

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG INTERNATIONAL

- DSG INTERNATIONAL
- LES ENSEIGNES DSG INTERNATIONAL
- LES CHIFFRES CLES
  - DSG INTERNATIONAL EN FRANCE
    - FOTOVISTA
    - PIXMANIA.COM
    - LES FILIALES DE PIXMANIA.COM

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

- La Société a été fondée par Charles et Michael Kalms Mindel en 1937 dans la High Street en Southend sous le nom de Dixons Studios Limited. Le nom de Dixons, sélectionnés au hasard dans l'annuaire téléphonique, a été suffisamment court pour tenir au-dessus de la petite boutique . Au début des années 1940, la Société a acheté sept studios dans la région de Londres, mais à la fin de la guerre, l'entreprise a été réduite à un seul studio à Edgware . Kalms Stanley, le fils du fondateur, a rejoint le d'affaires en 1948 et a commencé à la publicité des produits de l'entreprise dans la presse
- En 1950, la société a commencé à vendre des appareils photo et en 1957 a ouvert un nouveau siège social et centre d'achat à Edgware pour accueillir le personnel traitant de 60.000 clients par correspondance et de fournir un soutien administratif à ses six magasins
- La société a été cotée à la Bourse de Londres en 1962 de changer son nom à ce moment à Dixons Photographic Limited. Il a racheté les concurrents, Ascotts, en 1962 et Bennetts, en 1964
- En 1967, la Société a acheté un laboratoire de traitement de de photo couleur de 7900 m<sup>2</sup> de surface à Stevenage
- Charles Kalms a été remplacé par son fils Stanley en 1971. En 1972, la Société a acquis un autre concurrent, Wallace Heaton et en 1974 elle a ouvert ses Stevenage Centre de distribution .
- En 1982, la Société a présenté sa propre Saisho marque propre et une gamme de produits électroniques.
- La Société a acheté Currys, un distributeur électrique, avec Mastercare, appareil électrique à l'échelle nationale, l'organisation des services en 1984, puis la Supasnaps chaîne de magasins de photo en 1986, puis en 1987 Silo, aux Etats-Unis le troisième plus grand distributeur d'énergie .

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

- En 1993, la Société a racheté Vision Technology Group (VTG), qui exploite les magasins opérant sous la marque mondiale de PC à Croydon, Lakeside Shopping Centre, Brentford et Staples Corner. Plus tard dans l'année, la société a vendu VTG mail de la division, Dixons US Holdings Inc et Supasnaps
- En 1994, la première Dixons Tax Free magasin ouvert à Heathrow Terminal 3. La Société lance la première entreprise en communications. Le siège social est transféré à Hemel Hempstead. La Société a acquis DN Computer Services, un revendeur d'affaires, en 1996
- La Société a acquis les actifs de détail de Harry Moore Ltd, basée en Irlande-électricité détaillant, ce qui permet au groupe de renforcer sa présence en Irlande. En 1997, Telecom Securicor Cellular Radio Ltd (Cellnet) a acheté 40 pour cent du capital de The Link Dixons et le site a été lancé. En 1998, Freeserve, le service internet gratuit, a été lancé: il a été ensuite vendue à France Telecom et rebaptisé Wanadoo. En 1999, la Société a annoncé l'acquisition de Elkjøp ASA, un chef de file des détaillants dans les pays nordiques .
- En 2002, acquis UniEuro, un chef de file basé en Italie distributeur électrique , ainsi que Genesis Communications, l'opérateur d'un service de téléphonie mobile . La société a également ouvert son premier magasin Electro World en Hongrie
- En 2005, la Société a acquis un intérêt dans Eldorado Group, le plus important détaillant électrique en Russie et en Ukraine, avec une option d'achat en 2011 à un prix fixe de 1,9 milliard de dollars (1 milliard de livres) .
- La Société a reçu le Queen's Award for Enterprise, en 2006 et a également annoncé que la marque Dixons continuera purement en ligne, et que tous les magasins Dixons serait rebaptisé Currys.digital. Cette même année, la Société a acheté 75% de Fotovista, un français photographique d'affaires
- En Janvier 2008, la Société a annoncé qu'elle allait cesser de vendre des téléviseurs analogiques de PC World, Currys pour des télévisions digital . les Digital TV seront vendus dans un soucis de préparer les consommateurs pour le passage au numérique au Royaume-Uni .

