN FRANCE



CHIFFRES CLES

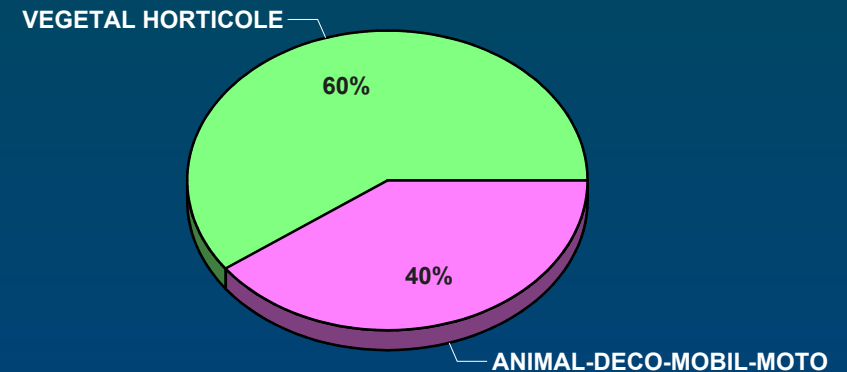
LE COMMERCE EN FRANCE

JARDILAND

● CHIFFRE CLES 2006

- concept original - univers jardin et nature - ambiance et services
- chiffre affaires 500 Millions euros
- 27 % de part de marché
- 3000 collaborateurs
- 20 000 produits proposés dans les magasins
- 114 magasins en France
- 7 magasins en Espagne
- 1 magasin au Portugal
- image de JARDILAND
 - notoriété spontanée 48 %
 - notoriété assistée 76 %

STRUCTURE DU CHIFFRE AFFAIRES



LE COMMERCE EN FRANCE

JARDILAND

Quelques chiffres 2007

En 25 ans, Jardiland c'est aujourd'hui, 114 magasins en France, 7 magasins en Espagne et un premier point de ventes au Portugal.

Ce réseau a permis de générer un chiffre d'affaires en 2007 estimé à 500 millions d'euros.

Une réussite portée par 3 500 collaborateurs et qui permet de créer 350 emplois par an.

Le concept Jardiland c'est :

- Une architecture de bois et de verre

- Une surface moyenne de vente de 6000 m²

- Une zone de chalandise d'au moins 80 000 habitants

- Une équipe de 25 à 50 personnes

Jardiland c'est aussi une notoriété forte puisque l'enseigne est connue par 79% de la population (Etude IPSOS 2007).

Jardiland crée son institut

Pour l'amélioration du cadre de vie, la préservation et le développement du patrimoine végétal

Sous l'égide de Michel Conte" Président du Groupe Jardiland " et d'un Comité d'Experts, l'Institut Jardiland soutient des actions de qualité et des innovations en faveur du végétal et du monde animal. Il s'investit en France, comme à l'étranger, dans des projets dédiés à la valorisation des espaces de vie.

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

- CHIFFRE CLES 2008
- Economie :
 - Jardiland 750 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008
 - 5000 collaborateurs
 - 500 emplois créés par an
- Magasins du réseau :
 - 120 Jardiland en France
 - 5 Jardiland en Espagne
 - 1 Jardiland au Portugal
 - 1 Jardiland en Belgique
 - 58 magasins Vive Le Jardin en France
 - 30 affiliés en France, Espagne et Suisse

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

- Quelques chiffres 2010
- 750 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008
- En 2010, le Groupe Jardiland a continué de gagner des parts de marché et a affiché un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros via ses trois enseignes Jardiland,
- Une réussite portée par 5 000 collaborateurs et qui permet de créer 500 emplois par an.
- Le Réseau du Groupe JARDILAND
 - Trois enseignes : Jardiland - L'esprit Jardiland - Vive le Jardin
 - Composantes du réseau du Groupe Jardiland en 2011
 - 218 magasins dont :
 - 171 sous la marque Jardiland (150 magasins) ou L'esprit Jardiland (21 magasins)
 - 29 sous la marque Vive le Jardin
 - 18 affiliés
- Le Réseau des magasins à l'international
 - 203 en métropole
 - 2 dans le DOM-TOM
 - 1 en Belgique
 - 1 en Suisse
 - 10 en Espagne
 - 1 au Portugal

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDILAND

Quelques chiffres 2012

- 192 magasins sous enseigne Jardiland et L'Esprit Jardiland
- 13 magasins sous enseigne Vive le Jardin sur le point de devenir Jardiland
- 14 magasins affiliés
- 207 points de vente en France et 12 autres à l'étranger (Espagne, Portugal, Suisse, Belgique)
- 811 M euros de CA en 2011

Quelques chiffres 2013

- Composantes du Groupe Jardiland en 2013 :
 - Deux enseignes : Jardiland et L'esprit Jardiland
 - 204 magasins sous la marque Jardiland ou L'esprit Jardiland
 - 11 affiliés
- 720 M euros de CA en 2013

Le Réseau des magasins

- 187 en métropole
- 9 en Espagne
- 3 un Belgique
- 2 dans les DOM-TOM
- 1 en Suisse
- 1 au Portugal

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

- Quelques chiffres 2014
- l'enseigne qui exploite 84 succursales, dont 5 en Espagne, et couvre au total 204 magasins pour 720 millions d'euros de CA sous enseignes (dont 367 via sa centrale et ses magasins en propre) a été reprise le 31 janvier 2014 pour 35 millions d'euros par la société d'investissement à long-terme L-Gam.
- Cette dernière a proposé aux 67 partenaires de l'enseigne, représentants 120 magasins, d'investir à ses côtés une part de capital réservée de 5% au total, aux mêmes conditions
- L'enseigne qui revendique la place de leader du jardin et de l'animal de compagnie a proposé à ses partenaires franchisés d'investir à ses côtés en leur ouvrant 5% de son capital.
- Les 67 franchisés ont accepté la proposition du nouveau propriétaire de l'enseigne, le fond L-Gam, et apportent 2 millions d'euros.

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

Jardi Enseignes SAS est un groupe français spécialisé dans la distribution d'articles de jardinage et d'animalerie et dont la principale enseigne est Jardiland.

JARDI ENSEIGNE 2007	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	CA MILLIONS €
	279	264	1007244	3	12	1186
JARDILAND	126	116	595802		10	500
INTEGRES	67	57	300112		10	
FRANCHISE	59	59	295690			
VIVE LE JARDIN	111	106	259432	3	2	686
ADHERENT	46	46	246288			
FRANCHISE	60	60	13144			
ENSEIGNES DIVERSES	42	42	152010			
INTEGRES	1	1	6000			
AFFILIES	41	41	146010			

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

Jardi Enseignes SAS est un groupe français spécialisé dans la distribution d'articles de jardinage et d'animalerie et dont la principale enseigne est Jardiland.

JARDI ENSEIGNE 2008	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	ETRANGER
	233	213	1001317	10
JARDILAND	136	118	619182	9
intégrés	96	78	420644	9
franchisés	40	40	198538	
VIVE LE JARDIN	61	59	246426	1
adhérent	58	56	234826	1
franchisés	3	3	11600	
ENSEIGNES DIVERSES	36	36	135709	
intégrés	3	3	15400	
franchisés	2	2	4770	
affiliés	31	31	115539	

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

Jardi Enseignes SAS est un groupe français spécialisé dans la distribution d'articles de jardinage et d'animalerie et dont la principale enseigne est Jardiland.

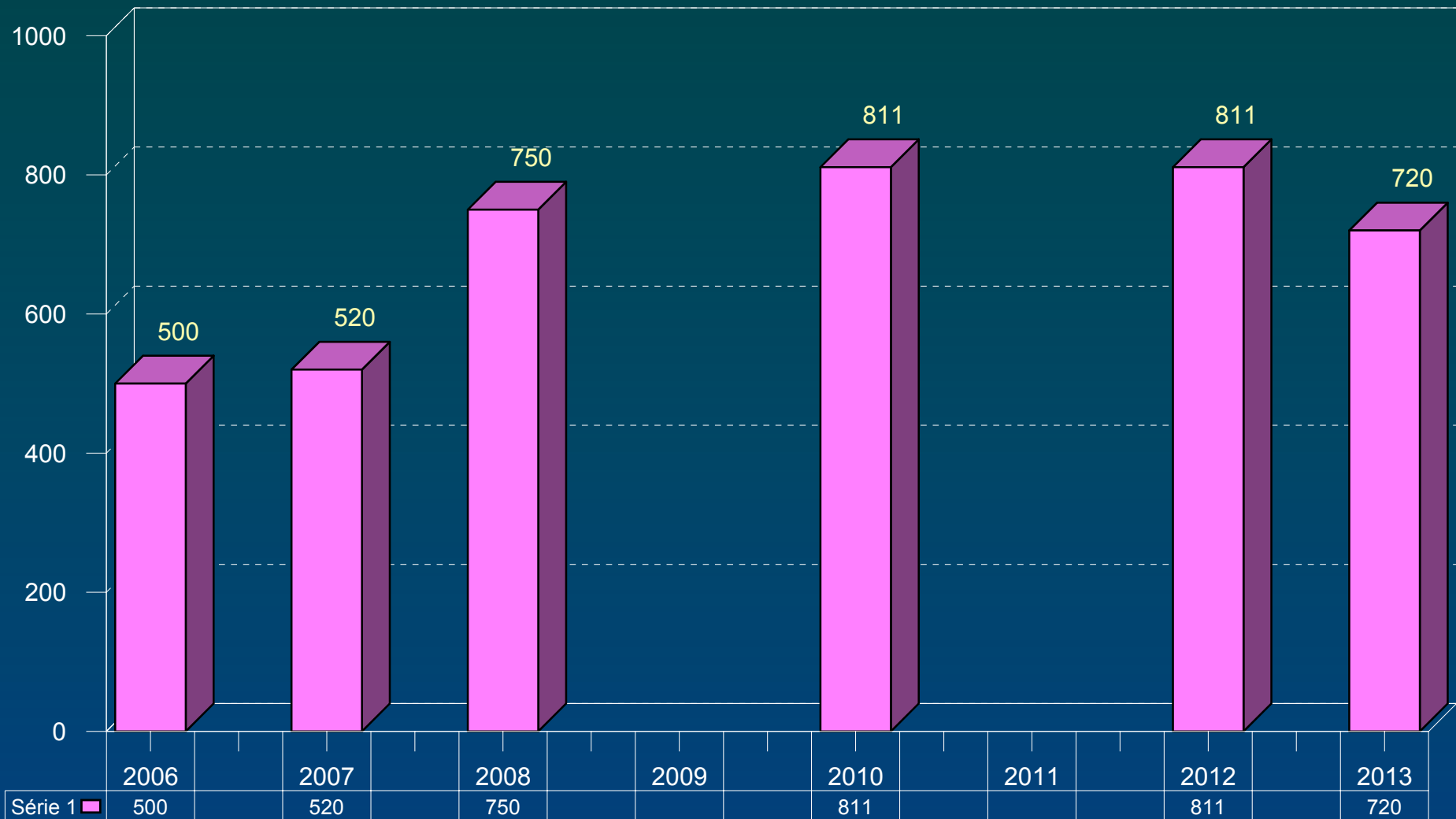
- 800 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010

JARDI ENSEIGNE 2010	NOMBRE MAGASINS	France	dom tom	ETRANGER
	233	218	2	13
JARDILAND	183	171		12
L'ESPRIT JARDILAND	21	21		
VIVE LE JARDIN	32	29	2	1
ENSEIGNES DIVERSES	18	18		

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DU CHIFFRES AFFAIRES JARDI ENSEIGNES

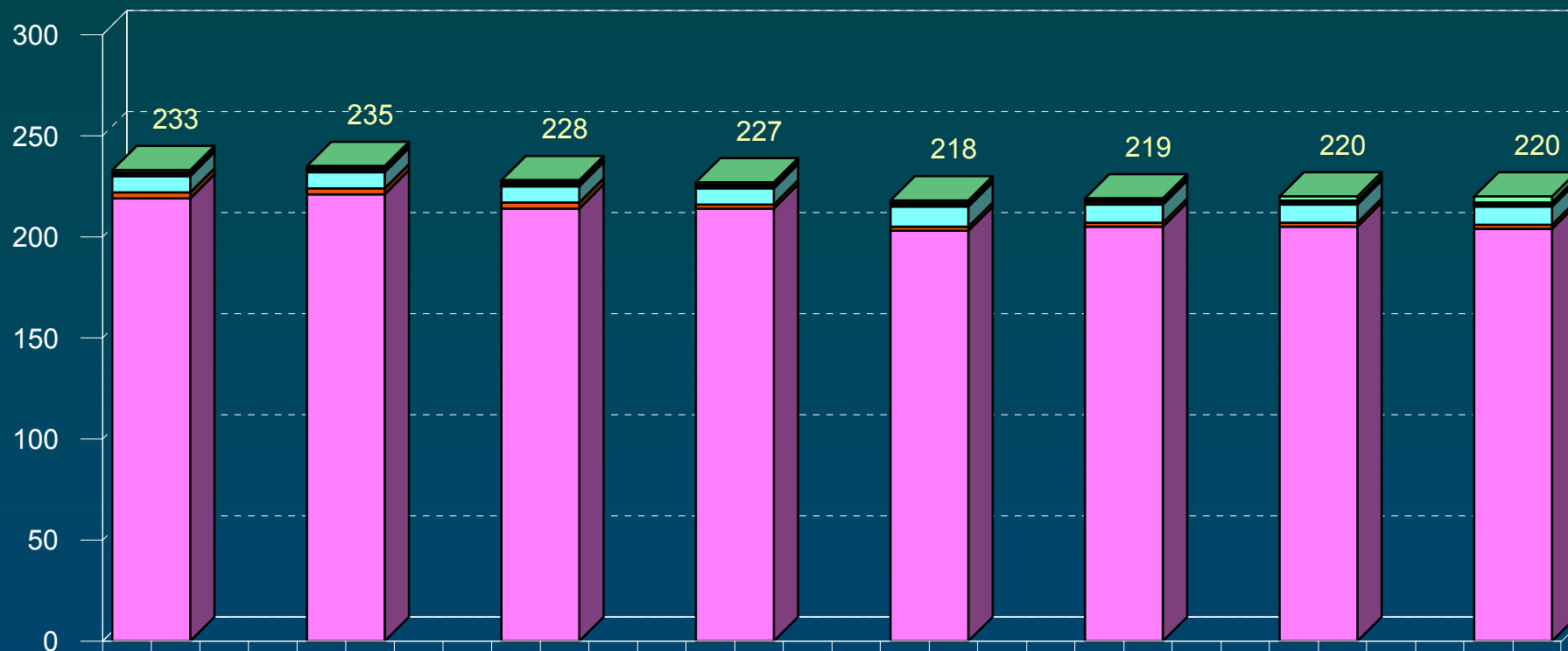
NOMBRE DE MAGASINS



LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS JARDI ENSEIGNES

NOMBRE DE MAGASINS

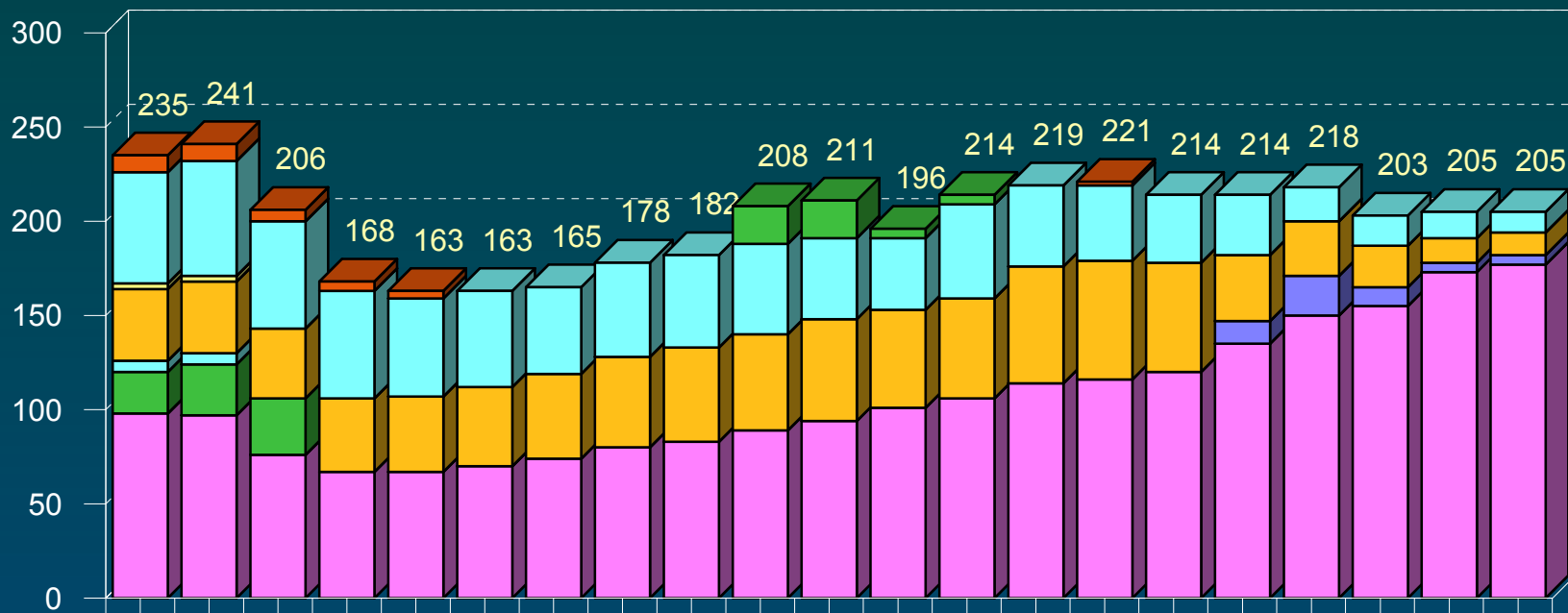


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Belgique	1	1	1	1	1	1	2	3
Suisse	1	1	1	1	1	1	1	1
Portugal	1	1	1	1	1	1	1	1
Espagne	8	8	8	8	10	9	9	9
dom tom	3	3	3	2	2	2	2	2
France	219	221	214	214	203	205	205	204

