

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES PRINCIPALES ETAPES DU COMMERCE EN FRANCE



- LA PERIODE 1830 A 1939
- LA PERIODE 1945 A 2009
- LES GRANDES ETAPES DES GSA

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES GRANDES ETAPES COMMERCE GRANDS MAGASINS



- LA NAISSANCE DES GRANDS MAGASINS
- LA FRANCE D'AVANT 1870
- LA FRANCE 1870-1900
- LA FRANCE 1900-1914
- LA FRANCE APRES 1914
- LA FRANCE ENTRE LES 2 GUERRES
- LES ETAPES DE LA CREATION DES GRANDS MAGASINS

# LE COMMERCE EN FRANCE

**LE COMMERCE EST PARTOUT DANS SA DIVERSITE**

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LE COMMERCE HISTOIRE DE PLUSIEURS SIECLES

- 1- AU COEUR DES VILLES
- 2- QUARTIER PIETONNIER
- 3- DANS LE CENTRE COMMERCIAL
- 4- DANS UNE GALERIE MARCHANDE
- 5- EN PERIPHERIE DES VILLES
- 6- DANS LES ZONES D'ACTIVITES COMMERCIALES
- 7- A PROXIMITE DES VOIES A GRANDE CIRCULATION
- 8- DANS LES HALLES
- 9- LES MARCHES FORAINS
- 10- LA VPC-VAD
- 11- INTERNET

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES GRANDS MAGASINS

- Les GRANDS MAGASINS sont le fruit des profonds bouleversement du 19 ième siècle
  - explosion démographique - doublement de la population parisienne entre 1851 et 1871
  - accroissement de l'épargne
  - développement des moyens de transport
  - réalisation des urbanistes entrepris par le Baron Haussmann
  - naissance de la grande presse
  - création de la publicité

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE D'AVANT 1870

- 1829 - ouverture du premier magasin les Trois Quartiers
- 1837 - inauguration de la ligne de chemin de fer Paris-Saint Germain
- 1848 - la II<sup>ème</sup> République
- 1852 - Napoléon III empereur des français
- 1852- ouverture du Bon Marché
- 1855- ouverture du Bazar Napoléon futur BHV
- 1860 - traité de libre échange entre la France et la Grande Bretagne
- 1854-1855 - guerre de Crimée
- 1865 - ouverture du Printemps
- 1870-1871 - guerre Franco-Allemande siège de Paris
- 1870 - ouverture de la Samaritaine

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DE 1870 A 1900

- 1871 - la Commune
- 1871 - la III<sup>ème</sup> République
- 1879 - vote de l'assemblée Nationale - fête Nationale le 14 juillet -La Marseillaise est l'hymne nationale de la France
- 1889 - inauguration de la tour Eiffel
- 1886-1889 - le Boulangisme
- 1894-1906 - l'affaire Dreyfus
- 1893 - ouverture des Galeries Lafayette
- 1894 - création des Magasins Réunis
- 1897 - premier vol d'un aéronef par Clément Ader à Satory -Yvelines
- 1897 - création des Nouvelles galeries
- 1898 - apparition des premiers groupements de Détaillants
- 1898 - création de Casino à partir d'une boutique ouverte en 1860 dans l'ancien Casino lyrique de Saint Etienne

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DE 1900 A 1914

- 1900 - première exposition universelle du siècle plus de 50 millions de visiteurs
- 1900 - les deuxiemes jeux olympiques à Paris
- 1900 - inauguration de la ligne N°1 de métro
- 1901 - des téléphones publics sont installés à Paris
- 1903 - premier tour de France à vélo
- 1903 - Pierre et Marie Curie prix Nobel
- 1904 - les bains de mer devienent à la mode - Deauville Cabourg ...
- 1904 - les premiers omnibus font leur apparition à Paris
- 1909 - première collection de Paul Poiret -disparition du corset
- 1913 - Raymond Poincaré Président de la République
- 1913 - Coco Chanel impose la marinière
- 1914 - l'Europe entre en guerre



# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE APRES 1914

- 1914-1918- les femmes remplacent les hommes dans les usines et dans les travaux agricoles
- 1918 - armistice de la seconde guerre mondiale
- 1919- le premier vol commercial entre Paris et Londres
- 1923 - Félix Potin possède 10 usines qui emploient 1800 personnes, 70 succursales, 5 chais, 650 chevaux
- 1920 - la mode révèle l'émancipation de la femme
- 1927 - création des magasins populaires en France
- 1927 - premier vol New York -Paris par Lindberg en 37 heures à la moyenne de 173 km/heure
- 1928 - création des comptoirs Modernes magasins de proximité généralistes
- 1929 - les premiers réfrigérateurs font leur apparition
- 1929 - krach de wall street

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE ENTRE LES 2 GUERRES

- 1931 - les magasins du Printemps ouvrent leur succursale Prisunic
- 1931 - ouverture du premier Monoprix à Rouen
- 1934 - sortie de la première voiture à traction avant la 7cv Citroën
- 1934 - ouverture du zoo de Vincennes
- 1936 - le front populaire - semaine de 40 heures et congés payés
- 1939 - l'Europe entre en guerre

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES GRANDS MAGASINS EN FRANCE

- 1784 - ouverture du magasin à Paris du TAPIS ROUGE
- 1824 - fondation de la Belle Jardinière
- 1829 - création des Trois Quartiers
- 1844 - Félix Potin ouvre un magasin à Paris
- 1852 - Aristide Boucicaut crée le Bon Marché
- 1855 - Alfred Chauchard ouvre le magasin du Louvre - fermeture en 1974
- 1855 - Xavier Ruel fonde le Bazar de l'Hotel de Ville - ex bazar Napoléon jusqu'en 1870
- 1861 - Félix Potin fabrique ses produits et crée la MDD
- 1865 - Jules Jaluzot crée le Printemps
- 1870 - Ernest Cognacq ouvre La Samaritaine
- 1894 - Antoine Corbin crée les Magasins Réunis
- 1895 - Théophile Bader ouvre les Galeries Lafayette
- 1897 - Aristide Canorbe fonde les Nouvelles Galeries Réunis

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES ETAPES DE LA GRANDE DISTRIBUTION

- La France de 1945- 1950
- La France de 1950 -1960
- La France de 1960-1962
- La France de 1963 -1964
- La France de 1964- 1967
- La France de 1968 -1970
- La France de 1970-1975
- La France de 1975 - 1980
- La France de 1980 - 1985
- La France de 1985-1990
- La France de 1990-1995
- La France de 1995-2000
- La France de 2000-2005
- La France de 2005-2008

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE 1945 -1950

- 1945 - le droit de vote pour les femmes en France
- 1947 - création de la CAMIF - Coopératives des instituteurs de France vend par VPC
- 1947 - création de DARTY
- 1946 - le premier festival de CANNES
- 1946 - sortie de la voiture la DYNA PANHARD
- 1947 - Simone de Beauvoir appelle les femmes à la liberté
- 1947 - Vincent Auriol Président de la République
- 1948 - lancement de la 2CV Citroën
- 1949 - premier journal télévisé par Pierre Sabbagh
- 1949- Edouard Leclerc ouvre son magasin à Landernau
- 1950 - fin du rationnement

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LE PETIT ELECTROMENAGER

dans les années 1960 MOULINEX s'impose avec le slogan  
" MOULINEX LIBERE LA FEMME "  
les produits de moulinex portent des prénoms de femme  
MARIE - CHARLOTTE - JEANNETTE - ETC

	vente super-cocottes
1954	130 000
1960	525 000
1963	900 000
1964	1 200 000

	taux equipement
fer a repasser sec	80%
moulin a cafe	68%
mixer-robot	24%
seche-cheveux	14%