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

- En Mai 2008, la Société a annoncé , qu'il va se fermer 77 de ses 177 magasins du Royaume-Uni Currys.digital Cela fait partie d'un plan de réduction des coûts visant à économiser 50 millions de livres sterling en 2008-9. Cela a été une réduction du montant prévu à la fermeture de 200 magasins. La réduction reflète l'actualité de US Electrical rival Best Buy est à la recherche de s'établir au Royaume-Uni
- En Décembre 2008 DSGI TechGuy licencie plus de 600 ingénieurs 250 ont trouvé d'autres postes au sein de l'entreprise et 350 ont été licenciés.
- Des graves problèmes en fin d'année dus à un manque de produits en stock et de pièces détachés pour le sav
- En Février 2009, DSGI expérimente la fusion des enseignes Currys et PC World
- Réduction de l'assurance-crédit pour les principaux détaillants technologie pourrait préparer des fermetures de magasins
- Le Royaume-Uni de la technologie de pointe des détaillants, y compris les PC World, Currys et Comet, pourrait être confrontée à une crise sans précédent de stock que les assureurs de réduire de crédit - qui alimentent les sujets de préoccupation suite à l'effondrement boursier de la High Street détaillant Woolworths fin de l'année dernière
- PC World et Currys prépare un dossier pour lever des capitaux
- le groupe a été l'un des nombreux détaillants touchés par les récentes réductions de crédit par les assureurs. Toutefois, la société insiste sur le fait que des stratégies telles que la réorganisation à grande échelle de l'ensemble de son portefeuille de détail l'aidera à survivre à la tempête économique.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

- DSG International, l'un des distributeurs leaders européens de produits informatiques, audio-vidéo et électroménagers, fondé au Royaume-Uni en 1937.
  - groupe DSG International est coté à la Bourse de Londres et inclus dans l'index FT100.
  - Il est plus particulièrement connu en Angleterre pour ses enseignes Currys, Dixons, PC World et The Link.
- DSG International, rien que du high tech. Leader britannique de la distribution de matériel électronique et électrique, DSG International est organisé en plusieurs chaînes spécialisées : En Grande Bretagne et en Irlande d'abord : Dixons vend, dans plus de 300 magasins, des appareils électroménagers, des ordinateurs, et du matériel son et vidéo. Currys, propose de l'électroménager et divers appareils électroniques. Les ordinateurs sont vendus aux particuliers chez PC World et aux professionnels chez PC World Business. Partmaster se veut le champion de la réparation, et vend aussi des accessoires et des pièces pour le matériel électrique. The Link est le spécialiste de la téléphonie mobile. Enfin PC Service Call et Mastercare proposent toute une gamme de services : SAV, assistance technique. Sans oublier une forte présence en Europe : Elkjob (matériel électronique) en Scandinavie, PC City (revendeur d'ordinateurs) en Espagne, France, Italie et Suède, Kotsovolos (matériel électrique) en Grèce, UniEuro en Italie et Electro World en Europe Centrale. Toujours tourné vers l'avenir, DSG International s'est lancé dans le e-commerce d'une part (chacune de ses chaînes possède son site de vente en ligne), et dans les services Internet d'autre part.
- DSG International est spécialisé dans la distribution de produits électroniques et informatiques. Le CA par activité se répartit comme suit :
  - distribution au Royaume Uni (67,1%) : activité assurée essentiellement au travers des enseignes Currys et Dixons (à fin avril 2008, de 5 052 hypermarchés et de 537 magasins) et PC World (2 528 hypermarchés et 160 magasins) ;
  - distribution à l'international (25,3%) : activité assurée au travers des enseignes Elkjob (274 magasins ; 1er distributeur nordique de produits électroniques), UniEuro (185 magasins en Italie), PC City (63 magasins), Electroworld (120 magasins) et autres
  - autres (7,6%) : notamment activité de commerce électronique assurée à travers les sites Dixons.co.uk et PIXmania.com.
- La répartition géographique du CA est la suivante : Royaume Uni et Irlande (58,1%), Europe (23,1%) et autres (18,8%).