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS JARDI ENSEIGNES

NOMBRE DE MAGASINS



	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
DIVERS										20	20	5	5									
TOUS AU JARDIN	9	9	6	5	4										2							
SANS ENSEIGNE	59	61	57	57	52	51	46	50	49	48	43	38	50	43	40	36	32	18	16	14	11	
PLANETE VERTE	3	3																				
VIVE LE JARDIN	38	38	37	39	40	42	45	48	50	51	54	52	53	62	63	58	35	29	22	13	12	
JARDIN FACILE	6	6																				
CLAUDE	22	27	30																			
L'ESPRIT JARDILAND																	12	21	10	5	5	
JARDILAND	98	97	76	67	67	70	74	80	83	89	94	101	106	114	116	120	135	150	155	173	177	

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

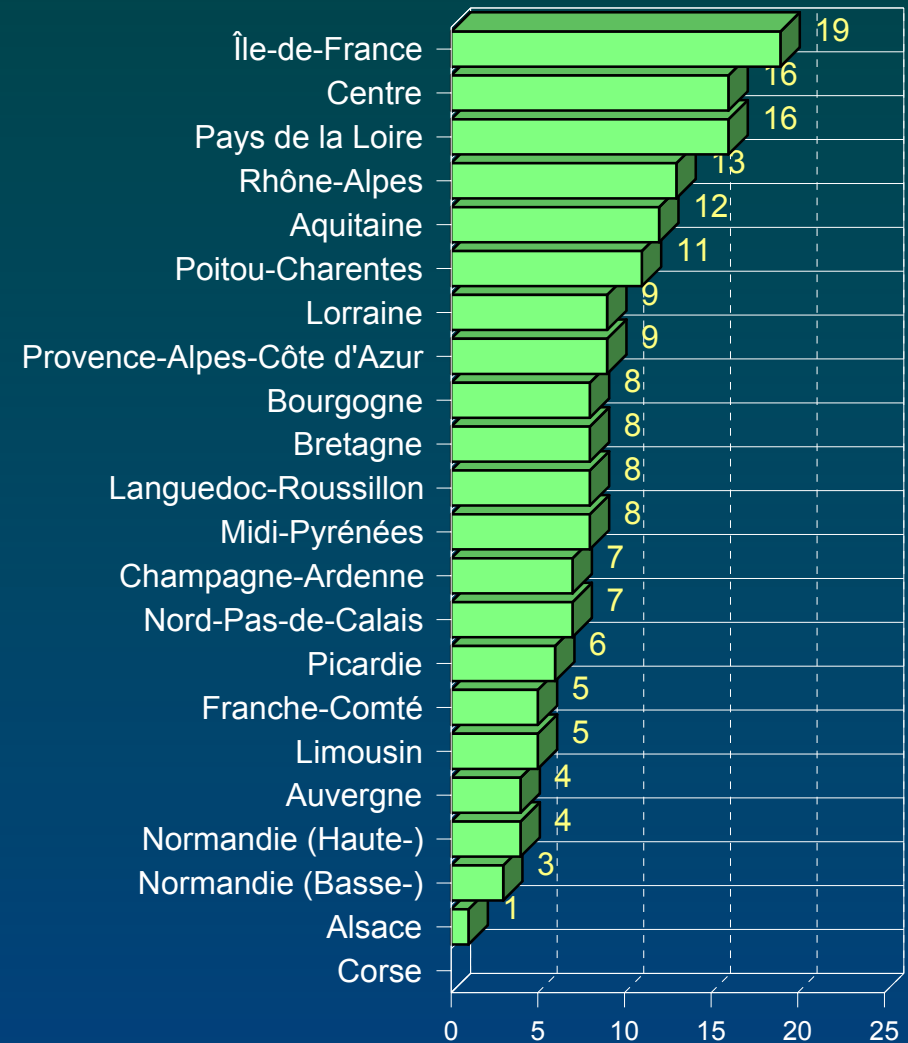
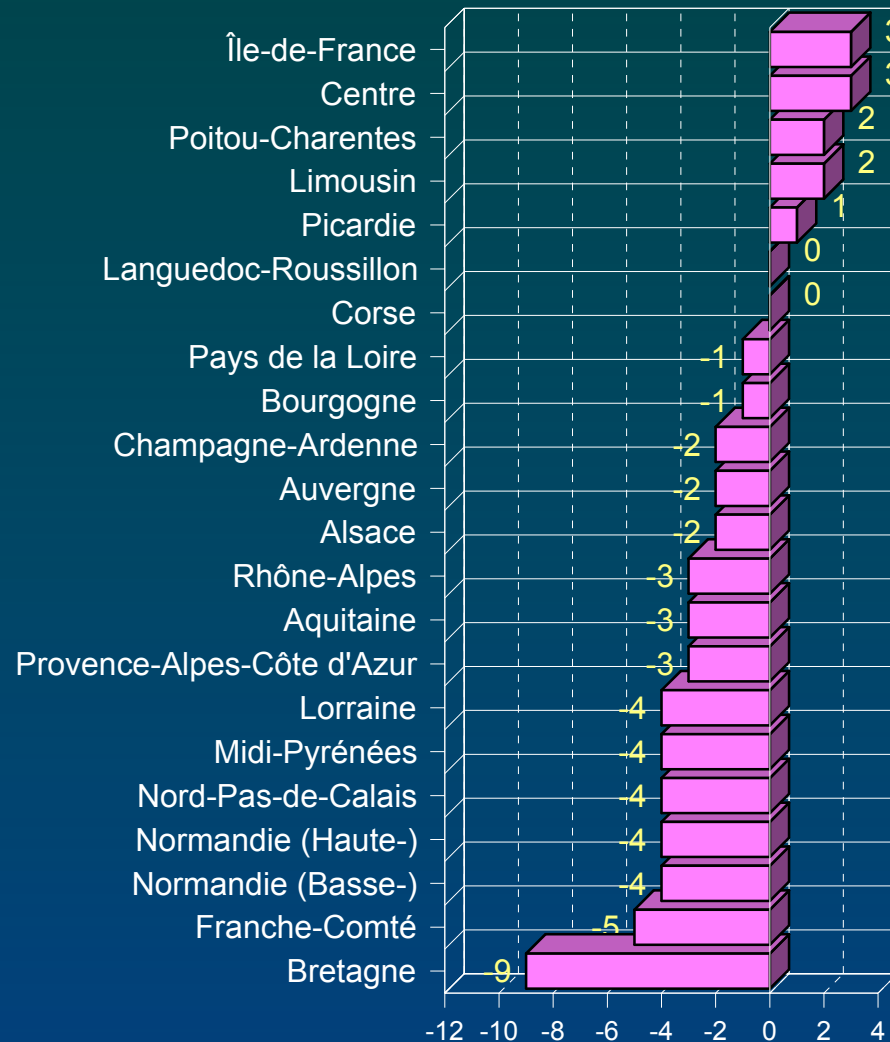
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2014	EVOL6/14
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace	3	3	1	1	1	1	1	-2
Aquitaine	15	15	15	16	16	16	12	-3
Auvergne	6	6	6	6	6	6	4	-2
Bourgogne	9	8	8	7	8	8	8	-1
Bretagne	17	18	16	14	14	14	8	-9
Centre	13	13	14	14	14	14	16	3
Champagne-Ardenne	9	9	9	7	7	7	7	-2
Corse								0
Franche-Comté	10	10	7	7	6	6	5	-5
Île-de-France	16	16	17	17	19	19	19	3
Languedoc-Roussillon	8	9	9	9	8	8	8	0
Limousin	3	3	4	4	4	4	5	2
Lorraine	13	13	12	12	10	10	9	-4
Midi-Pyrénées	12	11	10	7	7	7	8	-4
Nord-Pas-de-Calais	11	9	9	9	8	8	7	-4
Normandie (Basse-)	7	7	7	7	7	7	3	-4
Normandie (Haute-)	8	8	8	7	7	7	4	-4
Pays de la Loire	17	19	19	21	20	20	16	-1
Picardie	5	5	5	5	5	5	6	1
Poitou-Charentes	9	11	11	11	9	9	11	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12	11	9	7	8	10	9	-3
Rhône-Alpes	16	17	17	17	17	16	13	-3
TOTAL MAGASINS	219	221	213	205	201	202	179	-40

LE COMMERCE EN FRANCE

JARDI ENSEIGNES

EVOLUTION DES IMPLANTATIONS 2006-2014 DES MAGASINS PAR REGION

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

- ▶ NALOD'S
 - ▶ CHIFFRES CLES
- ▶ CRJ
 - ▶ DELBARD

LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

- La centrale Nalod's fédère des jardinerie - animaleries indépendantes, réparties sur toute la France. Ses fondateurs, quatre professionnels expérimentés de l'univers du jardin, ont forgé la renommée de la centrale sur la qualité de ses services.
- Nalod's vous propose des outils et des conseils dans de nombreux domaines (juridique, ressources humaines, procédures d'exploitation, aménagement magasin, référencement, communication, Internet, gestion, aide aux nouveaux projets...) car son leitmotiv est de mettre en permanence à votre disposition des services adaptés à vos besoins, performants et innovants.
- Dans un marché de plus en plus concurrentiel, ces services deviennent indispensables à votre compétitivité et à votre expansion.
- Ainsi, vous profitez du soutien et de la force d'un réseau, tout en restant indépendant.

- Né en 2002, le groupement Nalod's fédère des jardinerie indépendantes, réparties sur toute la France. Ses fondateurs, quatre professionnels expérimentés de l'univers du jardin, ont forgé la renommée de la centrale sur la qualité de ses services (volume d'achats négociés, communication nationale, conseils et formations).

- La centrale Nalod's offre aujourd'hui à ses adhérents différents services situés au niveau de :
 - L'achat : permet à l'adhérent de profiter d'une gamme étendue de produits négociée à des conditions préférentielles par le volume d'achats groupés ;
 - Développement : Recherche de terrain, aide au montage financier du projet, aide au dépôt de CDEC, conseils juridiques,..
 - L'exploitation : service en lien direct avec le magasin afin d'apporter les outils nécessaires pour l'agencement, le développement et la pérennité des magasins (accompagnement au quotidien, aide à la gestion, aide au recrutement de personnel,..) ;
 - La communication : propose des campagnes promotionnelles nationales tout au long de l'année ainsi que des opérations propres aux différents points de vente ;
 - La formation : Basée à Firminy, ce centre accueille et accompagne les vendeurs et les dirigeants de jardinerie dans leurs acquisitions de Savoir, Savoir-Faire et Savoir-Etre. Il intervient à plusieurs niveaux : en ressources humaines (management, recrutement, vente), au niveau financier (investissements, gestion de projet, trésorerie,à) et sur l'offre produit.

LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

- NALOD'S = Nature, Loisirs, Découvertes, Services.
 - Créée début 2002, Nalod's a su rassembler autour de ses principes, un réseau de magasins de taille et d'origine diverse ayant pour vocation commune de devenir acteur déterminant du marché végétal, de l'animalerie et de la décoration.
 - CHIFFRES CLES
 - Chiffre d'affaires TTC du réseau : 198,521 million euros
 - 2008, soit bientôt 6 ans après sa création, le groupe Nalod's compte 140 jardineries affiliées.
 - 140 jardineries indépendantes portant le label " JARDINERIES DU TERROIR "
 - La label Jardineries du Terroir est un label qualitatif imposant des critères :
 - - Respect du coeur de métier, le végétal.
 - - Respect des conditions climatiques, saisonnalité et terroir.
 - positionnement moyen et haut de gamme
 - ASSORTIMENTS
 - végétaux
 - conseil
 - expérience
- **2009** - Le Groupe Nalod's vient de signer avec la société propriétaire du groupe Delbard, un compromis de vente selon lequel 14 jardineries à l'enseigne Delbard et la société Pépinières et Roseraies Georges Delbard , intègrent le groupe. Il s'en suit la création d'une société d'investissement AFINADH dans laquelle les autres jardineries affiliées à Nalod's sont appelées prendre des participations. Sans doute le sésame pour bénéficier du panneau Delbard. Alain Jolliet, président du Groupe Nalod's souligne que c'est l'engagement de Nalod's de poursuivre l'oeuvre entreprise qui a su convaincre Jean-Pierre Totck." C'est grâce à notre volonté très clairement affirmée de maintenir les équipes magasins en poste, et d'assurer la continuité de l'ensemble des points de vente repris, que ce rachat a pu être opéré." Rappelons que la pépinière de Malicorne est bien sûr dans le panier repris.

LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

• 2010

- Le groupe Nalod's a choisi un nouvel axe de développement en reprenant l'enseigne Delbard. Il offre ainsi à ses adhérents indépendants une nouvelle alternative de commerce : la Franchise.
- Pour que le groupe soit renforcé et que le réseau soit pérennisé, une structure juridique spécialisée intégrant les adhérents a été créée : AFINADH. Cette société de portage par action simplifiée, au capital variable de 30 000 à 5 millions d'euros, permet à chacun de nos adhérents de prendre une participation directe dans la société JARDIEXPANSION qui détient 17 jardineries Delbard
- Un point de vente est constitué de trois espaces essentiels: Jardinerie-Animalerie-Décoration

• 2011

- les changements d'enseigne ont continué de plus belle afin de conforter l'élan de l'enseigne Delbard au sein du réseau.

• 2013

- Le groupe Nalod's compte 161 jardineries dont 55 jardineries Delbard et 106 Jardineries du Terroir, soit une surface de vente totale de 450 000 m².
- Son chiffre d'affaires 2013 s'est élevé à 250 M euros (ventes magasins).
- Les réseaux Nalod's emploient 1 650 personnes.
- Nalod's consolide son réseau qui comprend désormais 75 magasins à l'enseigne Delbard et 113 affiliés, pour un chiffre d'affaires de 215 millions d'euros TTC le groupe qui se veut « encore plus performant après une étape de restructuration
- Ces derniers mois, Delbard a cédé plusieurs points de vente, ce qui a fait mécaniquement baisser le CA qui était de 240 millions environ il y a un an
- Delbard se sépare de 8 points de vente
- Delbard place sa filiale Jardi Expansion en redressement judiciaire

LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

- 2013
 - le groupe nalod's delbard vient de céder 8 magasins
- 2014
 - Nalod's, nouvelle filiale d'InVivo Grand Public
 - Avec le rachat de Nalod's, InVivo Grand Public, la dernière créée des quatre divisions du groupe coopératif InVivo, dispose de deux filiales en matière de distribution pour le jardin :
 - l'une, historique, avec l'enseigne Gamm Vert et le site de e-commerce plantes-et-jardins.com ;
 - l'autre, toute récente, avec les enseignes Delbard et Jardinerie du Terroir, et le site de e-commerce delbard.fr.
 - L'ensemble représente 1 181 magasins (1 020 Gamm Vert et 161 Nalod's), une surface de vente de 1,7 million de mètres carrés, un chiffre d'affaires de 1 366 millions d'euros et 7 150 personnes
 - Reste à savoir si tous les magasins seront conservés et si tous les franchisés Jardineries du Terroir suivront. Des ajustements auront lieu pour optimiser la couverture du territoire et la rentabilité des points de vente.
 - les magasins Delbart repris par BI invest ferment les uns après les autres