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1950 A 1960

- 1950 - les magasins commencent à être approvisionnés normalement
- 1950 - le groupement UNICO est composé de 130 sociétés coopératives et 10 000 détaillants
- 1950 - création par Christian Dubois Matériaux du premier CASTORAMA
- 1950 - création du SMIG
- 1953 - création du premier ordinateur IBM 701
- 1953 - création de CATENA par Maurice Tabur
- 1954 - création de la TVA
- 1954 - ouverture du premier magasin BOULANGER
- 1955 - création de la FNAC

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1950 A 1960

- 1955 - création d' EUROPE n° 1
- 1956 - RENAULT lance La dauphine - mariage du Prince Rainier de Monaco avec Grace Kelly - Brigitte Bardot superstar avec "et Dieu créa la femme "
- 1956 - 3 semaines de congés payés en France
- 1957 - ouverture du premier magasin DARTY à Paris
- 1957 - introduction du libre service chez Casino à Nice sous l'enseigne NICA avec 235m<sup>2</sup> de surface de vente
- 1958 - Moulonex invente le moulin à café
- 1957 - lancement de spounick 1 par l' URSS
- 1958 - la V République - De Gaulle élu président de la République
- 1959 - ouverture du 60 ième Centre E.Leclerc
- 1959 - ouverture du premier libre service CODEC à Champignyavec 100m<sup>2</sup> de surface de vente



# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1960-1962

- 1960 - mise en circulation du " nouveau Franc " dit lourd
- 1960 - CARREFOUR ouvre son premier supermarché à Annecy
- 1960 - ouverture du premier supermarché CASINO à Grenoble
- 1960 - les premières mini jupes - crise du textiles en Grande Bretagne
- 1961 - lancement par Renaul de la 4 L
- 1961 - référendum sur l'autodétermination de l' Algérie
- 1961 - invention du laser - origine sur les fibres optiques
- 1962- création du journal SALUT LES COPAINS
- 1962 - ouverture su premier supermarchés Promodès à Mantes la Ville

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1963-1964

- 1963 - De Gaulle rejette la candidature de Grande Bretagne au marché commun
- 1963 - ouverture du premier hypermarché CARREFOUR à Ste Geneviève des Bois - panier moyen 28 Frcs soit 4,3 euros
- 1963 - 2 magasins CARREFOUR et le super CEDAM de Chalons sur Marne vendent à ses clients de l'essence au rabais
- 1963 - PHILIPS lance la cassette audio qui va bouleverser le marché du son nomade
- 1963 - assinat de JF Kennedy aux USA
- 1964 - boom de la consommation sdes ménages avec +5,5 %

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1964-1967

- 1964 - la France reconnaît la Chine Communiste
- 1964 - introduction en course de La REDOUTE
- 1965 - Johnny Halliday épouse Sylvie Vrtan à Loconville
- 1965 - Publicis crée DIM
- 1967 - naissance de la carte bancaire - carte à piste et carte à mémoire
- 1967 - en Afrique du Sud , première greffe du coeur par le professeur Barnard
- 1967 - création de la première cafétaria CASINO à saint Etienne
- 1967 - CONFORAMA ouvre son premier magasin
- 1967 - AUCHAN ouvre son premier hypermarché à Roncq
- 1967 - création du Concorde

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1968 -1970

- 1968 - le mois des barricades en France
- 1968 - mise en service d'Arpanet - permet de relier les ordinateurs entre eux via le protocole FTP
- 1968 - autorisation de la publicité à la télévision pour les grandes marques
- 1969 - premier hypermarché CORA sous franchise CARREFOUR ouvre à Garges les Gonesse
- 1969 - ouverture de CENTRAL-CASTO futur CASTORAMA à Englos
- 1969 - Neil Armstrong est le premier homme à marcher sur la lune
- 1969 - dissidence chez LECLERC - les dissidents se baptisent les " EX "
- 1969 - ouverture du centre commercial CAP 3000 près de Nice
- 1970 - ouverture du premier hypermarché GEANT-CASINO à Marseille la Valentine
- 1970 - CASTORAMA et LEROY MERLIN ouvre des grandes surfaces de bricolage en libre service
- 1970 - création de FRANCE LOISIRS