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

### • 2006

- Le britannique DSG International, nouveau nom de Dixons Group, acteur majeur de la distribution de produits électroniques en Europe, a procédé en avril 2006 à l'acquisition de 75 % du capital du groupe français Fotovista, propriétaire du site de e-commerce Pixmania spécialisé dans les produits high tech.
- DSG International va bénéficier des compétences de Pixmania pour renforcer son offre e-commerce, tandis qu'en retour, Fotovista améliorera son potentiel concurrentiel, grâce à la puissance commerciale du géant anglais. Actuellement, DSG International opère dans 14 pays par le biais d'un réseau de 1.400 magasins, dont l'enseigne PC City en France, et sites de e-commerce. Il emploie 40.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de plus de 10 milliards d'euros en 2005.
- De son côté, Fotovista a réalisé un chiffre d'affaires de 354,1 millions d'euros en 2005 et table sur 450 millions pour 2006 pour un total de 1.400 collaborateurs. Le groupe compte parmi ses actifs 250 points de vente photo franchisés Foci et Pixmania.com

### • 2010

- BestBuy Europe envisagerait de lancer des acquisitions pour accélérer son développement sur le Vieux continent et aurait à cette fin dressé une liste de cibles potentielles. En tête de ces dernières arriverait le groupe britannique DSG International,
- BestBuy Europe est la co-entreprise européenne détenue à moitié par l'américain BestBuy, numéro un mondial de la distribution d'appareils électriques et électroniques, Carphone Warehouse contrôlant l'autre moitié du capital.
- DSG indique que suite à un partenariat avec Phones4U, 50 points de ventes de téléphones mobiles seront ouverts dans ses magasins d'ici Noël. Les ventes sur Internet ont augmenté de 12%.
- DSG International entend changer de raison sociale pour prendre le nom de Dixons Group.
- vente en exclusivité de l'IPAD en UK

# LE COMMERCE EN FRANCE



## LES ENSEIGNES DE DSG INTERNATIONAL

# LE COMMERCE EN FRANCE

DSG international



Czech Republic  
Electro World



Denmark  
El Giganten



Ireland  
Currys  
Dixons  
PCWorld



Finland  
Gigantti  
Markantalo



France  
PC City



Greece  
Kotsovolos



Hungary  
Electro World



Iceland  
Elko



Italy  
UniEuro  
PC City



Norway  
Elkjøp  
Lefdal Lavpris



Poland  
Electro World



Spain  
PC City



Sweden  
El Giganten  
PC City



UK  
Currys  
Dixons.co.uk  
PC World and PC World Business  
The Link  
Genesis

# LE COMMERCE EN FRANCE

DSG international 2008



# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international 2010

	NOMBRE DE MAGASINS		SURFACE 000 SQ FT	
	2010	2009	2010	2009
UK	654	680	7,582	7,533
Ireland	29	32	307	329
Total UK & Ireland	683	712	7,889	7,862
Norway	121	114	1,506	1,348
Sweden	69	66	1,299	1,148
Finland	39	34	616	544
Denmark	28	27	481	473
Iceland	3	3	32	32
Islands	9	9	127	130
Total Nordics *	269	253	4,061	3,675
Italy	158	174	2,314	2,587
Greece	103	102	1,147	1,133
Spain	32	41	408	603
Turkey	11	8	367	270
Southern Europe	304	325	4,236	4,593
Czech Republic	16	17	426	441
Slovakia	3	3	57	57
Central Europe	19	20	483	498
Total Other International	323	345	4,719	5,091
Continuing Retail	1275	1310	16,669	16,628
Hungary	-	9	-	299
Poland	-	9	-	257
Closed businesses	-	30	-	429
Total Retail	1275	1358	16,669	17,613