LE COMMERCE EN FRANCE

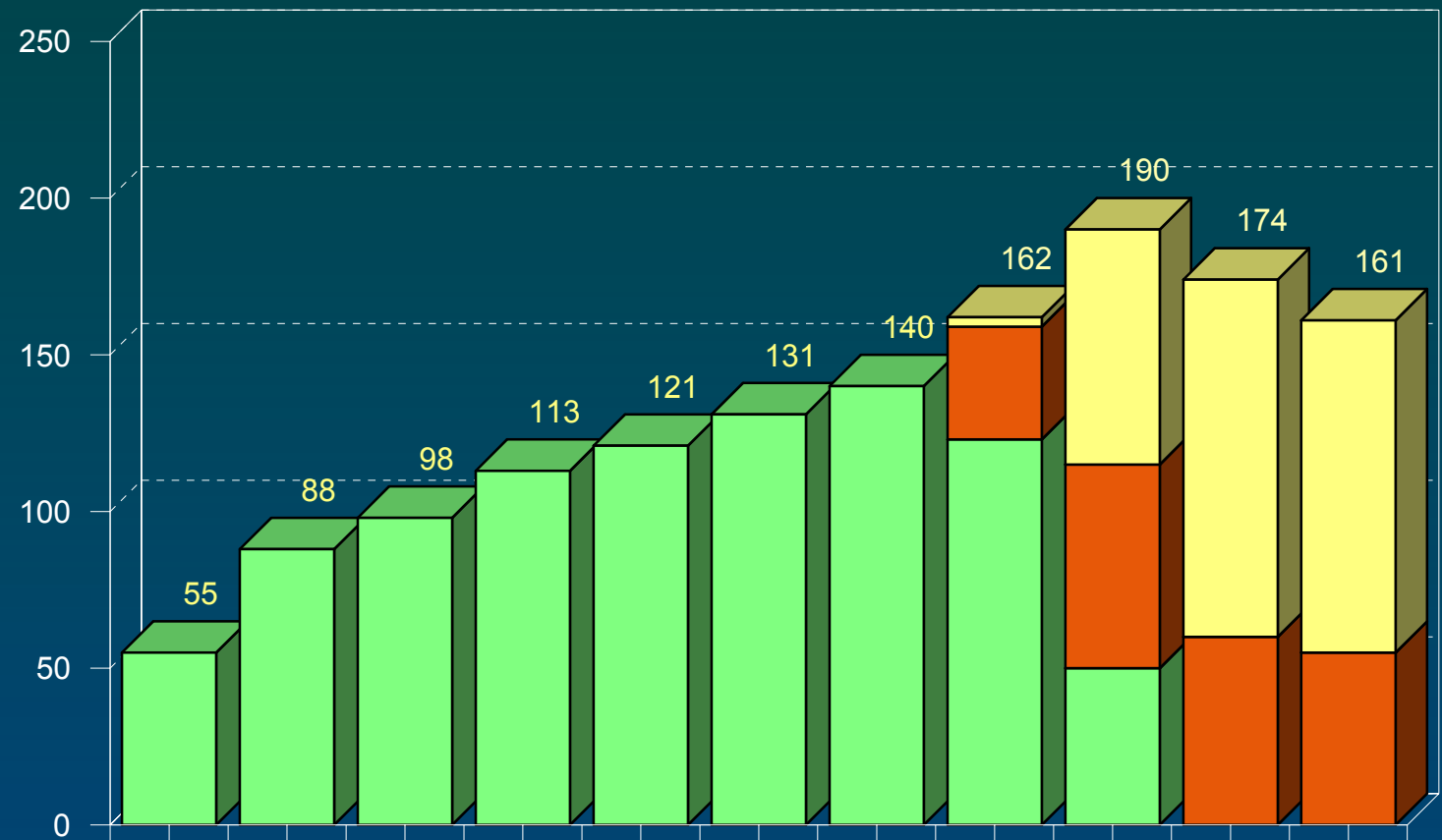


CHIFFRES CLES

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS NALOD'S

NOMBRE DE MAGASINS

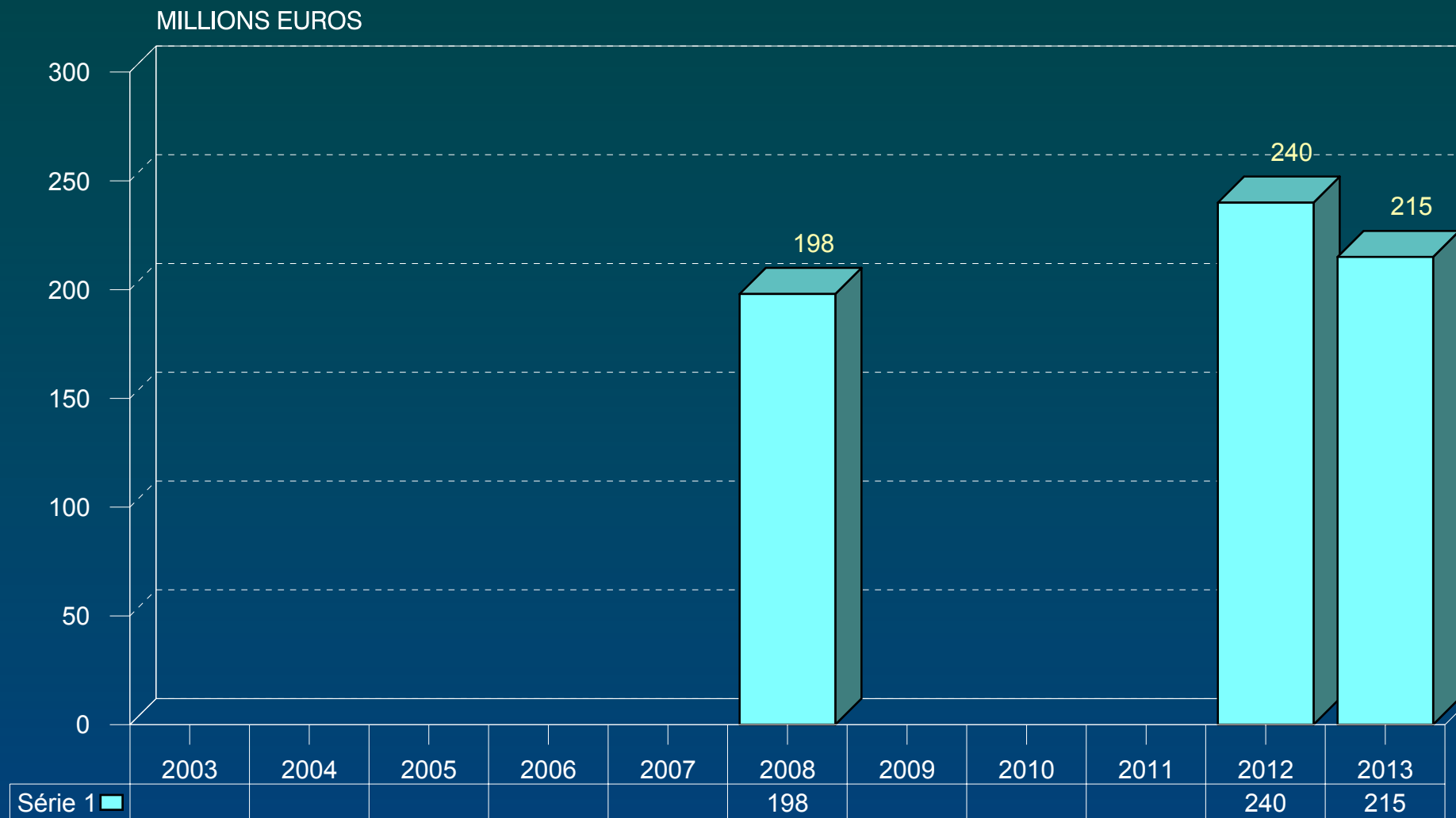


	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
JARDINERIES DUN TERROIR								3	75	114	106
DELBARD								36	65	60	55
nalod's	55	88	98	113	121	131	140	123	50		

comprendreladistribution

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DU CHIFFRE AFFAIRES NALOD'S



LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

implantations de magasins par region

	2006	2007	2008	2009	2010	EVOL6/10
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace	1	1	1	1	1	0
Aquitaine	7	8	8	8	7	0
Auvergne	2	2	3	4	5	3
Bourgogne	4	5	4	5	5	1
Bretagne	7	9	8	8	8	1
Centre	12	13	13	13	14	2
Champagne-Ardenne	4	4	6	9	5	1
Corse					1	1
Franche-Comté	2	1	1	1	2	0
Île-de-France	10	9	8	7	13	3
Languedoc-Roussillon	1	3	3	3	5	4
Limousin	5	5	5	6	7	2
Lorraine						0
Midi-Pyrénées	9	10	11	11	10	1
Nord-Pas-de-Calais	2	2	3	5	7	5
Normandie (Basse-)	4	3	3	1	2	-2
Normandie (Haute-)	7	6	5	4	4	-3
Pays de la Loire	4	6	8	9	10	6
Picardie	6	5	5	4	4	-2
Poitou-Charentes	9	11	13	14	14	5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7	7	7	9	10	3
Rhône-Alpes	10	11	12	10	11	1
TOTAL MAGASINS	113	121	127	132	145	32

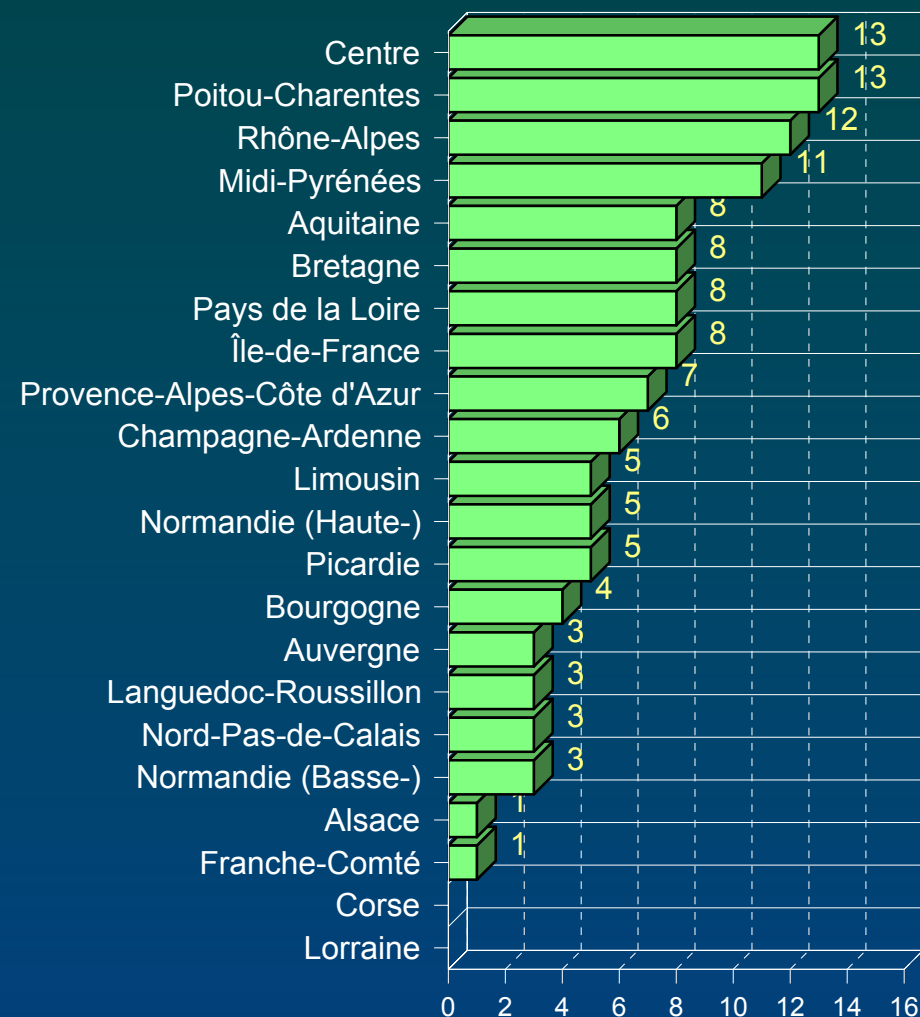
LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

implantations de magasins par region

2008	NALOD'S	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace	1	1 000
Aquitaine	8	16 706
Auvergne	3	3 120
Bourgogne	4	4 840
Bretagne	8	19 144
Centre	13	27 709
Champagne-Ardenne	6	13 001
Corse		
Franche-Comté	1	200
Languedoc-Roussillon	3	4 030
Limousin	5	6 677
Lorraine		
Midi-Pyrénées	11	23 271
Nord-Pas-de-Calais	3	5 999
Normandie (Basse-)	3	6 244
Normandie (Haute-)	5	5 904
Pays de la Loire	8	29 073
Picardie	5	12 095
Poitou-Charentes	13	30 341
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7	25 866
Rhône-Alpes	12	38 843
Île-de-France	8	12 880
TOTAL MAGASINS	127	286 943

classement des magasins par region



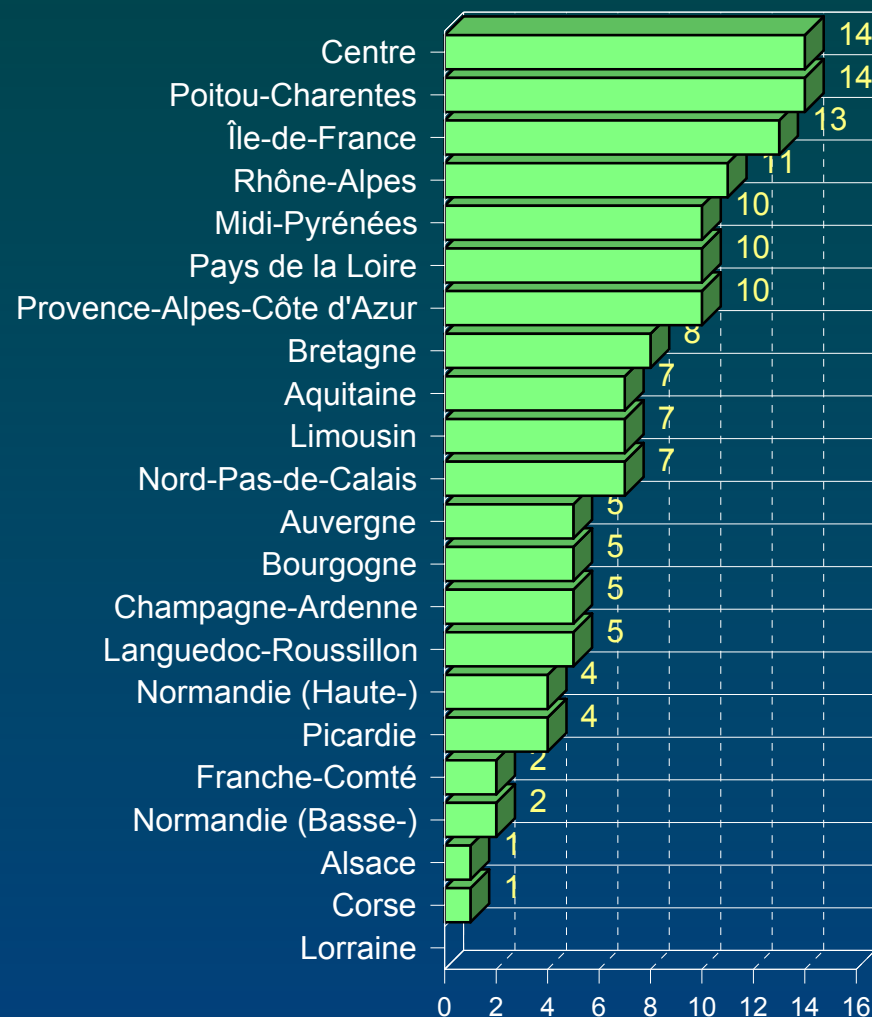
LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S

implantations de magasins par region

2010	NALOD'S	
REGIONS	NBRE	SURFACE
Alsace	1	1 000
Aquitaine	7	15 706
Auvergne	5	11 865
Bourgogne	5	10 275
Bretagne	8	19 724
Centre	14	34 609
Champagne-Ardenne	5	14 038
Corse	1	5 500
Franche-Comté	2	6 190
Île-de-France	13	28 620
Languedoc-Roussillon	5	9 797
Limousin	7	17 160
Lorraine		
Midi-Pyrénées	10	25 531
Nord-Pas-de-Calais	7	28 455
Normandie (Basse-)	2	9 480
Normandie (Haute-)	4	8 704
Pays de la Loire	10	36 573
Picardie	4	10 770
Poitou-Charentes	14	34 698
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10	36 339
Rhône-Alpes	11	42 323
TOTAL MAGASINS	145	407 357

classement des magasins par region



comprendreladistribution

LE COMMERCE EN FRANCE

NALOD'S



LE COMMERCE EN FRANCE



CRJ

LE COMMERCE EN FRANCE

CRJ

- **2001** - Trois groupes de jardinerie créent la centrale CRJ
 - Les jardinerie Delbard et IPFRA-Côté Nature avaient déjà créé une centrale d'achats commune en 1999,
 - Le groupe Saisons & Jardins (ex-V13) de rejoindre l'entité. A cette occasion, la centrale, opérationnelle depuis début juillet, prend le nom de CRJ (Centrale référencement jardin) au lieu de DCN (Delbard Côté Nature). Le mode de fonctionnement est simplifié à l'extrême, afin de réduire les coûts au strict minimum. L'ensemble approvisionne désormais 47 jardinerie et représente 152,4 M EUR de chiffre d'affaires, ce qui le positionne dans la cour des grands, après Jardiland, Truffaut et Gamm vert
- **2003** - Côté Nature reprend sa liberté L'enseigne de jardinerie va bientôt sortir de la centrale de référencement CRJ, qu'elle partage avec les magasins Delbard et le groupement Saisons et Jardins (et son enseigne Jardinerie de Gally). Ce départ mettra fin à une situation bancaire. Car seuls 6 des 13 magasins Côté Nature adhéraient à la centrale. La séparation ne devrait pas trop pénaliser les deux parties. Côté Nature, qui revendique un volume d'achats de 25 millions d'euros, n'avait déjà qu'un pied dans CRJ. La centrale, quant à elle, perd 6 points de vente, mais elle en compte encore près de 25, grâce à Delbard et aux Jardinerie de Gally.
- **Octobre 2006**, Saisons & Jardins contracte une affiliation avec Botanic, un partenaire pour le référencement et les conditions d'achats, et avec qui Saisons & Jardins partage les valeurs fortes pour le respect de la nature et de l'environnement.

LE COMMERCE EN FRANCE

CRJ

- CHIFFRES CLES
- ASSOCIATION D'ACHAT
- PUISSANCE D'ACHAT 55 M EUROS

- Delbard Distribution
 - 35 jardineries, 2 catalogues annuels, une centrale d'achats ...
- Delbard Production
 - 600 hectares de pépinières et de roseraies ...
- Delbard boutique livraison en France et 8 pays
 - France métropolitaine et Monaco
 - Belgique, Allemagne, Andorre, Luxembourg, Pays-Bas Andorre
 - Espagne (Baléares), Italie (Sardaigne et Sicile), Grande Bretagne
 - Autriche, Danemark, Irlande, Portugal Suisse, Açores, Madère, Canaries

CRJ 2007	CRJ	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	CA MILLIONS €
		35	35	163073	
DELBARD	DELBARD	33	33	154073	66
	INTEGRES	32	32	149973	
	FRANCHISE	1	1	4100	
	FERME DE GALLY	2	2	9000	
	INTEGRES		1	3200	
	FRANCHISE		1	5800	

LE COMMERCE EN FRANCE

CRJ

- Le Groupe Nalod's vient de signer avec la société propriétaire du groupe Delbard, un compromis de vente selon lequel 14 jardineries à l'enseigne Delbard et la société Pépinières et Roseraies Georges Delbard, intègrent le groupe. Il s'en suit la création d'une société d'investissement AFINADH dans laquelle les autres jardineries affiliées à Nalod's sont appelées prendre des participations. Sans doute le sésame pour bénéficier du panneau Delbard. Alain Jolliet, président du Groupe Nalod's souligne que c'est l'engagement de Nalod's de poursuivre l'oeuvre entreprise qui a su convaincre Jean-Pierre Totck. " C'est grâce à notre volonté très clairement affirmée de maintenir les équipes magasins en poste, et d'assurer la continuité de l'ensemble des points de vente repris, que ce rachat a pu être opéré." Rappelons que la pépinière de Malicorne est bien sûr dans le panier repris.

CRJ 2008	CRJ	NOMBRE MAGASINS	SURFACE EN M2
		36	171350
DELBARD	DELBARD	34	162350
	INTEGRES	31	147250
	FRANCHISE	3	15100
	FERME DE GALLY	2	9000
	INTEGRES		3200
	FRANCHISE		5800

LE COMMERCE EN FRANCE



DELBARD

LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD

- Le Groupe Delbard (850 collaborateurs) est la seule enseigne qui crée, produit et distribue des produits destinés au jardin. 35 jardinerie, un site e-commerce et un catalogue de vente par correspondance depuis 1935
- DELBARD est le seul réseau horticole véritablement multi-canal avec 35 jardinerie, un catalogue de VPC diffusé à 1,2 million d'exemplaires par an et un site Internet.
- Delbard.com avec 1.800 références vendues en ligne mais aussi un espace conseil, un forum et des fiches pratiques à télécharger. Entre 50.000 et 60.000 visiteurs uniques visitent le site tous les mois.
- La partie marchande du site, dont les prix s'alignent sur ceux pratiqués en magasin, pèse aujourd'hui pour 15 % de la vente à distance de la société, qui, elle-même, représente un peu plus de 10 % du total des revenus de Delbard (entre 50 et 100 millions d'euros, pour un peu plus de 400 employés).

LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD

- **1935** Georges Delbard ouvre son premier magasin, 16 quai de la Mégisserie à Paris.
- **1947** Parution du livre "Les Beaux Fruits de France", véritable encyclopédie arboricole réalisée et éditée par Georges Delbard.
- **1950** Création du verger expérimental de Malicorne (berceau de la famille Delbard dans l'Allier), pour la sélection et l'obtention par hybridation de nouveautés fruitières.
- **1954** Début à Evry des travaux d'hybridation pour la création de variétés de rosiers Delbard.
- **1964** Construction, à Commentry, d'une cellule pour le traitement par thérapie des maladies à virus des arbres fruitiers.
- **1978** Début des travaux sur la multiplication végétative "in vitro" des végétaux ligneux.
- **1980** Inauguration du laboratoire de micropropagation de Commentry.
- **1981** Entrée de Moët-Hennessy dans le capital du Groupe DELBARD.
- **1982** Développement de DELBARD dans le secteur des roses de serres, principalement en Amérique Centrale, avec la variété Madame DELBARD« deladel.
- **1986** Dans le cadre de la collaboration avec LVMH, Henri Delbard prend la direction des pépinières Armstrong Roses, en Californie.
- **1989** : développement et augmentation du nombre des jardinerie Delbard.

LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD

- **1995** Henri Delbard et la famille Delbard reprennent le contrôle financier du Groupe DELBARD.
- **1996** Ouverture à Compiègne d'un nouveau concept de jardinerie, les jardineries de la nouvelle génération, illustrant le redéploiement de l'enseigne DELBARD.
- **1997** Acquisition des jardineries de Tarbes et de Lourdes ; ouverture d'une jardinerie à Aubière (Clermont-Ferrand).
- **1998** Reconstruction et rénovation de la jardinerie de Rueil, rénovation de la jardinerie de Bénouville.
- **1999** Création de la jardinerie de Beauvais.
- **2000** Création de jardinerie à Loos-en-Gohelle, sur un site minier classé la Base 11/19. Ouverture d'une nouvelle jardinerie au Mans
- **Juin 2001** Inauguration du nouveau centre de Recherche Yves-Mazière de Malicorne - Commentry
- **Octobre 2001** Création d'une jardinerie à Besançon.
- **Octobre 2001** Mise en ligne du site web.
- **Mars 2002** Création d'une nouvelle jardinerie à Ris-Orangis (Evry).
- **Mars 2003** Création d'une nouvelle jardinerie à Val d'Europe. (77)
- **Novembre 2003** Création d'une nouvelle jardinerie à Limoges.

LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD

- **Printemps 2005** Déplacement et agrandissement de la jardinerie de Flins (78)
- **Mai 2005** Changement d'actionnaire. Prise de participation d'Ariane (Famille Torck)
- L'enseigne de jardinerie Delbard ainsi que ses activités de recherche et de production sont désormais entre les mains d'Ariane, le holding de Jean-Pierre Torck, le fondateur de Camaïeu. Une nouvelle ère s'ouvre sur le marché du jardin.
- **Octobre 2005** Déménagement des services centraux à Hem. (59)
- **Mars 2006** Acquisition d'une Jardinerie à Seclin (59)
- **Avril 2006** Acquisition des jardineries Gros Pin La Garde (83) et Hyères (83)
- **Avril 2006** Acquisition des jardineries Gally : Claye-Souilly (77), Gometz-Le-Château (91), Sartrouville (78), Saulx-Les-Chartreux (91), Taverny (95)
- **Avril 2006** Entrée en Franchise de la jardinerie Gally de Chambourcy (78)
- **Juin 2006** Acquisition de la jardinerie de Dieppe (76)
- **Juin 2006** Acquisition de la jardinerie de Brest (29)
- **Aout 2006** Acquisition de la jardinerie de Sens (89)
- **Octobre 2006** Acquisition de la jardinerie de Coudekerque (59)
- **Novembre 2006** Entrée en Franchise des jardineries Terrena : Buxerolles , Carquefou, Beaucouzé

LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD

- Depuis 2010 l'actionnariat de l'entreprise berceau du groupe a changé. 20 % du capital sont maintenant détenus par Anadev, société holding du groupe Nalod's Un rapprochement avec le groupe Delbard a permis l'acquisition des actifs de 14 des 32 jardineries Delbard, de 20% de sa production et des 640 brevets et COV
- L'activité de vente par correspondance (www.delbard-direct.fr) à aussi fait l'objet d'un rachat complet par le même groupe
- Terrena, propriétaire de nombreuses marques et enseignes (le paysan breton, Douce France, Gamm vert à.) est pressenti pour rentrer dans le capital de la pépinière via un accord tri-parties avec NALOD'S et la Famille TORCK, cette dernière souhaitant se désengager complètement de l'entreprise courant 2012.
- Le groupe Nalod's a choisi un nouvel axe de développement en reprenant l'enseigne Delbard. Il offre ainsi à ses adhérents indépendants une nouvelle alternative de commerce : la Franchise.
- **2013**
- Jardi Expansion, filiale de Delbard en charge du portage des magasins, est en procédure de jugement judiciaire depuis quelques semaines. Cette « holding de sociétés filiales ayant pour activité l'exploitation de jardineries », qui gérait une petite vingtaine de magasin au départ, a progressivement réduit la voilure
- **2014**
- les magasins Delbart repris par BI invest ferment les uns après les autres

LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD

- Depuis 2010 l'actionnariat de l'entreprise berceau du groupe a changé. 20 % du capital sont maintenant détenus par Anadev, société holding du groupe Nalod's Un rapprochement avec le groupe Delbard a permis l'acquisition des actifs de 14 des 32 jardinerie Delbard, de 20% de sa production et des 640 brevets et COV
- L'activité de vente par correspondance (www.delbard-direct.fr) à aussi fait l'objet d'un rachat complet par le même groupe
- Terrena, propriétaire de nombreuses marques et enseignes (le paysan breton, Douce France, Gamm vert à.) est pressenti pour rentrer dans le capital de la pépinière via un accord tri-parties avec NALOD'S et la Famille TORCK, cette dernière souhaitant se désengager complètement de l'entreprise courant 2012.
- Le groupe Nalod's a choisi un nouvel axe de développement en reprenant l'enseigne Delbard. Il offre ainsi à ses adhérents indépendants une nouvelle alternative de commerce : la Franchise.

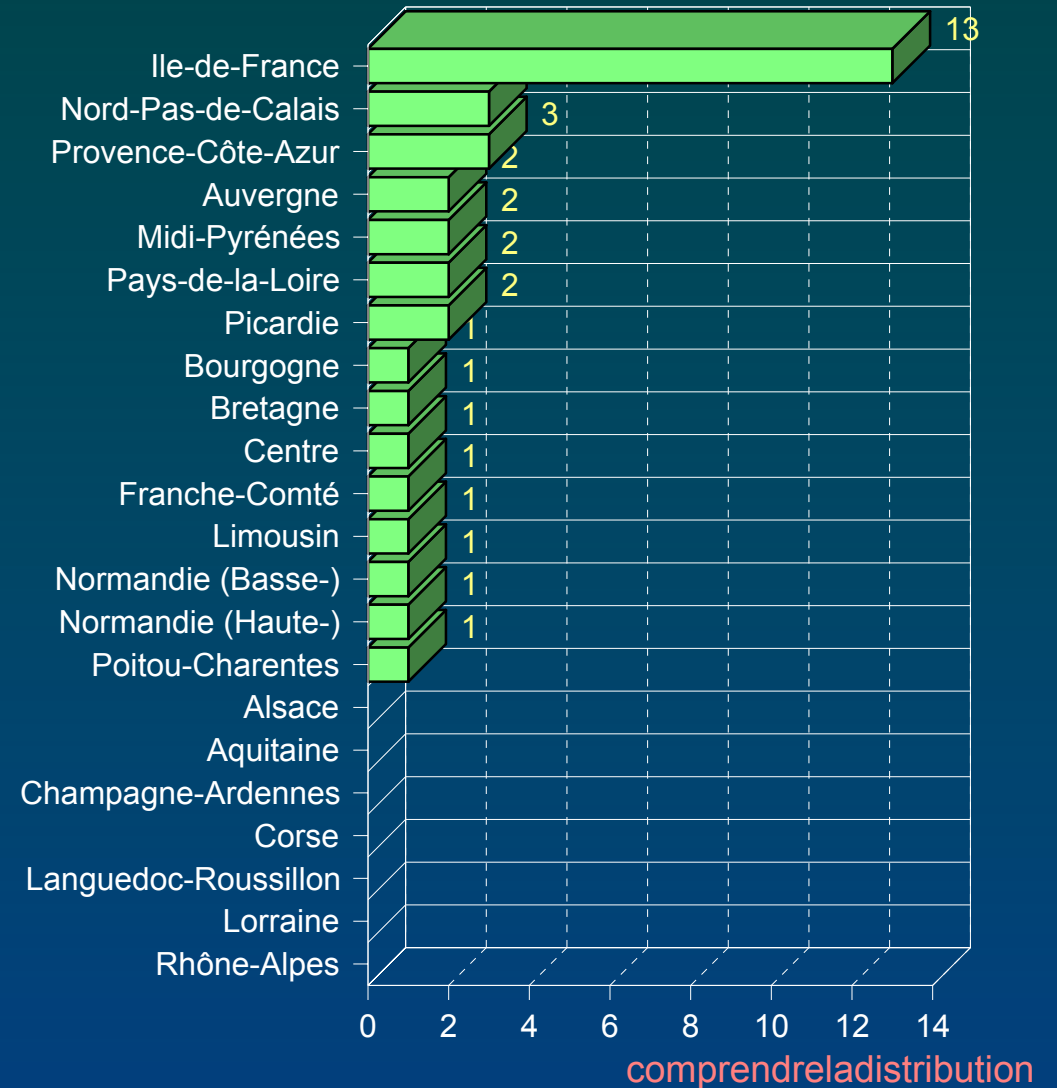
LE COMMERCE EN FRANCE

CRJ

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2007	CRJ	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine		
Auvergne	2	7 590
Bourgogne	1	6 000
Bretagne	1	5 930
Centre	1	4 000
Champagne-Ardennes		
Corse		
Franche-Comté	1	5 990
Ile-de-France	13	59 184
Languedoc-Roussillon		
Limousin	1	5 761
Lorraine		
Midi-Pyrénées	2	7 814
Nord-Pas-de-Calais	3	18 970
Normandie (Basse-)	1	7 000
Normandie (Haute-)	1	4 000
Pays-de-la-Loire	2	10 100
Picardie	2	9 970
Poitou-Charentes	1	4 500
Provence-Côte-Azur	3	6 264
Rhône-Alpes		
TOTAL MAGASINS	35	163 073

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



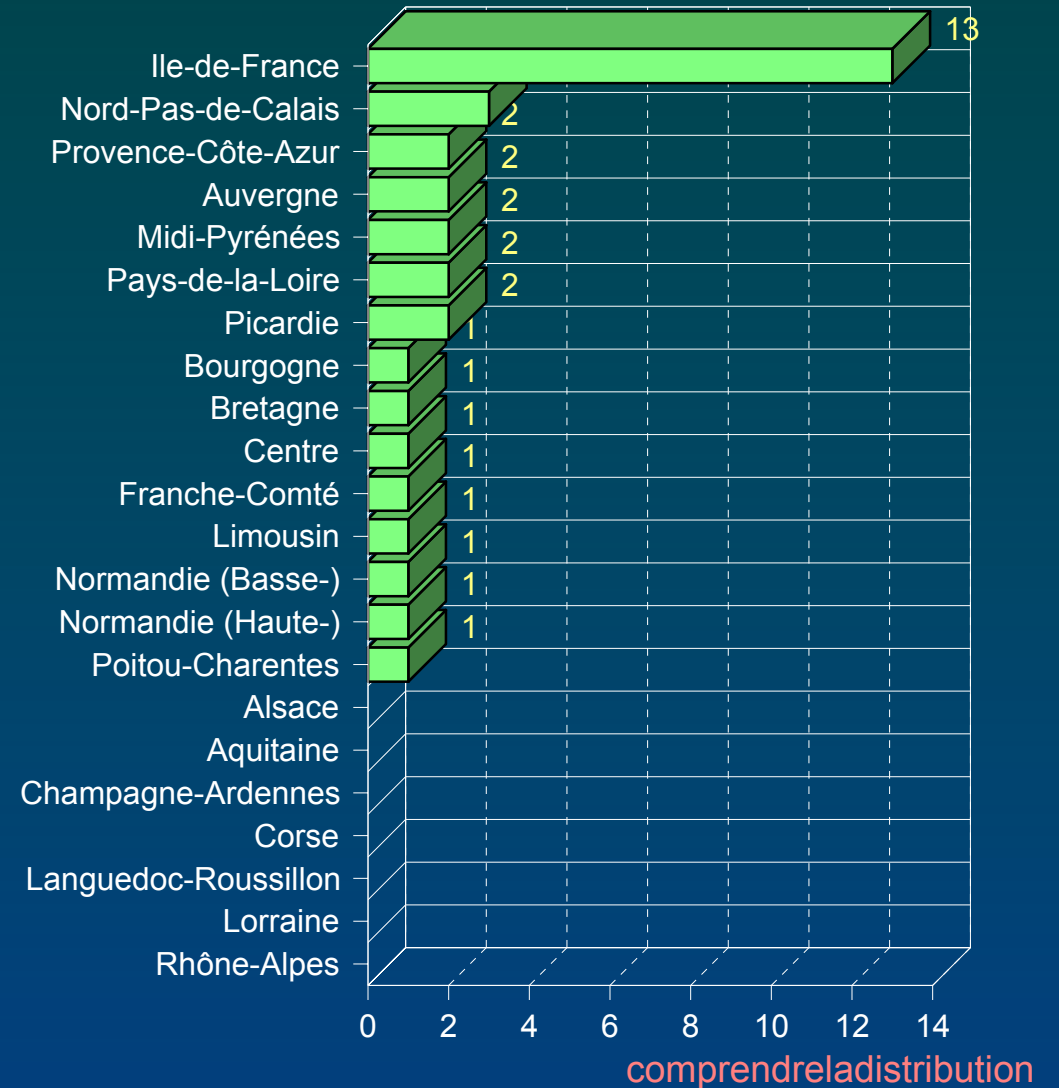
LE COMMERCE EN FRANCE

CRJ

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

2008	DELBARD	
CENTRALE	NBRE	SURFACE
Alsace		
Aquitaine	2	9 190
Auvergne	1	6 000
Bourgogne	1	5 930
Bretagne	1	4 000
Centre		
Champagne-Ardenne		
Corse		
Franche-Comté	1	5 990
Languedoc-Roussillon	1	4 567
Limousin	1	5 761
Lorraine		
Midi-Pyrénées	2	7 814
Nord-Pas-de-Calais	3	14 980
Normandie (Basse-)	1	7 000
Normandie (Haute-)	1	4 000
Pays de la Loire	3	17 100
Picardie	2	9 970
Poitou-Charentes	1	4 500
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2	5 764
Rhône-Alpes		
Île-de-France	13	58 784
TOTAL MAGASINS	36	171 350

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION



LE COMMERCE EN FRANCE

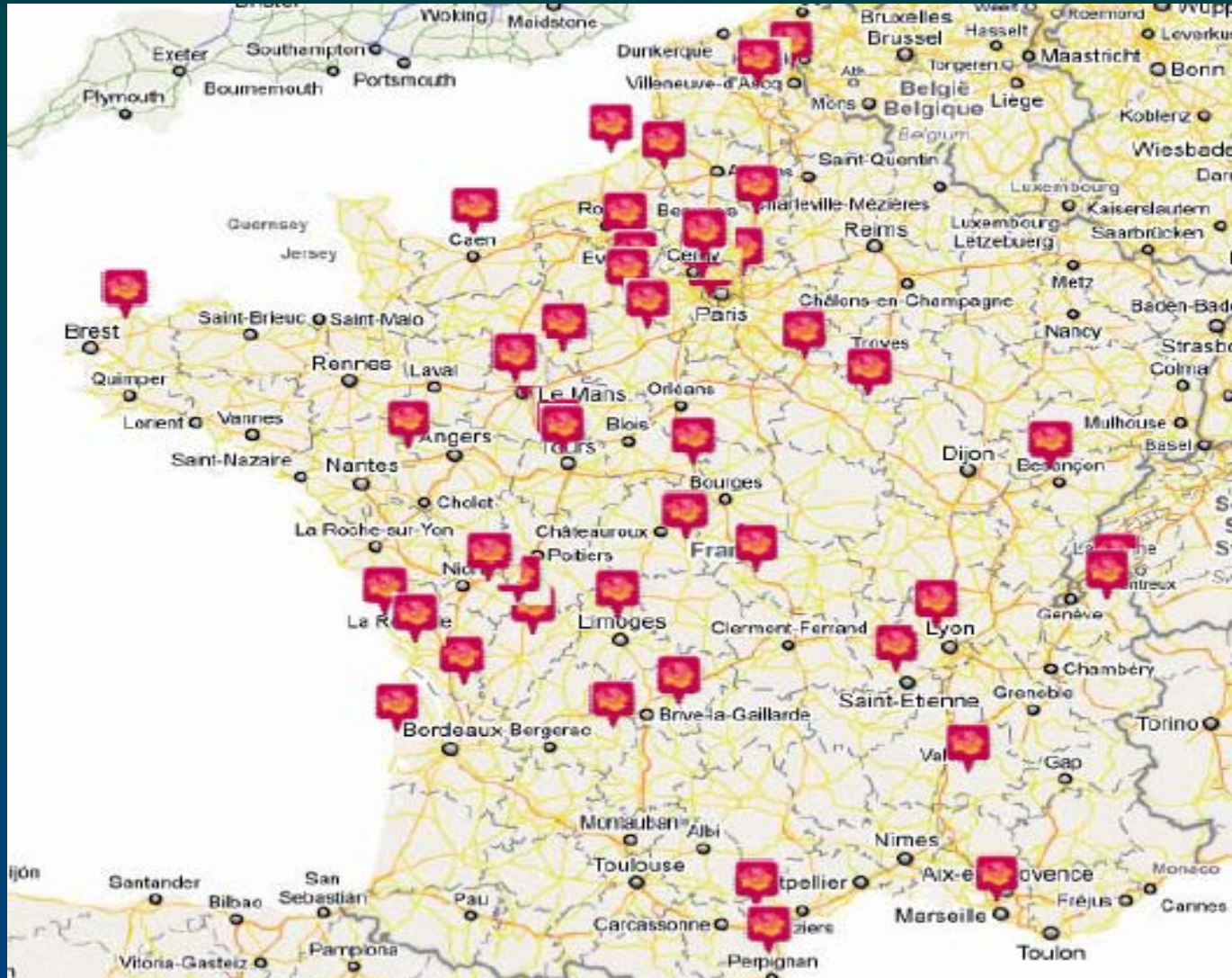


1935 - DELBARD A PARIS



LE COMMERCE EN FRANCE

DELBARD



comprendreladistribution

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- ▶ TRUFFAUT
 - ▶ CHIFFRES CLES
- ▶ TRUFFAUT INTERNATIONAL

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

1964 - PREMIER GARDEN CENTER



1994 - TRUFFAUT HERBLAY



2004 - 40ieme TRUFFAUT



LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- 1824 - CHARLES TRUFFAUT créa rue de Noailles à Versailles le 1^{er} établissement spécialisé dans les légumes rares et les fruits frais
- 1834 - Transfert du magasin près de la ligne de chemin de fer de Versailles chantier
- 1855 - Médaille d'or à l'exposition universelle
- 1878 - CHARLES TRUFFAUT lance les plus belles orchidées après l'exposition de 1878
- 1896 - publication du premier ouvrage sur les terres et composts
- 1897 - création de l'entreprise Truffaut - sa vocation est d'appliquer au jardinage les techniques nouvelles
- 1906 - les jardins d'expérience à Versailles
 - le jardin naturel
 - le jardin des plantes vivaces
 - la roseraie
- 1911 - GEORGES TRUFFAUT crée la revue "JARDINAGE " première revue d'horticulture avec un tirage de 50 000 exemplaires
- 1912 - création de la roseraie de Versailles sur 10 000 M² - 1500 visiteurs par jour pour 400 variétés de roses