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1970-1975

- 1971 -lancement des microprocesseurs
- 1971 - les coopératives de st Malo crée le GITEM
- 1972 - création du GENCOD EAN France
- 1972 - la famille Venturini crée " BUT INTERNATIONAL "
- 1972 - le groupement international EXPERT va réunir des commerçants indépendants électroménager sous la bannière "CART EXPERT "
- 1973 - guerre des 6 jours - premier choc pétrolier
- 1973 - le premier microordinateur assemblé est le MICRAL de la société R2E - microprocesseur INTEL 8008
- 1974 - le scanner fixe est lancé aux USA
- 1974 - lancement du magnétoscope

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1975-1980

- 1976 - premier million de chomeurs en France
- 1979 - le téléphone portable a démarré sous l'impulsion du suédois ERICSSON
- 1979 - second choc pétrolier
- 1980 - création de CONNEXION autour d'une société de concession d'enseignes
- 1981 - le Prince Charles épouse Diana Spencer
- 1981 - François Mitterrand Président de la République
- 1981 - les premières radios FM
- 1981 - les premiers pistolets laser sont utilisés

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1980-1985

- 1982 - la semaine de travail passe à 39 heures
- 1983 - inauguration du forum des Halles à Paris
- 1983 - création de SYSTÈME U regroupant UNICO et UNA
- 1983 - diffusion du minitel - les 3 SUISSES mettent en place les commandes par minitel
- 1983 - le premier ordinateur personnel à l'interface graphique est créé par APPLE
- 1984 - l'aérobic fait rage en France
- 1984 - guerre des 6 jours - choc pétrolier
- 1984 - 200 institutions financières et de crédit mettent au point une carte bancaire unique - La Carte Bleue
- 1985 - lancement du géomarketing
- 1985 - les terminaux électroniques apparaissent

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1985-1990

- 1985 - Philips lance le CD audio enregistré
- 1985 - GO SPORT cédé à Genty Cathiard
- 1986 - explosion du réacteur de Tchernobil en Ukraine
- 1986 - Fuji invente le premier le premier appareil photo jetable
- 1986 - ouverture du musée d'Orsay
- 1986 - EUROMARCHE se renforec dans le bricolage avec EUROLOISIRS et BRICORAMA
- 1987 - les étiquettes électroniques sont testés dans un supermarché CASINO
- 1988 - les kiosques électroniques se développent
- 1989 - on célèbre le bicentenaire de la révolution de 1789
- 1989 - chute du mur de Berlin
- 1989 - lancement de la télévision au format 16/9



# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1990 - 1995

- 1990 - Internet prend sa forme actuelle
- 1990 - CARREFOUR cède ses actions CASTORAMA
- 1990 - LECLERC ouvre sa première station service sur autoroute
- 1990- 3 magasins LEADER -PRICE ouvrent à Paris 800 Références à prix hard discount
- 1991- la guerre du Koweit
- 1991 - CARREFOUR reprend EUROMARCHE et MONTLAUR
- 1992 - lancement de la démarche ECR - réponse efficace aux attentes des consommateurs
- 1993 - forte baisse de la consommation des ménages
- 1993 - KINGFISHER prend le contrôle de DARTY
- 1994 - CONFORAMA entre dans le groupe PINAULT-PRINTEMPS-REDOUTE
- 1995 - 3,55 millions de chômeurs en France

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 1995 -2000

- 1996 - développement de la logistique SUPPLY CHAIN MANAGEMENT - management de la logistique étendue
- 1997 - un robot atterit et séjourne sur Mars
- 1997 - CARREFOUR crée ses univers de consommation
- 1997 - AUCHAN rachète LES DOCKS DE FRANCE
- 1997 - MONOPRIX reprend PRISUNIC
- 1998 - loi sur les RTT - la durés du travail est fixé à 35 heures par semaine
- 1998 - RALLYE contôle CASINO
- 1998 - KINGFISHER prend le contrôle de BUT
- 1999- LECLERC-SYSTEME U : alliance est conclue dans LUCIE
- 1999 - rapprochement CARREFOUR - CONTINENT
- 1999 - création de la centrale OPERA regroupant CASINO -CORA
- 2000 - éclatement de la bulle Internet