# LE COMMERCE EN FRANCE

DSG international 2006

PAYS	ENSEIGNE	NOMBRE MAGASINS	CHIFFRE AFFAIRES	NOMBRE EMPLOYES	SURFACE DE VENTE MIL M <sup>2</sup>
UK	CURRYS	357	2931,8	9204	2830
	DIXONS	211	1004,4	3306	399
	DIXONS AEROPORT	21	0,0	380	
	PC WORLD	151	2022,0	5872	1562
	PC WORLD BUSSINESS		556,8	896	
	GENESIS COMMUNICATION		130,0	433	
	THE LINKS	294	488,9	2257	180
IRELAND	DIXONS,CURRYS,PC WORLD	21	152,1	644	136
EUROPE NORD	ELKJOP	221	0,0	5105	2052
GRECE	KOTSOVOLOS	77	388,5	1727	433
Italie	UNIEURO	110	934,9	2507	1362
POLOGNE,REP TECHQUE,HONGRIE	ELECTROWORLD	16	175,8	1089	373
TOTAL EUROPE	PC CITY	51	425,4	1673	565
France	PC CITY	11			
ITALIE	PC CITY	8			
Espagne	PC CITY	24			
SUEDE	PC CITY	8			

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

### CHIFFRE AFFAIRES DU GROUPE

	52 SEMAINES FIN 29 AVRIL 2006	52 SEMAINES FIN 29 AVRIL 2005	EVOLUTION EN %
UK INFORMATIQUE	2588,1	2522,0	3%
AUTRES INFORMATIQUE	424,6	322,4	33%
<b>TOTAL INFORMATIQUE</b>	<b>3012,8</b>	<b>2844,4</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL COMMUNICATION</b>	<b>129,4</b>	<b>151,5</b>	<b>-15%</b>
UK& IRELAND EGP	4090,1	3929,6	4%
EUROPE DU NORD	1706,1	1481,6	14%
EUROPE DU SUD	1322,5	1100,5	21%
EUROPE DU CENTRE	175,3	156,1	11%
<b>ELECTRONIQUE GP INTERNATIONAL</b>	<b>3203,9</b>	<b>2738,4</b>	<b>17%</b>
<b>TOTAL ELECTRONIQUE GP</b>	<b>7294,0</b>	<b>6667,9</b>	<b>9%</b>
<b>TOTAL MAGASINS</b>	<b>10436,2</b>	<b>9663,9</b>	<b>8%</b>
AUTRES	9,2	17,0	
<b>TOTAL</b>	<b>10445,3</b>	<b>9680,8</b>	<b>8%</b>

# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international 2008

ENSEIGNE	NOMBRE MAGASINS	CA £ MILLIONS	NOMBRE EMPLOYES	PAYS
CURRYS	537	2779,6	146114	UK
ELECTRO WORLD	35	203,5	1970	
ELECTRO WORLD	8			HONGRIE
ELECTRO WORLD	17			REP TCHEQUE
ELECTRO WORLD	7			POLOGNE
ELECTRO WORLD	1			GRECE
ELECTRO WORLD	2			TURQUIE
ELKJOP	274	1564,2	5929	
ELKJOP	97			NORVEGE
ELGIGANTEN	27			DANEMARK
ELGIGANTEN	53			SUEDE
GIGANTTI	26			FINLANDE
MARKANTALO	22			FINLANDE
KOTSOVOLOS	89	374	1820	
KOTSOVOLOS	89	374		GRECE
UNIEUROP	185	663	2824	
UNIEUROP	185	663		Italie
IRELAND	30	147,4	619	IRELAND
TOTAL EGP		5731,7		
PC CITY	63	343,2	1423	
PC CITY	25			Espagne
PC CITY	9			Italie
PC CITY	8			SUEDE
PC WORLD	172	1421,7	8311	
	160			UK
	12			REP IRELAND
DSGIBUSINESS		397	809	
INFORMATIQUE		2161,3		
E-COMMERCE		652,3	1339	
DIXONS,CO				UK
PIXMANIA,COM				26 PAYS
TOTAL DSGI		8545,9		