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- 1914 - lancement de la première encyclopédie " COMMENT ON SOIGNE SON JARDIN "
- 1923 - premier catalogue de vente par correspondance
- 1924 - TRUFFAUT fete ses 100 ans
- 1927 - GEORGES TRUFFAUT ouvre une graineterie à PARIS-LILLE-LYON ETC
- 1930 - GEORGES TRUFFAUT intervient tous les matins sur le poste parisien pour une émission radiophonique
- 1964 - création du premier garden center
- 1970-74 - nouvelles gammes animalerie et boutique
- 1978 - TRUFFAUT développe le concept de franchise
- 1990 - TRUFFAUT entre dans le groupe CORA-REVILLON
- 1993 - TRUFFAUT est la 1ère enseigne de distribution à réaliser des guides à thèmes
- 1994 - ouverture de TRUFFAUT herblay - 10000 M² la grande jardinerie d'Europe
- 1998 - le magasin TRUFFAUT du Chesnay est certifié ISO 9002
- 2004 - TRUFFAUT ouvre sa 40 ième jardinerie

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- **2010** - Selon la lettre de l'immobilier Business Immo, les murs de la jardinerie Truffaut de Paris-Austerlitz auraient été cédés en 2009 pour 7 millions d'euros
 - Terrena cède à Truffaut ses deux Jardineries Delbard de Carquefou et d'Angers
- **2011** - Truffaut aura 57 jardineries fin avril. L'enseigne annonce qu'une jardinerie indépendante de Saint-Brieuc (22), a rejoint le groupe le 1er février 2011. Quinze jours plus tard c'était au tour du franchisé Delbard de Cholet (49) de prendre les couleurs de Truffaut. A Rots, près près de Caen (14) une toute nouvelle jardinerie Truffaut ouvre ses portes le 20 avril sur la zone commerciale du cousin Cora.
- Le jardin était à l'honneur sur le web au mois de mars car selon Médiamétrie les mots-clés Jardiland et Truffaut ont progressé de 182 % ce qui les place en 3 ième et 2 ième position des plus fortes progressions juste derrière Pages Blanches. Dans le détail,, le mot Truffaut a été recherché 103 355 fois et Jardiland 79 514 fois.
- **2012**
 - 57 points de vente
 - 400 M EUROS de CA en 2012)
- **2103**
 - c'est Garden Center Group qui a racheté les 7 magasins Garden & Lesure qui représentait 40m£.
 - .Garden Center Group passe donc de 132 à 139 magasins.

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- Truffaut vend en ligne
 - Fort de son cousinage avec Houra.fr (ils ont les même parents !), Truffaut lance sa vente en ligne. 2000 produits livrés dans toute la France (ou presque) en 24 ou 48 H.
- Sur internet, tout parait simple. Un onglet vert de plus sur la page de vente de Houra.fr le site de vente en ligne de produits alimentaires dispose désormais d'un rayon jardin. Sur cet onglet tout nouveau, il y a marqué : : Truffaut. Truffaut "asilé" chez son cousin Houra , ça c'est de la synergie du groupe Louis Delhaize qui possède entre autres Cora, Houra, Truffaut et Animalis; Truffaut profite ainsi de l'expérience d'Houra en matière logistique et services. Le jardinier peut atterrir chez Houra, via truffaut.com Une fois cliqué sur l'onglet ,l'internaute rentre dans la boutique tout en gardant la possibilité de consulter les fiches conseils, le calendrier du jardinier, bref les infos chères à Truffaut. En Ile de France, Houra-Truffaut promet une livraison en 24 H et un franco à 150 euros. Quant aux provinciaux , ils devront attendre 48 H et déboursier 200 euros. Le site permet de mixer dans sa commande les yaourts et les plantes vertes, l'alimentaire et le végétal. La garantie végétale des magasins Truffaut s'applique et l'on peut renvoyer une plante à son expéditeur si l'on n'est pas satisfait. Petit détail : il faut recommander sur houra.fr pour faire revenir le livreur et lui rendre la plante. Sur internet, tout parait donc simple mais on subodore la complexité logistique de ce montage.
- Départements servis en 24 H : 75, 77, 78, 92, 93, 94, 95.
- Départements servis en 48 H : 06, 13, 31, 33, 38, 54, 57, 59, 60, 62, 67, 68, 69, 83, 84, 91, 98.
- Les départements non cités ne sont pas servis...

LE COMMERCE EN FRANCE



CHIFFRES CLES

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- LES PRODUITS MARQUES TRUFFAUT

- TRUFFAUT produits phytosanitaires
- JARDIN A LOISIRS jardinières
- EDENVER outils de jardin
- EDENFLEX tuyaux arrosage
- AQUADISIO produits aquarium
- JEFFS BAG friandises pour chiens
- ISAYA hygiène et soins chats
- PARADISIO produits rongeurs et oiseaux
- ANIMALIOS friandises pour chiens
- EDENGRILL accessoires pour barbecue
- BRIGHTON mobilier de jardin
- EDENBLEU produits piscine
- SAISONS A LOISIRS gourmandise et ambiance maison
- JARDIN A TABLE douceurs gourmandes
- MAISON A LOISIR accessoires pour loisirs

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

- CHIFFRE CLES 2007
 - 51 magasins en france
 - 7 magasins en Angleterre - GARDEN & LEISURE
 - chiffre affaires 450 millions euros
 - 26 000 références en magasin
- CHIFFRE CLES 2008
 - 52 jardinerie TRUFFAUT dont 47 à l'enseigne
 - 7 magasins en Angleterre - GARDEN & LEISURE
- CHIFFRES CLES 2009
 - 52 jardinerie TRUFFAUT dont 48 à l'enseigne
 - 7 magasins en Angleterre - GARDEN & LEISURE
- CHIFFRES CLES 2010
 - 55 jardinerie TRUFFAUT
 - 7 magasins en Angleterre - GARDEN & LEISURE

LE COMMERCE EN FRANCE

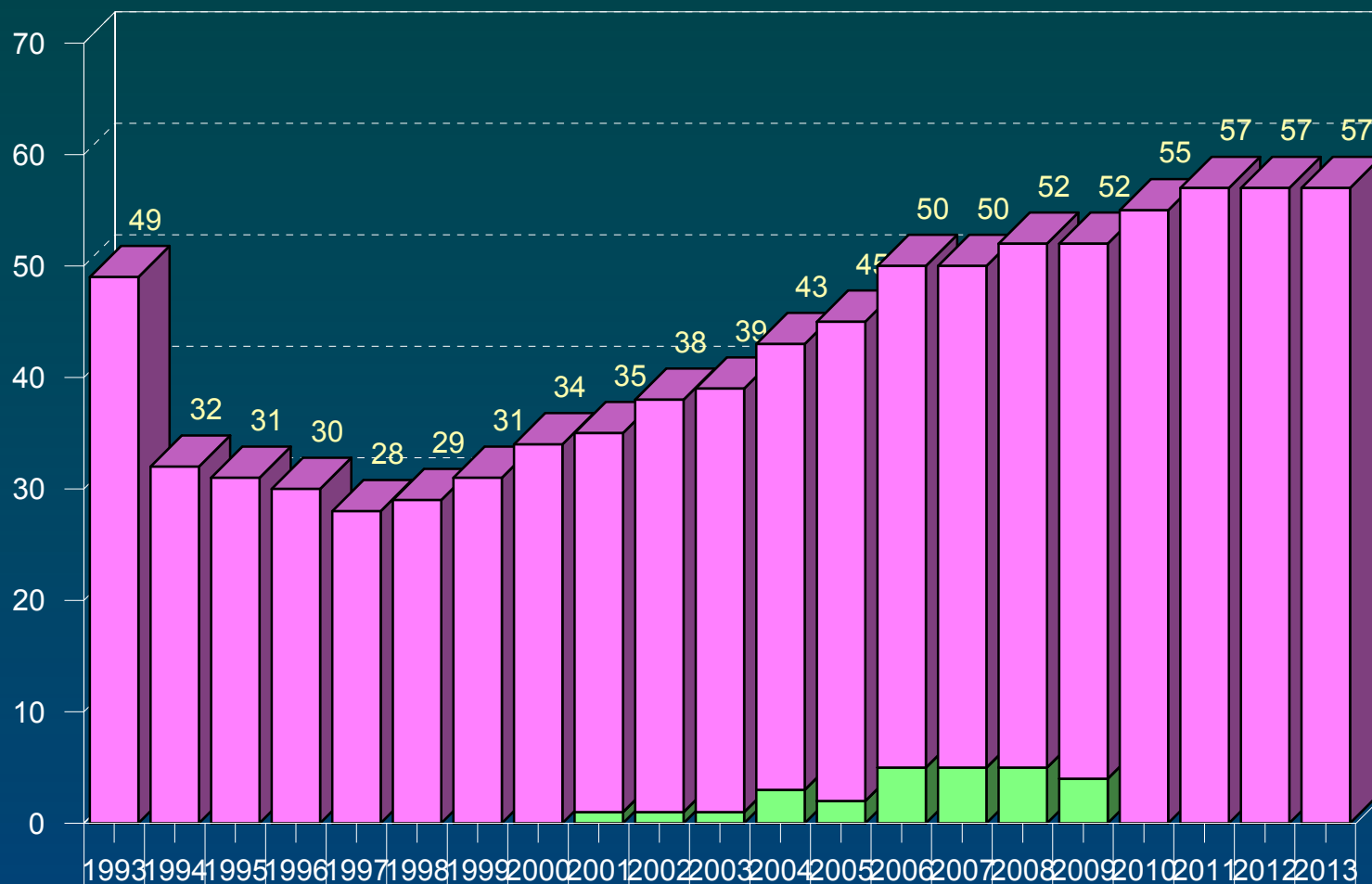
TRUFFAUT

- CHIFFRES CLES 2011
 - 57 jardineries TRUFFAUT
 - 7 magasins en Angleterre - GARDEN & LEISURE
- CHIFFRES CLES 2012
 - 57 jardineries TRUFFAUT
 - 7 magasins en Angleterre - GARDEN & LEISURE
 - 400 euros de CA en 2012)
- CHIFFRES CLES 2013
 - 57 jardineries TRUFFAUT

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS TRUFFAUT EN FRANCE

NOMBRE DE MAGASINS



TRUFFAUT	49	32	31	30	28	29	31	34	34	37	38	40	43	45	45	47	48	55	57	57	57
ESPACE MAISON JARDIN									1	1	1	3	2	5	5	5	4				

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

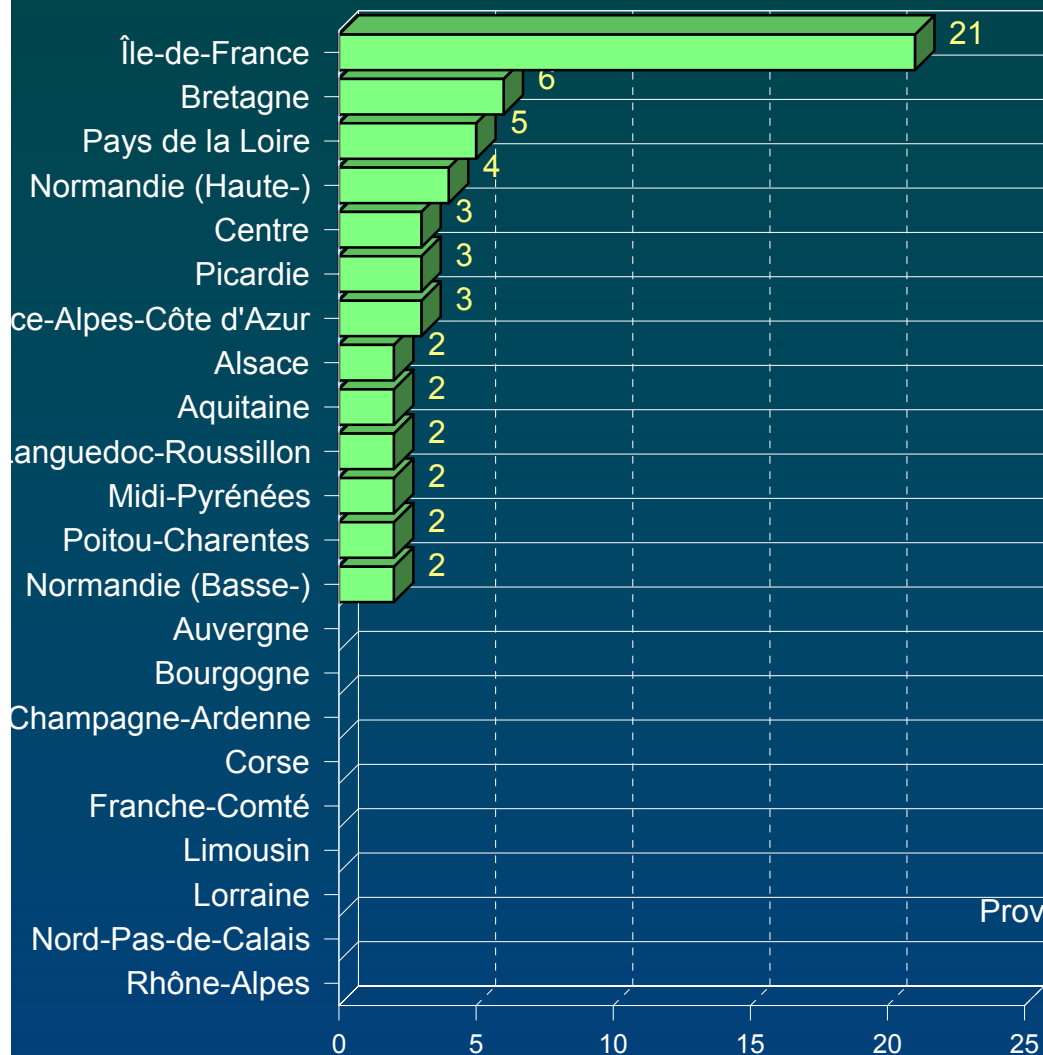
implantations de magasins par region

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2014	EVOL 6/14
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace	2	2	2	2	2	2	2	0
Aquitaine	4	2	2	2	2	2	2	-2
Auvergne								0
Bourgogne								0
Bretagne	6	6	6	6	6	6	6	0
Centre	3	3	3	3	3	3	3	0
Champagne-Ardenne								0
Corse								0
Franche-Comté								0
Île-de-France	17	18	20	20	20	21	22	5
Languedoc-Roussillon	2	2	2	2	2	2	2	0
Limousin								0
Lorraine								0
Midi-Pyrénées	2	2	2	2	2	2	2	0
Nord-Pas-de-Calais								0
Normandie (Basse-)	1	1	1	1	1	2	2	1
Normandie (Haute-)	3	4	4	4	4	4	3	0
Pays de la Loire	2	2	2	2	5	5	5	3
Picardie	3	3	3	3	3	3	3	0
Poitou-Charentes	2	2	2	2	2	2	2	0
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3	3	3	3	3	3	3	0
Rhône-Alpes								0
TOTAL MAGASINS	50	50	52	52	55	57	57	7