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 2000 - 2005

- 2001 - MARKS & SPENCER ferment leurs magasins en France
- 2001 - attentats du 11 septembre à New York
- 2001 - apparition des écrans plasma
- 2002 - l'Euro remplace de Franc
- 2002 - CASINO-CORA dénoncent leur contrat commercial de la centrale OPERA
- 2002 - alliance AUCHAN-CASINO dans le cadre d'IRTS
- 2002 - création du groupe REFERENCE qui concernent les enseignes EXPERT-GROUPDIGITAL-LEADER-PULSAT
- 2003 - la guerre en Irak
- 2004 - la hausse du pétrole
- 2004- CONNEXION adhère au groupe REFERENCE
- 2005 - développement du numérique
- 2005 - la Chine enregistre un taux de croissance voisin de 10%

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LA FRANCE DES ANNEES 2006-2008

- 2006 - le baril de pétrole dépasse les 75 dollars US
- 2007 - réchauffement de la planète
- 2007 - développement des ventes du e-commerce
- 2007 - baisse du chômage en France
- 2007 - loi Chatel pour développer la concurrence au bénéfice des consommateurs
- 2007 - hausse permanente du prix du baril de pétrole
- 2007 - le groupe REFERENCE se dissout
- 2007 - PPR vend les magasins du Printemps
- 2007 - KESA vend les magasins BUT

# LE COMMERCE EN FRANCE



## LES GRANDES ETAPES DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES GRANDES ETAPES

- Si les libres-services existent depuis 1916 aux Etats-Unis, les Français attendront 1948 pour voir l'ouverture d'un premier magasin. Rue André Messager, dans le 18ème arrondissement de Paris, le succursaliste Goulet-Turpin fait office de pionnier devant des ménagères intriguées par ce concept révolutionnaire. Des pancartes indiquent aux clients la marche à suivre. Des personnes âgées refusent les paniers qu'on leur tend pour faire leurs courses.
- Les libres-services préfigurent les futurs supermarchés. On y trouve déjà de nombreuses références en épicerie et en droguerie. Les linéaires ne dépassent pas 1m40. Les précurseurs ont peur des vols, et l'on veut pouvoir surveiller la clientèle. Le premier libre-service ne fait que 48m<sup>2</sup>. Mais déjà les réclames de la semaine sont placées en "bout de gondole".
- En 1948, les surgelés n'en sont qu'à leurs balbutiements. Moins d'un français sur dix est équipé d'un congélateur. Mais la présence d'un espace réservé aux produits congelés est novatrice. Il s'agit pour Goulet-Turpin de se faire un vrai coup de publicité et démontrer que l'entreprise est moderne. Le premier libre-service est une vitrine pour cette société rémoise.
- Devant l'accueil favorable des premiers consommateurs, Goulet-Turpin, ose la construction du premier supermarché français. En octobre 1958, le succursaliste ouvre à Rueil, en région parisienne, un "Express-Marché" de 560m<sup>2</sup>, l'équivalent de dix épiceries réunies sous le même toit. A l'intérieur, 2.000 références sont proposées contre 600 pour une épicerie traditionnelle. Les Français sont sidérés par le choix proposé. La révolution commerciale est en marche.
- Les premiers chariots ne sont pas à l'extérieur, mais à l'entrée du magasin. Les clients sont invités à s'en saisir. L'engin dérouté les consommateurs. Certains réclament même des sens uniques dans la grande surface. Les premières chaînes de supermarché appréhendent les comportements d'achats. Elles redoutent que la clientèle ne remplisse pas son petit chariot. Du coup leur contenance est quatre à cinq fois plus réduite que ceux d'aujourd'hui.
- Quand le premier supermarché ouvre en 1958, les commerçants traditionnels n'hésitent pas à moquer les premiers directeurs de magasins. Ils pensent qu'ils n'arriveront jamais à vendre tout les produits qu'ils proposent. Un an plus tard, en 1959, les linéaires ont doublé ou triplé de hauteur. Les vols sont dérisoires et les produits en tête de gondoles se vendent comme des petits pains. Les français adoptent peu à peu le concept.
- l'aménagement des premiers supermarchés est plutôt sobre. Mais dès 1959, le décor est bien plus animé. Des juke-boxes sont installés à l'entrée pour que les clients programment eux-mêmes la musique qu'ils entendront en faisant leurs courses ! Les directeurs angoissent à l'idée d'importuner la clientèle avec leurs promotions et l'affichage agressif. Autrement c'est le système D. Les gérants enregistrent leurs réclames pour la radio.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES GRANDES ETAPES