# LE COMMERCE EN FRANCE

DSG international 2008

ENSEIGNE	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08
CURRYS	1692,1	1751,8	1851,6	1985,0	2677,0	2779,6
DIXONS	846,7	797,8	687,5	680,0		
ELECTRO WORLD	46,1	86,0	106,0	118,7	160,3	203,5
ELKJOP	749,0	880,2	1003,2	1155,0	1394,3	1564,2
KOTSOVOLOS			159,9	262,7	295,6	374,0
UNIEUROP	256,1	570,5	585,2	632,7	621,4	663,0
IRELAND	60,4	72,1	79,9	103,2	131,9	174,4
<b>TOTAL EGP</b>	<b>3650,4</b>	<b>4158,4</b>	<b>4473,3</b>	<b>4912,1</b>	<b>5280,5</b>	<b>5731,7</b>
PC CITY	75,8	150,5	218,3	288,0	347,0	343,2
PC WORLD	1256,9	1327,3	1365,7	1369,1	1443,4	1421,7
DSGI BUSINESS	370,7	407,4	329,0	331,0	407,4	397,0
INFORMATIQUE	1703,4	1885,2	1913,0	2038,9	2197,8	2161,9
E-COMMERCE				26,3	451,3	652,3
DIVERS						
<b>TOTAL DSGI</b>	<b>5947,3</b>	<b>5947,3</b>	<b>6451,8</b>	<b>6984,4</b>	<b>7929,7</b>	<b>8545,8</b>