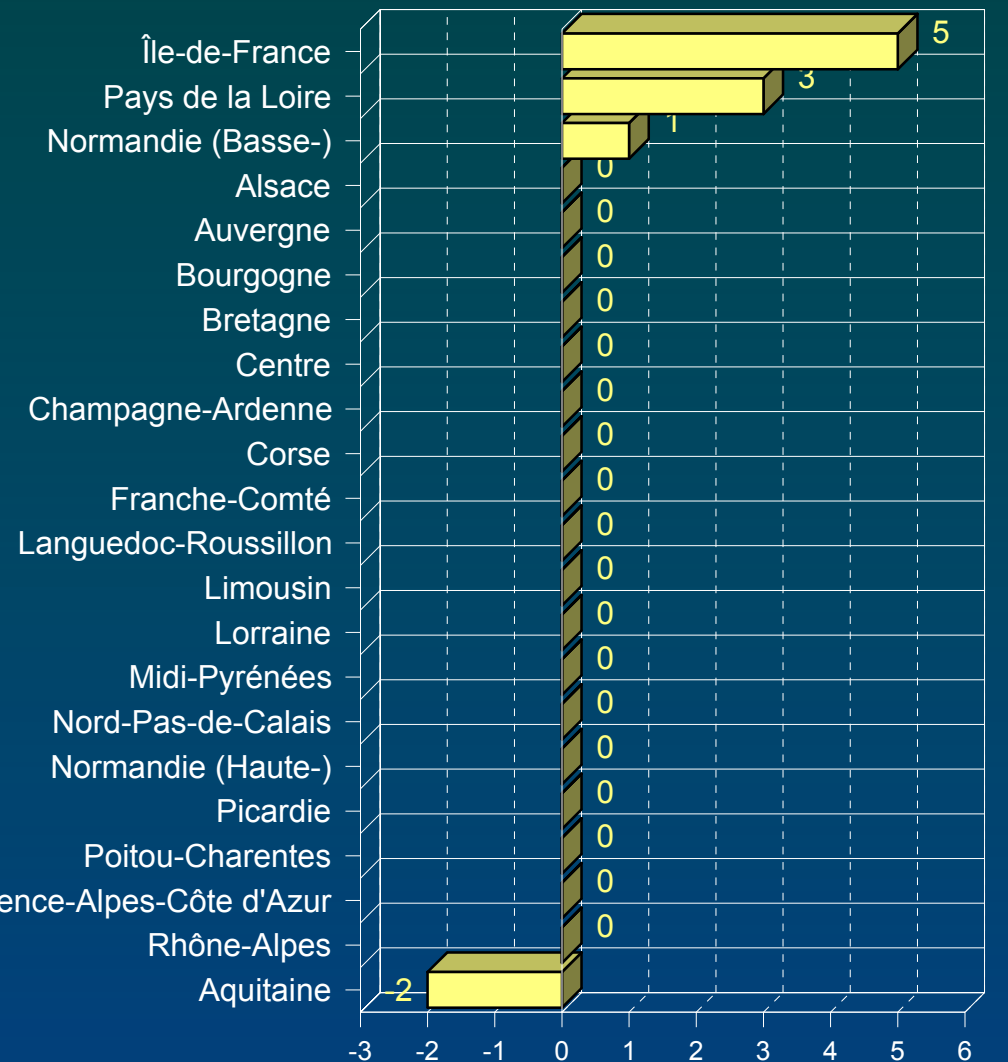
LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT

implantations de magasins par region



evolution du nombre de magasins 2014/2006



LE COMMERCE EN FRANCE



TRUFFAUT INTERNATIONAL

LE COMMERCE EN FRANCE

TRUFFAUT



LE COMMERCE EN FRANCE

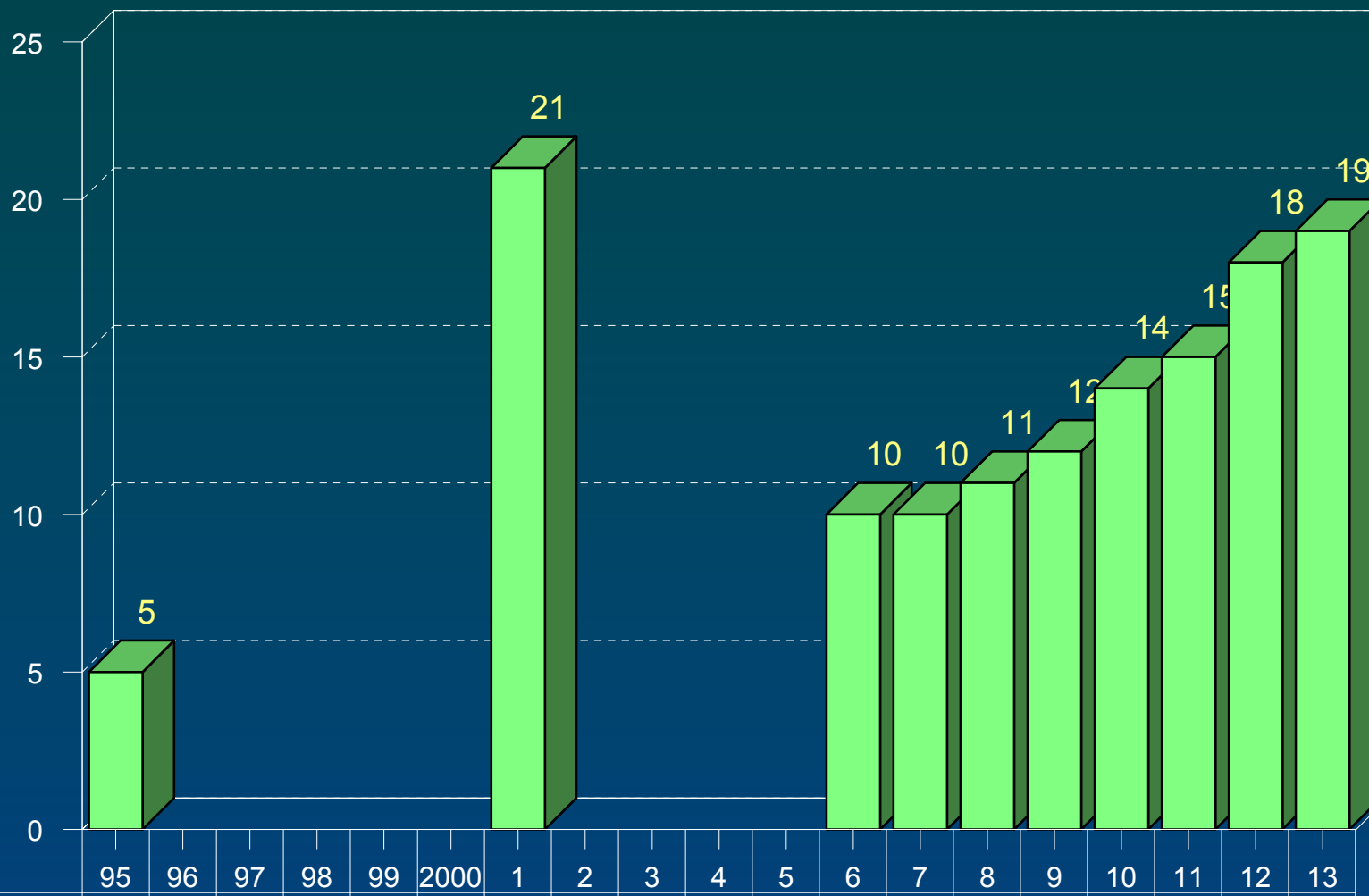


SAISONS ET JARDINS

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS SAISONS ET JARDINS

NOMBRE DE MAGASINS



SAISONS ET JARDINS

5 21 10 10 11 12 14 15 18 19

LE COMMERCE EN FRANCE

SAISONS ET JARDINS

- Bénéficiaire de meilleures conditions d'achat et mettre en commun ses savoir-faire, tel était l'objectif de 5 indépendants qui créèrent en 1993 la centrale V13. Rebaptisée Saisons & Jardins en 2001, cette centrale de jardineries indépendantes n'a en rien modifié sa philosophie basée sur le partage et l'échange.
- Saisons & Jardins est une centrale à dominante végétale qui regroupe aujourd'hui 15 magasins indépendants, très qualitatifs, avec un CA moyen de 5.2 M d'euros et désireux de partager leur expérience.
- **Octobre 2006**, Saisons & Jardins contracte une affiliation avec Botanic, un partenaire pour le référencement et les conditions d'achats, et avec qui Saisons & Jardins partage les valeurs fortes pour le respect de la nature et de l'environnement.
- Les affiliés disposent ainsi du référencement Botanic tout en conservant la liberté de le compléter si nécessaire en fonction de leurs spécificités.
- **Novembre 2007**, désireux d'organiser une structure plus réactive, plus près du terrain et donc de ses adhérents, le groupement décide d'installer Saisons & Jardins au cœur même de l'activité, dans les locaux des Pépinières de Bavent à Louvigny près de Caen en Normandie
- **En juin 2008**, Saisons et Jardins accueillent son 11ème adhérent avec l'arrivée de la Jardinerie Favennec d'Evreux.
- **Janvier 2009** : Accueil du 12ème adhérent
- **Janvier 2010** : le groupe des Saisons & Jardins 13ème adhérent
- **En février 2010**, Les Pépinières de Bavent 14ème Adhérent du groupe
- **2011** - les "JARDINS de POULAINVILLE adhère
- Si en 2006 la centrale Saisons & Jardins a décidé de signer un contrat d'affiliation avec botanic, c'est parce qu'elle partage la même philosophie. 4 ans après, le bilan s'avère plutôt positif. Saisons & Jardins, qui compte aujourd'hui 14 magasins, enregistre un chiffre d'affaires honorable (de 46 M d'euros en 2006 il passe à 75 M d'euros en 2010).

LE COMMERCE EN FRANCE

SAISONS ET JARDINS

- **2011**
- Les Pépinières de Bavent ouvre un troisième site à Démouville au sud-est de Caen et c'est alors le 14ième Adhérent du groupe.
- ce sont les "JARDINS de POULAINVILLE", près d'Amiens qui viennent enrichir l'esprit Saisons & Jardins.

- **2012**
- le FIEF FLEURI de Chateaubernard près de Cognac et FLORALIE'S GARDEN à Bétheny près de Reims rejoindront le groupement Saisons & Jardins.
- la jardinerie AU JARDIN DES PLANTES à Voglans, gérée par Laurent GONNET vient rejoindre l'équipe de Saisons & Jardins.

- **2013**
- la jardinerie JARDIN FLEURI située à Lyon et dirigée par Jacques DUPERRON devient le 19ième affilié du groupement,
- C'est aussi la reprise totale du référencement fournisseurs par Saisons & Jardins. En effet le groupement n'a pas renouvelé son contrat d'affiliation avec BOTANIC contracté en 2006. Une nouvelle aventure pour 2013 qui vient renforcer l

LE COMMERCE EN FRANCE

SEVEA

- **BAOBAB**
- **VILLARDE**

LE COMMERCE EN FRANCE



POLLEN

LE COMMERCE EN FRANCE

POLLEN SA

- **1988** - la centrale Pollen et l'enseigne BAOBAB sont créées par 4 propriétaires de jardinerie ayant 7 points de vente. Le développement de ce nouveau concept d'indépendants est assuré par l'ouverture de nouveaux magasins à l'enseigne BAOBAB et par l'adhésion de jardinerie toujours plus nombreuses chaque année...
- **2004** - accord de collaboration des achats avec NORGRAINE
- **2008** : 20 ans après et ceci en partenariat avec Le Club Les Jardinautes, le réseau Pollen-Jardinaute devient le premier groupement de jardinerie indépendantes en France avec près de 150 jardinerie sur toute la France métropolitaine ainsi que les dom tom
- **2009**- Pollen, la centrale d'achats des jardinerie Baobab, étoffe son équipe en scindant en deux pôles le Nord et le Sud de la France
- Pollen est le seul réseau en jardinerie qui garantit l'indépendance du point de vente, tout en proposant les services et les outils d'un grand groupe national.
- **2010** - Pollen-baobab est un groupement de 95 jardinerie indépendantes sur toute la France et les Dom tom.
 - 46 Baobab et 64 Pollen en atteignant l'objectif d'une centaine de magasins
 - atteindre les 120 points de vente en 2015.
 - Les Jardinautes bien que racheté par Mr Bricolage continue d'acheter via Pollen
- **2011** - Pollen s'ouvre à l'Europe avec l'ouverture d'un magasin
 - Vive Mon Jardin (nouvel affilié) en Belgique à Gouvry sur 4500 m²

LE COMMERCE EN FRANCE

POLLEN SA

- CHIFFRES CLES 2008

- Pollen est le seul réseau en jardinerie qui garantit l'indépendance du point de vente, tout en proposant les services et les outils d'un grand groupe national.

- MAGASINS

- 90 magasins de 800 à 6000 m²
- 50 magasins à l'enseigne BAOBAB
- 40 magasins indépendants
- 1500 collaborateurs

- chiffre affaires 120 Millions euros

- végétal 8% du ca
- décoration 11 % du ca
- animalerie 19 % du ca

- 180 références à la MDD BAOBAB

- panier moyen 21 euros

- NOUVEAU CONCEPT

- Surface de vente de 2400 m² dont 50 % pour la pépinière
- Superficie mini. : 3000 m² max. m² : 5990 m²
- Zones de chalandise de 20 à 200000 habitants

LE COMMERCE EN FRANCE

POLLEN - SA -

- **2008** - Pollen, centrale d'achats de l'enseigne Baobab, et Le Club, centrale d'achats des Jardinautes, ont conclu un accord commercial, notamment pour que les deux groupements indépendants atteignent ensemble une taille stratégique et deviennent incontournables dans le domaine du végétal. A eux deux, ils cumulent un chiffre d'affaires de 290 M euros (TTC), sans compter la partie jardin des Briconautes. « Ce rapprochement va nous permettre de mettre en place un partage des moyens, d'harmoniser les contrats commerciaux avec nos fournisseurs (nous devrions obtenir une baisse de 15 à 20 % sur le taux de remise) et d'augmenter les volumes de manière à devenir leader en termes de chiffre d'affaires », indique Yves Mollier, président de Pollen. Pour y arriver, il faudrait que les deux réseaux progressent de 30 %. Un objectif qui reste accessible compte tenu des synergies créées par le rapprochement. D'autant que les deux centrales, assez complémentaires, vont ouvrir croiser leurs compétences tant au niveau humain que logistique.
- En effet, Pollen est spécialisée dans le végétal alors que Le Club des Jardinautes est expert en produits manufacturés. Aucun souci, donc, pour fédérer les équipes. De même, Le Club des Jardinautes dispose de sa propre plateforme logistique, tandis que Pollen a des sourcing en Asie.
- Si les deux réseaux n'envisagent pas de faire centrale commune, l'accord prévoit tout de même un regroupement des achats. « Il était important que nous nous regroupions, car c'est le poids qui va jouer pour la négociabilité des tarifs dans le cadre de la nouvelle loi Chatel », souligne Philippe Obry, pdg du Club des Jardinautes. Dans le même esprit, un pacte de non-agression, qui interdit à chaque partie de démarcher les adhérents de l'autre, a été passé. En somme, cet accord va dynamiser les réseaux, qui auront ainsi une offre plus complète et un positionnement prix fort. De quoi accroître le chiffre d'affaires en jouant sur l'agrandissement des surfaces de vente via de nouveaux rayons et la croissance externe à travers le recrutement de nouveaux adhérents.
- Avec leurs 65 jardineries, Les Jardinautes axent leurs efforts sur les produits manufacturés et la motoculture. Nous bénéficions de notre proximité avec Les Briconautes, enseigne de bricolage, s. c'est d'ailleurs pour ce savoir-faire en produits manufacturés que Pollen a été intéressé par une union des centrales. Le Club et Pollen (centrale de 80 magasins enseigne Baobab) ont en effet annoncé il y a peu l'alliance de leurs centrales d'achat.

LE COMMERCE EN FRANCE

BAOBAB

- 2008

- 20 ans après, et ceci en partenariat avec Le Club Les Jardinistes, le réseau Pollen-Jardiniste devient le premier groupement de jardinerie indépendantes en France avec près de 150 jardinerie sur toute la France métropolitaine ainsi que les DOM-TOM.
- 2012 : L'enseigne BAOBAB et les jardinerie membres du réseau Baobab s'associent à l'enseigne VillaVerde suite à la création du groupe Sévéa, qui regroupe 180 magasins en France métropolitaine, DOM-TOM et Belgique.

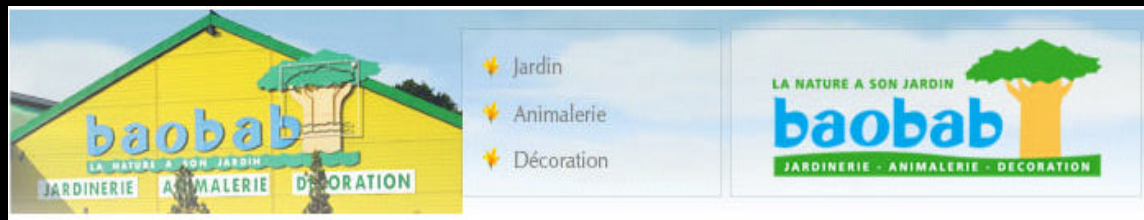
LE COMMERCE EN FRANCE

POLLEN - SA

POLLEN 2007		NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	CA MILLIONS €
		84	82	239009	1	1	190
POLLEN	BAOBAB	41	39	140524	1	1	
POLLEN	ENSEIGNES DIVERSES	43	43	98485			

POLLEN 2008		NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	CA MILLIONS €
		79	75	220973	2	2	190
POLLEN	BAOBAB	45	41	143450	2	2	
POLLEN	ENSEIGNES DIVERSES	34	34	77523			