- Au départ de l'aventure des supermarchés, 90 % des français ne veulent pas acheter des viandes pré-emballées. Pour les rassurer, les supermarchés recourent à des professionnels. Crayon sur l'oreille, les bouchers sont là pour rassurer la clientèle. Deux ans plus tard Carrefour lancera dans son premier supermarché une poissonnerie. D'autres corps de métier suivront. Le consommateur doit tout pouvoir trouver en un seul lieu
- Les lignes de caisse existent depuis les premiers libres-services. L'attente pose parfois problème. Certains clients renoncent à faire la queue et abandonnent leurs chariots. Il n'y a pas encore de tapis roulant. Les clients déposent leurs articles dans un cadre. La caissière fait avancer les articles en tirant sur un manche en bois.
- Le premier supermarché de France s'organise déjà comme une grande surface contemporaine. A la suite de Goulet-Turpin, 566 nouveaux magasins vont ouvrir entre 1958 et 1965 dans toute l'Hexagone. Goulet Turpin sera racheté dans les années 70 par Promodès. De nombreuses enseignes disparaîtront pendant cette période. Si elles avaient raison de parier sur l'essor des supermarchés, elles ne voulaient pas pratiquer des prix bas, mais les mêmes que ceux de leurs épiceries traditionnelles.
- Les dates clefs de l'histoire des premiers supermarchés
  - 1916 : premier magasin en libre service aux Etats-Unis.
  - 1930 : le premier supermarché ouvre à New-York.
  - 1948 : Goulet-Turpin inaugure son premier magasin en libre-service dans le 18ième à Paris.
  - 1949 : à Landerneau, Edouard Leclerc ouvre son premier magasin et vend des biscuits au prix de gros.
  - 1958 : Goulet-Turpin ouvre le premier supermarché à Rueil, en région parisienne (560m<sup>2</sup>).
  - 1960 : en mai, Casino ouvre son premier supermarché à Grenoble (800m<sup>2</sup>). En juin c'est au tour de Carrefour de se lancer à Annecy.
  - 1961 : en juillet, Gérard Mulliez ouvre à Roubaix le premier Auchan.
  - 1962 : Edouard Leclerc passe au supermarché avec un magasin de 1.200m<sup>2</sup> à Brest.
  - 1963 : Carrefour ouvre sa première station-service sur le parking d'un de ses établissements. A Sainte-Geneviève des Bois, près de Paris, il inaugure le premier hypermarché français.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## LES GRANDES ETAPES

- 1850-1945
  - création et développement des grands magasins
  - création des magasins populaires
  - développement des magasins de détails avec service de livraison
- 1950-1960
  - création du libre service
  - ouverture des premiers supermarchés
- 1960-1975
  - création et ouverture de grands surfaces en libre service -alimentaire - bricolage -équipement de la maison
- 1975-1990
  - arrivée du hard discount en France
  - ouverture des surfaces de vente - agrandissements des surfaces de vente
  - mondialisation de la distribution
- 1990-2007
  - concentration de la distribution
  - apparition des marchands sur internet
  - poursuite de la mondialisation dans les pays de l'Europe de l'est et en Asie
- 2008
  - développement des hard discount dans tous les secteurs du commerce