# LE COMMERCE EN FRANCE



## CHIFFRES CLES

# LE COMMERCE EN FRANCE

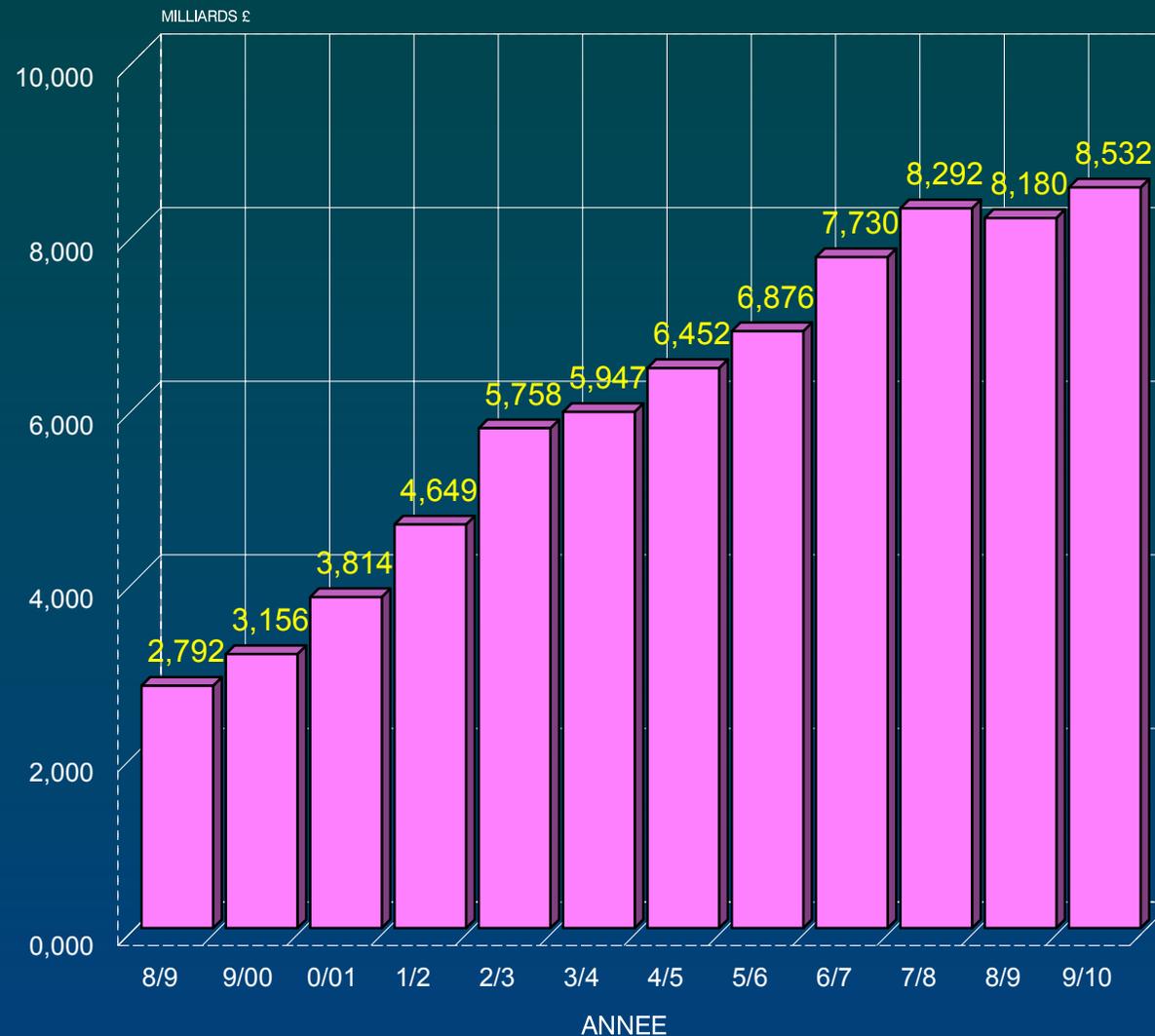
## DSG international 2010

ENSEIGNE	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10
UK & Ireland Electricals	2660,5	2742,9	2808,9	2927,0	2657,8	2650,6
UK Computing	1707,5	1752,3	1850,8	1818,7	1570,8	1362,9
UK/IRELAND	4368,0	4495,2	4659,7	4745,7	4228,6	4013,5
EUROPE DU NORD					1625,2	2093,7
AUTRES INTERNATIONAL	2174,9	2462,9	2818,7	3147,8	1519,0	1503,2
E-COMMERCE		26,3	451,3	652,3	807,4	921,2
DIVERS						
TOTAL DSGI	6542,9	6984,4	7929,7	8545,8	8317,8	8532,5