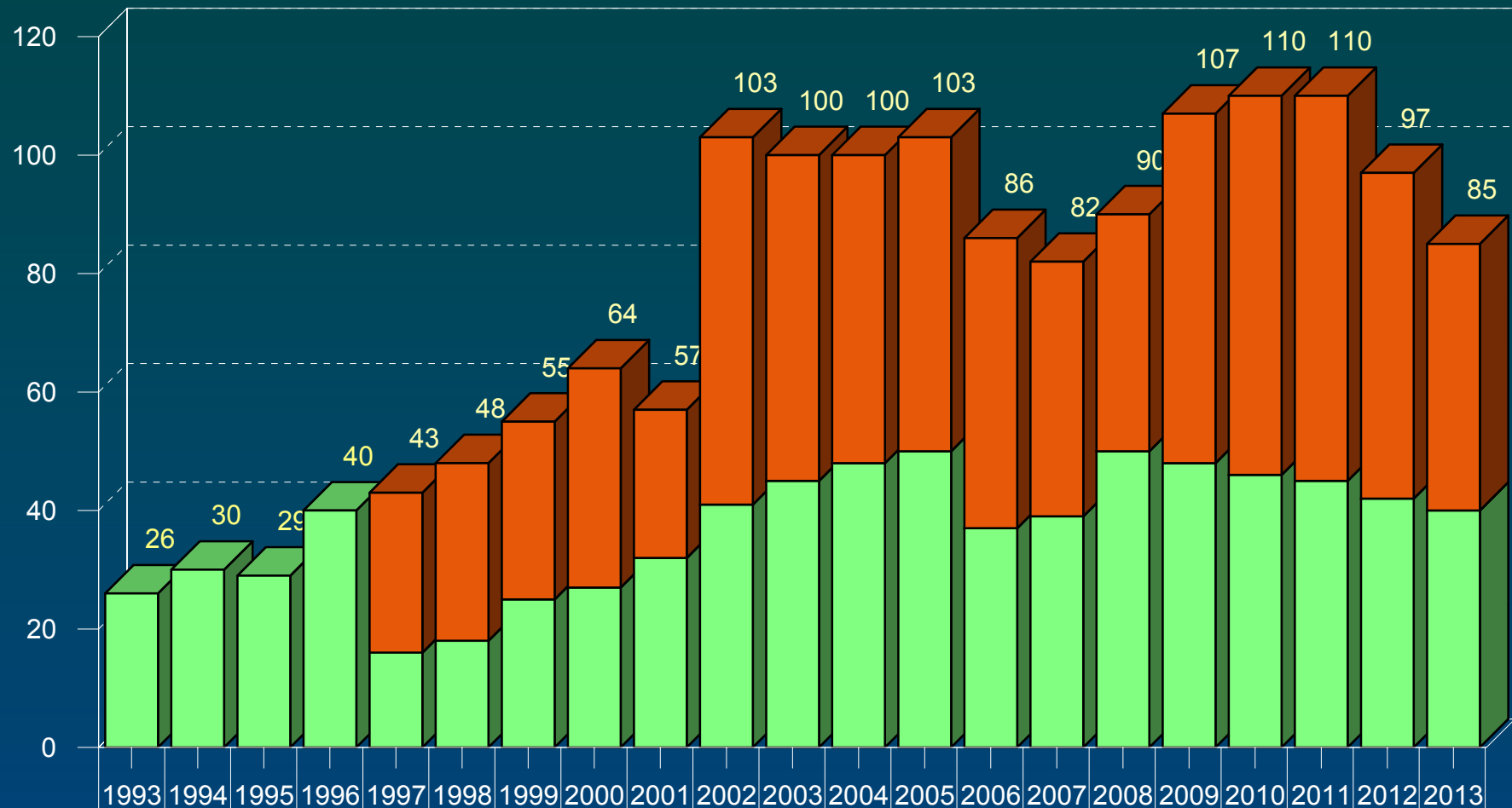
POLLEN 2010		NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	DOM TOM	ETRANGER	
		103	100	273411	2	1	
POLLEN	BAOBAB	46	43	144811	2	1	
	FLORINAND	3	3	8708			
POLLEN	ENSEIGNES DIVERSES	57	57	128600			



LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS POLLEN

NOMBRE DE MAGASINS



DIVERS					27	30	30	37	25	62	55	52	53	49	43	40	59	64	65	55	45
BAOBAB	26	30	29	40	16	18	25	27	32	41	45	48	50	37	39	50	48	46	45	42	40

LE COMMERCE EN FRANCE

POLLEN - SA

implantations de magasins par region

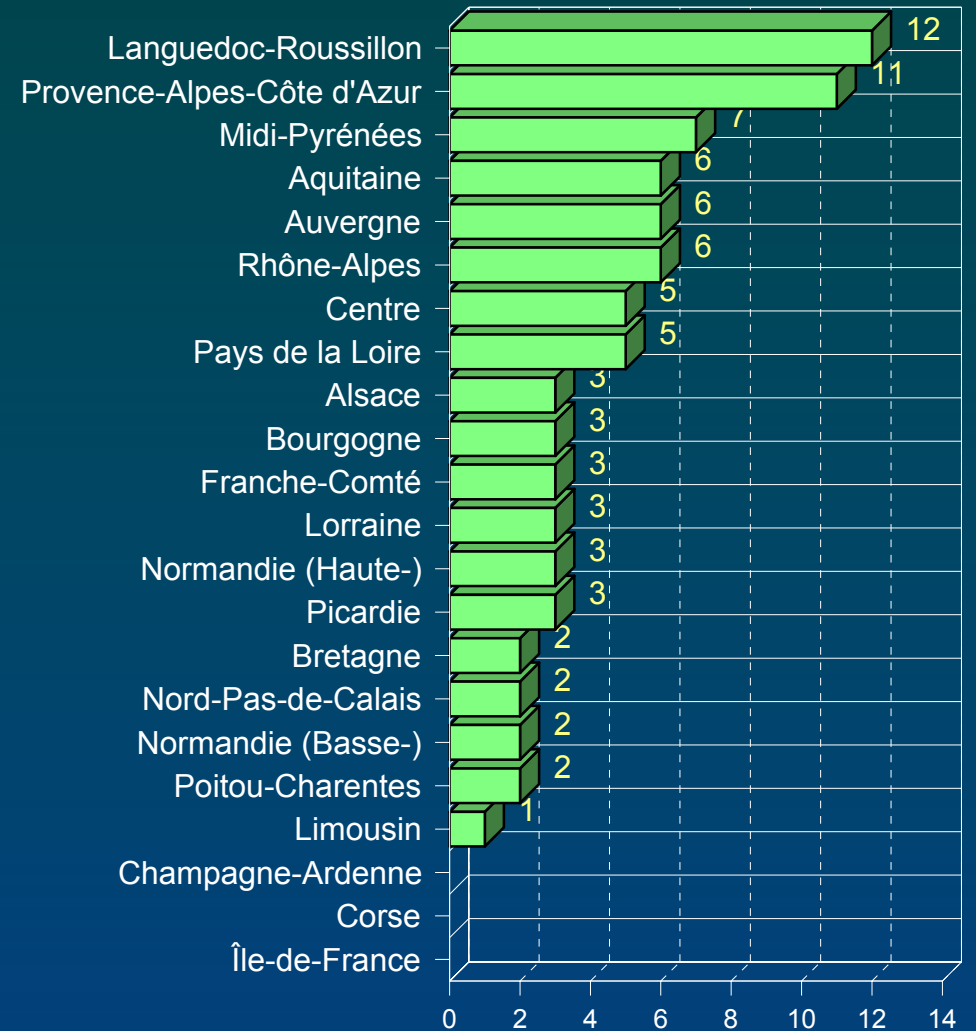
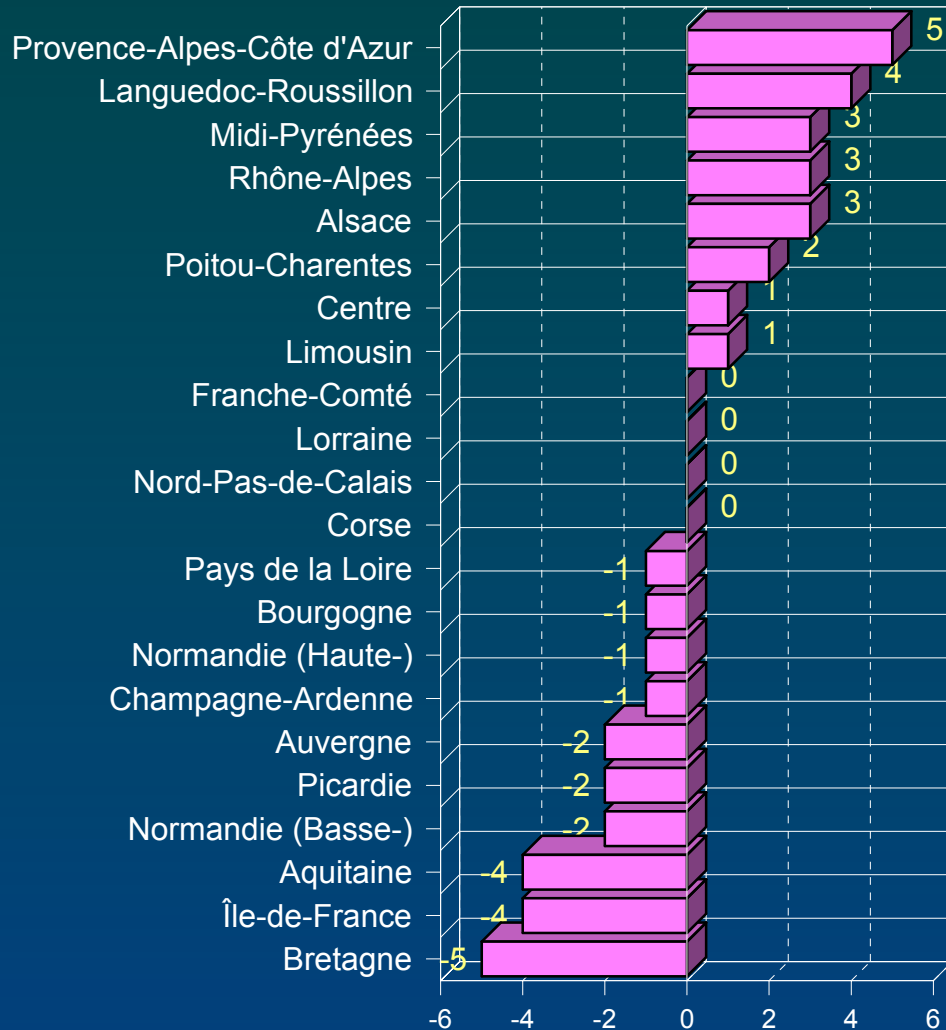
	2006	2007	2008	2009	2010	2014	EVOL6/14
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace					3	3	3
Aquitaine	10	6	6	6	4	6	-4
Auvergne	8	8	4	4	6	6	-2
Bourgogne	4	4	3	3	3	3	-1
Bretagne	7	5	4	3	2	2	-5
Centre	4	5	5	5	5	5	1
Champagne-Ardenne	1	1	1	1	0		-1
Corse					0		0
Franche-Comté	3	3	1	1	2	3	0
Île-de-France	4	4	4	2	1		-4
Languedoc-Roussillon	8	7	8	8	10	12	4
Limousin					2	1	1
Lorraine	3	2	2	3	5	3	0
Midi-Pyrénées	4	5	5	5	7	7	3
Nord-Pas-de-Calais	2	3	3	3	4	2	0
Normandie (Basse-)	4	4	4	4	3	2	-2
Normandie (Haute-)	4	4	4	4	4	3	-1
Pays de la Loire	6	7	7	6	5	5	-1
Picardie	5	4	4	4	5	3	-2
Poitou-Charentes		1	1	2	3	2	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6	6	6	11	19	11	5
Rhône-Alpes	3	3	3	5	7	6	3
TOTAL MAGASINS	86	82	75	80	100	85	-1

LE COMMERCE EN FRANCE

POLLEN - SA

évolution implantations 2006-2013 de magasins par region

classement des magasins par region



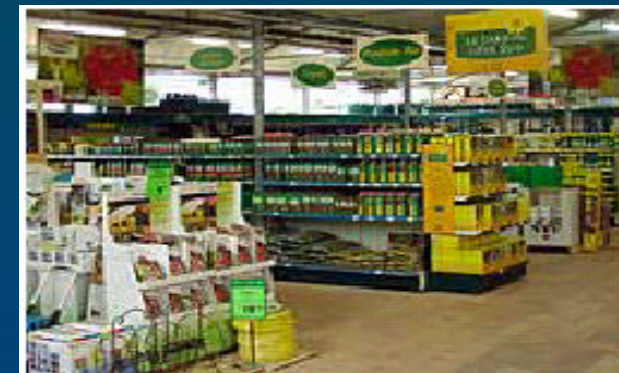
LE COMMERCE EN FRANCE



VILLAVERDE

LE COMMERCE EN FRANCE

VILLAVERDE



LE COMMERCE EN FRANCE

VILLAVERDE

● L'enseigne de jardinerie VillaVerde est née le 03 mars 2006 mais nos magasins sont expérimentés depuis déjà 20 ans ! Nous sommes des gens de métier, tous issus de la filière végétale

- véritables spécialistes du végétal, nous ne faisons aucune concession sur la qualité de nos plantes.
- fortement ancrés dans nos régions, nous sommes proches de nos clients.
- nos magasins sont à échelle humaine, pour privilégier le contact et la qualité de nos conseils.

- CHIFFRES CLES 2007

- 1er Réseau national de jardineries en franchise (70 points de vente) ex système v,
 - Réseau de magasins d'indépendants
 - 71 franchisés avec l'enseigne "VILLAVERDE"
 - 3 magasins "VILMORIN "
 - 7 magasins "COMPAGNONS DES SAISONS"
 - 17 affiliés sans enseigne
- CHIFFRE D'AFFAIRES 150 Millions EUROS
- 1100 personnes
- ORGANISATION DE LA CENTRALE
 - référencement des produits
 - marketing communication
 - exploitation - suivi de la gestion-formation
 - expansion -développement de l'enseigne sur l'ensemble de la france
 - animation des points de vente
 - Un choix de produits VillaVerde à un prix vraiment VillaVerde

LE COMMERCE EN FRANCE

VILLAVERDE

- 2011
- Villaverde et Pollen se marient pour former le cinquième groupe de jardinerie en France - 185 magasins et 400 M euros de chiffre d'affaires - derrière Gamm vert, Jardiland, Apex/Point vert et Truffaut . Les deux sociétés renforcent en même temps leur place de numéro un des jardinerie indépendantes.
- Villaverde apporte dans sa corbeille un réseau de 72 franchisés et 8 affiliés (250 M € de chiffre d'affaires) et Pollen-Baobab, un ensemble de 105 points de vente principalement constitué d'affiliés.
- Alors que 95% de l'actionnariat de Villaverde appartiennent à ses franchisés, ils ne sont qu'une quarantaine chez Pollen.
- Désormais, les candidats choisiront d'être franchisés Villaverde ou affiliés avec ou sans l'enseigne Baobab. Et pourront bénéficier d'une puissance d'achat de 170 M euros.

LE COMMERCE EN FRANCE

VILLAVERDE

VILLAVERDE SAS 2007	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	etranger	CA MILLIONS €
	96	95	343839	1	150
VILLAVERDE	70	71	265202	1	
FRANCHISE	70	71	265202	1	
COMPAGNONS DES SAISONS	7	7	33767		
ENSEIGNES DIVERSES	17	17	44870		
ADHERENTS	3	3	7657		
AFFILIE	14	14	37213		

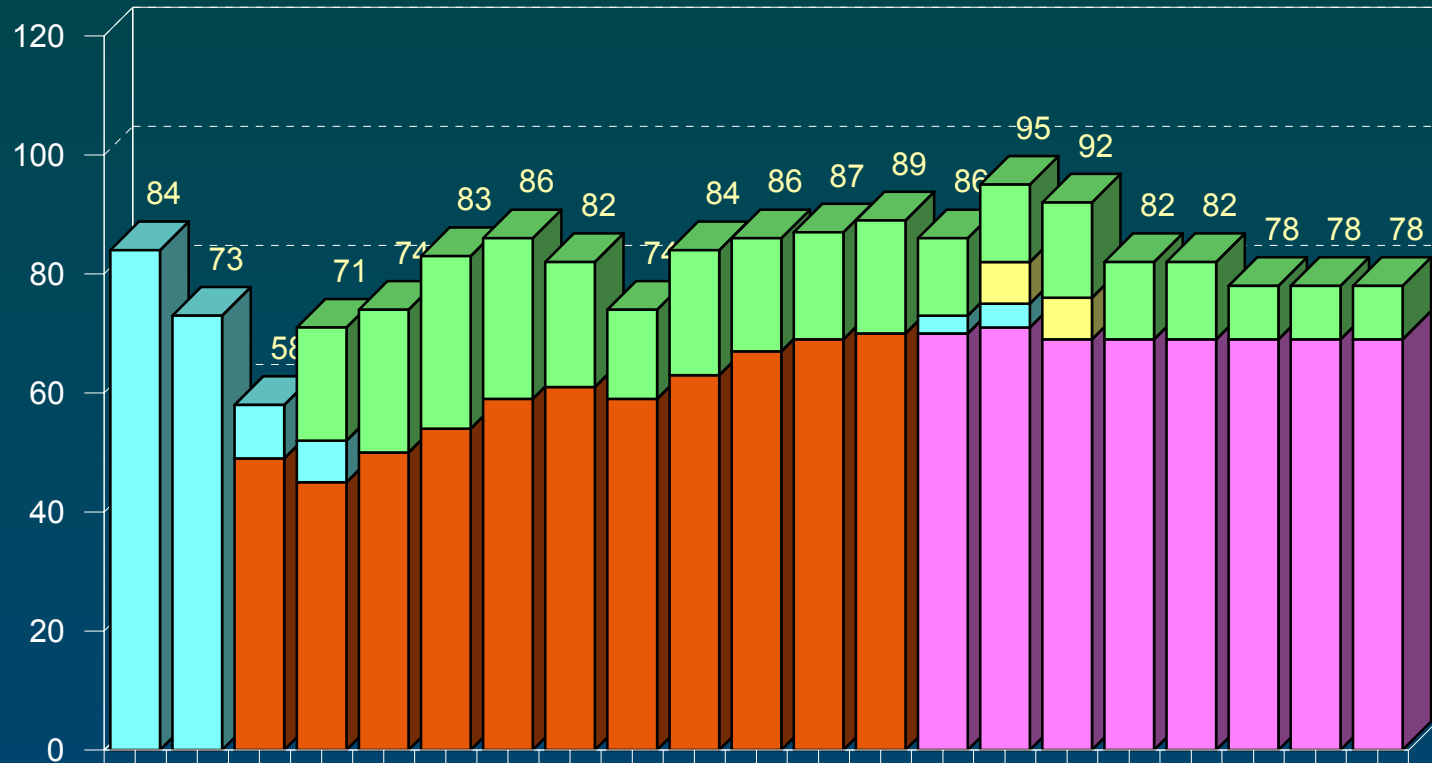
VILLAVERDE SAS 2008	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	etranger
	93	92	340895	1
VILLAVERDE	70	69	260192	1
FRANCHISE	70	69	260192	1
COMPAGNONS DES SAISONS	7	7	33767	
ENSEIGNES DIVERSES	16	16	46936	
ADHERENTS	3	3	7657	
AFFILIE	13	13	39279	

VILLAVERDE SAS 2010	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	etranger
	80	79	305000	1
VILLAVERDE	69	69	266031	1
ENSEIGNES DIVERSES	10	10	38969	

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS VILLAVERDE

NOMBRE DE MAGASINS



	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DIVERS				19	24	29	27	21	15	21	19	18	19	13	13	16	13	13	9	9	9
COMPAGNONS DES SAISONS															7	7					
VILMORIN	84	73	9	7										3	4						
ESPACE ENCHANTE			49	45	50	54	59	61	59	63	67	69	70	0							
VILLAVERDE														70	71	69	69	69	69	69	69