# LE COMMERCE EN FRANCE

DSG international

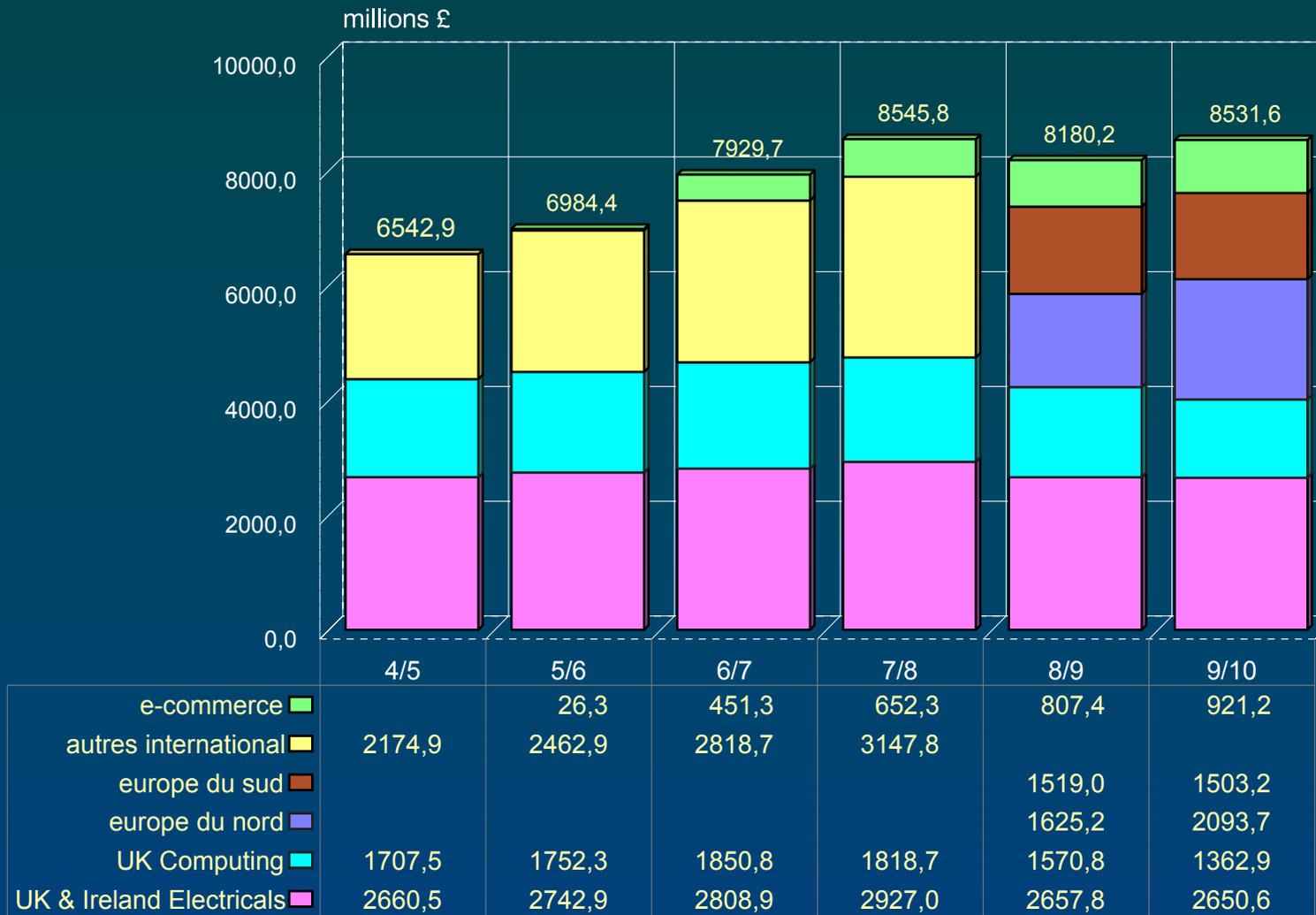
CHIFFRE AFFAIRES DU GROUPE



# LE COMMERCE EN FRANCE

## DSG international

### CHIFFRE AFFAIRES DU GROUPE GEOGRAPHIE



# LE COMMERCE EN FRANCE

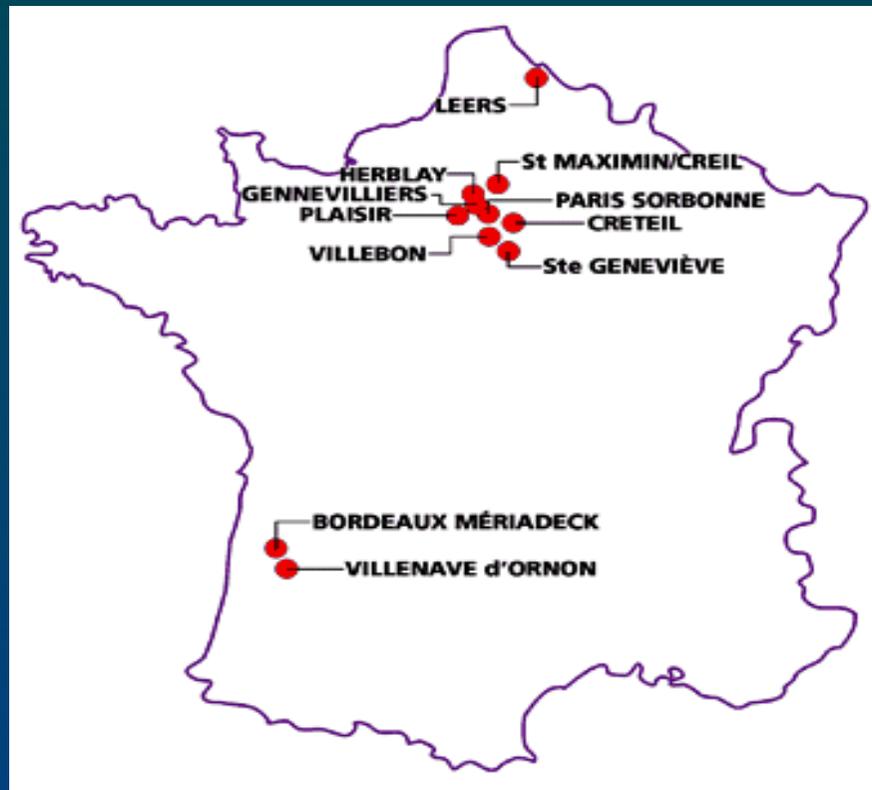


## DGS INTERNATIONAL EN FRANCE

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PC CITY FRANCE

- PC City propose 5 000 produits, y compris des exclusivités et les toutes dernières nouveautés, liés à l'univers du PC : hardware, software, assistants personnels, périphériques, logiciels, consoles et jeux, appareils photo numériques, lecteurs MP3.
- Les Superstores PC City, grâce à leur format unique (une surface de vente de 1 000 à 2 000 m<sup>2</sup> entièrement dédiée à l'univers informatique et multimédia) offrent une présentation claire des produits et un grand confort de circulation.
- PC City propose également une large gamme de services uniques qui ont déjà fait leurs preuves et ont assuré le succès des premiers Superstores :
- PC city france ont fermés en 2006



# LE COMMERCE EN FRANCE

## PC CITY



# LE COMMERCE EN FRANCE



FOTOVISTA

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOTOVISTA

- Fondé en **1970** par deux frères Pierre et Jean-Claude Rosenblum , le groupe est repris en 2001 par Steve et Jean-Emile Rosenblum , fils de Jean-Claude.
- **1957** - Toute la famille Rosenblum décide de s'installer à Montréal, au Québec. Ils montent un labo photo et proposent en porte à porte des portraits à domicile et des photos scolaires. Un an plus tard, ils découvrent le tout nouveau film couleur Kodak, s'adaptent et baptisent leur labo Universal Color.