LE COMMERCE EN FRANCE

VILLAVERDE

implantations de magasins par region

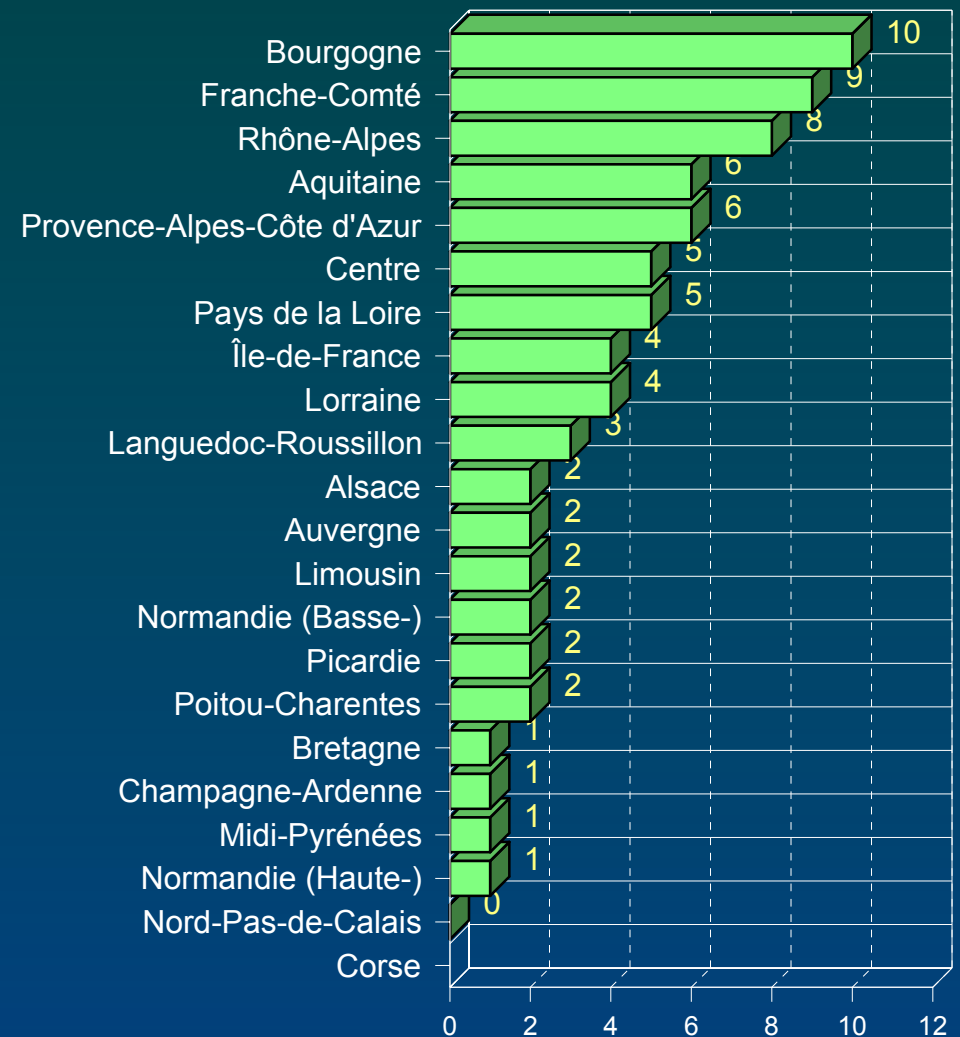
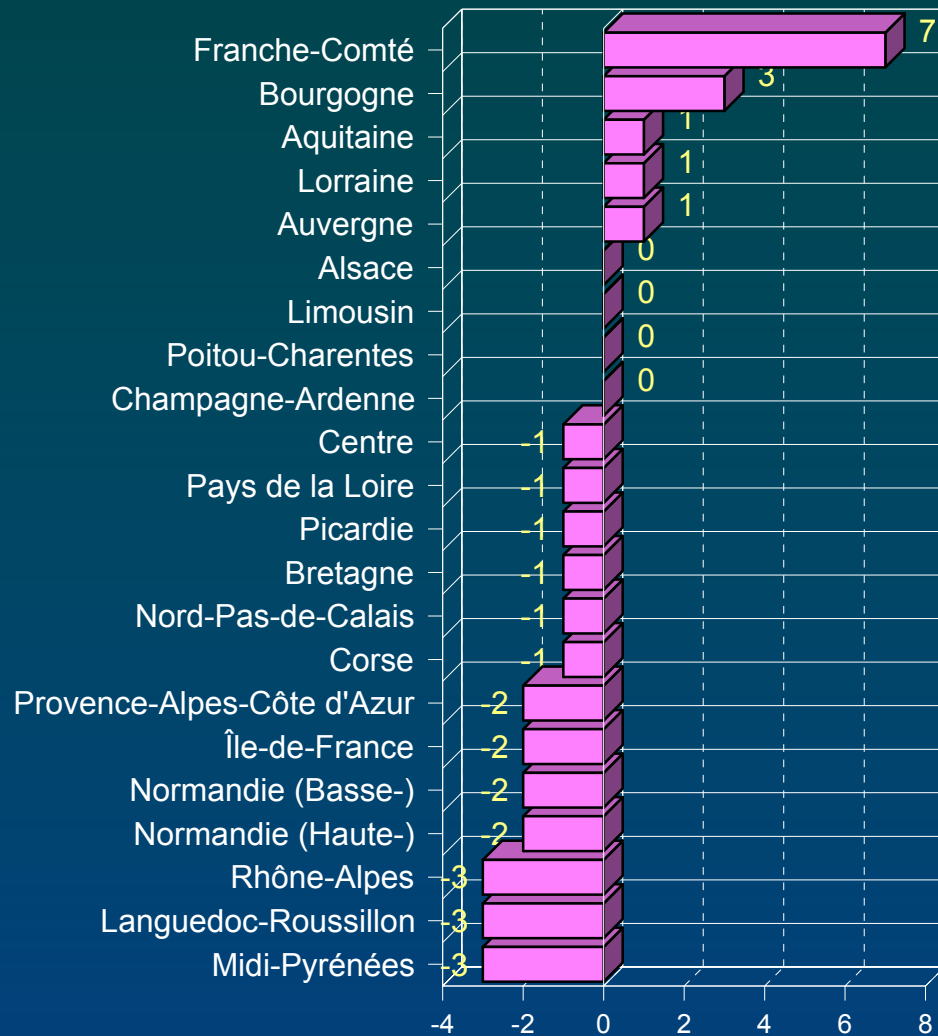
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013	EVOL6/13
REGIONS	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE	NBRE
Alsace	2	2	2	2	2	2	2	0
Aquitaine	5	5	6	6	6	6	6	1
Auvergne	1	1	1	1	1	1	2	1
Bourgogne	7	7	7	7	7	6	10	3
Bretagne	2	5	5	5	1	1	1	-1
Centre	6	6	6	5	6	5	5	-1
Champagne-Ardenne	1	1	1	1	1	1	1	0
Corse	1							-1
Franche-Comté	2	3	4	4	4	4	9	7
Île-de-France	6	6	5	6	6	5	4	-2
Languedoc-Roussillon	6	6	6	5	5	5	3	-3
Limousin	2	2	2	2	1	1	2	0
Lorraine	3	3	3	3	3	4	4	1
Midi-Pyrénées	4	3	3	3	3	3	1	-3
Nord-Pas-de-Calais	1	6	6	6	1	1	0	-1
Normandie (Basse-)	4	4	4	4	4	4	2	-2
Normandie (Haute-)	3	3	3	3	3	3	1	-2
Pays de la Loire	6	9	7	7	5	5	5	-1
Picardie	3	3	2	2	2	2	2	-1
Poitou-Charentes	2	2	2	1	1	2	2	0
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8	8	7	8	8	7	6	-2
Rhône-Alpes	11	10	10	9	9	10	8	-3
TOTAL MAGASINS	86	95	92	90	79	78	76	-10

LE COMMERCE EN FRANCE

VILLAVERDE

évolution implantations 2006-2013 de magasins par region

classement des magasins par region



SOURCE villaverde.fr

comprendreladistribution

LE COMMERCE EN FRANCE



GARDEN PRICE

LE COMMERCE EN FRANCE

GARDEN PRICE

- Garden Price propose environ 10 000 références dont une cinquantaine sous le nom de l'enseigne. Uniquement des bulbes, terreaux, engrais. La jardinerie devrait employer en pleine saison entre 15 et 20 personnes.
- Le magasin se divise en 7 univers
- Les jardineries Garden Price proposent des produits de qualité pour le jardin au meilleur prix.
 - 5 magasins en région parisienne
 - En mars et en avril, le chiffre d'affaires de Garden Price a bondi de 60 % et 38 % par rapport à l'an passé. Un succès tel que les patrons de l'enseigne prévoient d'ouvrir 3 magasins par an à partir de 2010.
- 2011
 - 7 jardineries en région parisienne
- 2014
 - 5 jardineries en région parisienne



SOURCE gardenprice.com



[comprendreladistribution](#)

LE COMMERCE EN FRANCE



cemonjardin

LE COMMERCE EN FRANCE

CEMONJARDIN

- Cémonjardin.com : l'e-commerce de produits de jardin
- Créée en 1987 par Maxence Dubois, la société Dubois Jardin a lancé en 2009 le site cémonjardin.com.
- Du mobilier de jardin de qualité
- La gamme de meubles de jardin disponible est très large. Cémonjardin vous propose ainsi des ensembles de chaises de jardin, en bois mais aussi en résine, pour profiter des beaux jours.



LE COMMERCE EN FRANCE



COMPAGNONS DES JARDINS

LE COMMERCE EN FRANCE

COMPAGNONS DES SAISONS

- Les Compagnons des Saisons, c'est avant tout un groupement de jardineries indépendantes qui ont tous la même vision de leur métier et des valeurs communes.
- La particularité du groupement : des jardineries à visage humain. Chaque enseigne a pu garder sa personnalité et ses spécialités, souvent bâties depuis des années.

- 2010

- 14 jardineries indépendantes
- 280 passionnés à votre écoute
- 5000 variétés de végétaux
- 4 sites de production
- 9 animaleries
- 1 parc floral
- 1 restaurant - salon de thé

- 2014

- 16 jardineries indépendantes



LE COMMERCE EN FRANCE



COTE NATURE

LE COMMERCE EN FRANCE

COTE NATURE DEVELOPEMENT

- Le groupe Côté Nature se compose en France 20 jardineries et points de vente spécialisés dans les domaines du jardinage, du végétal, de l'animal de compagnie et de la décoration intérieure ou extérieure.
- Vous y trouverez un large choix des meilleures marques et des meilleurs produits et des prix ultra-compétitifs pour répondre aux besoins de l'ensemble des jardiniers et animaliers avertis ou néophytes.
- Nos marques Hortiprix "la qualité à petit prix" et Côté Nature sélection "notre signature environnementale" répondent aux attentes du moment des consommateurs ; particuliers comme professionnels.

- 2010

- 14 magasins

- 2014

- 15 magasins

LE COMMERCE EN FRANCE

COTE NATURE DEVELOPPEMENT

COTE NATURE DEVELOPPEMENT	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2	CA MILLIONS €
	19	19	104141	52
COTE NATURE	13	13	81927	
JARDINERIE DU GROS PIN	1	1	10450	
ENSEIGNES DIVERSES	5	5	11764	

LE COMMERCE EN FRANCE

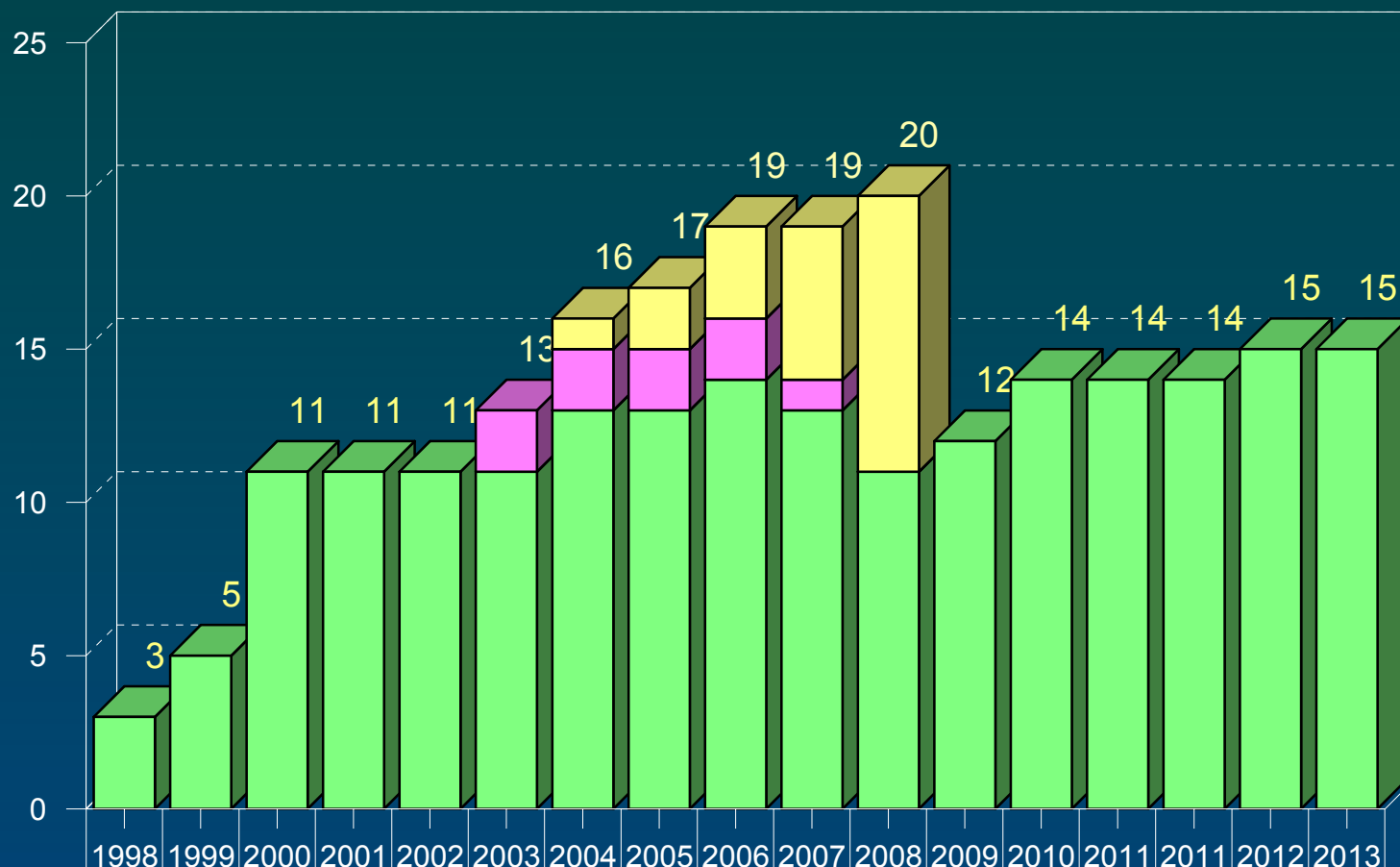
COTE NATURE DEVELOPPEMENT

COTE NATURE DEVELOPPEMENT 2008	NOMBRE MAGASINS	France	SURFACE EN M2
	20	20	126141
COTE NATURE	11	11	76627
intégrés	3	3	23915
affiliés	8	8	52712
ENSEIGNES DIVERSES	9	9	49514
intégrés	1	1	15000
affiliés	8	8	34514

LE COMMERCE EN FRANCE

EVOLUTION DES MAGASINS COTE NATURE

NOMBRE DE MAGASINS



DIVERS							1	2	3	5	9						
JARDINERIE DU GROS PIN						2	2	2	2	1							
COTE NATURE	3	5	11	11	11	11	13	13	14	13	11	12	14	14	14	15	15

LE COMMERCE EN FRANCE



J'DEA

LE COMMERCE EN FRANCE

J'DEA

- J'DEA, une nouvelle philosophie pour les Jardineries Indépendantes
- Après des années d'excès, le temps est venu à plus de transparence, d'écoute, d'échanges et de réactivité entre les centrales et leurs affiliés.
- De ce constat simple est née la centrale J'DEA, qui souhaite offrir aux jardinerie indépendantes un ensemble de services et de compétences, promus et portés par une équipe professionnelle volontairement optimisée.
- J'DEA accompagne les jardinerie à forte vocation végétale, au positionnement moyen / haut de gamme, sur les métiers du jardin, de l'animalerie, de la décoration, avec une forte dimension environnementale.
- La centrale J'DEA met à disposition de ses affiliés tout un panel de prestations en matière d'Achats, Communication, Marketing, Exploitation, Développement commercial et Formation.
- Que veut dire J'DEA ! ... J'Déa
 - Jardin : Une sélection de produits manufacturés qui valorise le secteur végétal, vecteur de notre profession.
 - Décoration : Chic, Contemporain, Campagne... une offre actuelle à l'image de spécialiste de la décoration intérieure et extérieure
 - Environnement : Pour répondre aux attentes actuelles des consommateurs, nous mettons en avant une offre de produits «propres» dédiés à la protection de l'Environnement, dans chaque univers de votre Jardinerie
 - .Animalerie : Sujet de différenciation au travers d'une offre professionnelle, fidélisante et originale !
- 2011
 - Actuellement, 23 jardinerie sont affiliées.
- 2014
 - Actuellement, 31 jardinerie sont affiliées.
 - A court terme, notre objectif est d'environ 40 jardinerie "qualitatives", d'une superficie supérieure à 3000m² , dans le but de rester un groupement indépendant, autonome.

LE COMMERCE EN FRANCE

J'DEA

IMPLANTATIONS DES MAGASINS PAR REGION

REGIONS	JDEA	
	2010	2 014
Alsace	1	
Aquitaine		
Auvergne		
Bourgogne	1	2
Bretagne		
Centre	3	3
Champagne-Ardenne		
Corse		
Franche-Comté		3
Île-de-France	4	6
Languedoc-Roussillon		1
Limousin		
Lorraine	1	2
Midi-Pyrénées		
Nord-Pas-de-Calais	1	4
Normandie (Basse-)		
Normandie (Haute-)	4	5
Pays de la Loire	1	4
Picardie	2	
Poitou-Charentes	1	
Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rhône-Alpes	1	1
TOTAL MAGASINS	20	31

CLASSEMENT DES MAGASINS PAR REGION