- **1970** - Le climat canadien incite les 2 frères à revenir en France. Ils déclinent leur savoir-faire dans l'hexagone en créant Studio National puis Direct Film.
- 1980 - Ils créent Les Laboratoires Parisiens, (LLP) avec toujours en tête, l'intention de proposer des travaux photo à prix discounts.
- **1983** -La géniale idée venait de naître ! Collaborer avec les marchands de journaux leur ouvre instantanément un réseau de diffusion nationale. Press Labo Service voit le jour et propose pour la première fois en France le concept de "la photo à 1 franc". Le succès est immédiat ; la société traite quelques 5 millions de pellicules chaque année.
- **1989** - Parallèlement à la montée en puissance de Press Labo Service, ils perpétuent et optimisent les activités photo scolaire (avec la société Studio National), et développent l'activité photo dans les maternités en créant la société Primaphot.
- **2000 -2001** -Le groupe FOTOVISTA se doit d'être présent sur l'Internet. C'est à l'initiative de Steve Rosenblum que la société de vente en ligne Pixmania est créée. Très vite, la structure devient une référence sur le marché des travaux photo et de la vente de matériel photo/vidéo sur le web. FOTOVISTA acquiert par la suite le réseau de magasins de proximité FOCI et la société de diffusion en gros de matériel photo/vidéo/son : Japan Diffusion.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOTOVISTA

- **2002** - Dans la foulée, après avoir fondé puis pérennisé un groupe désormais homogène et cohérent, présent dans 9 pays européens, Pierre et Jean-Claude décident de passer la main à Steve. Ce dernier s'associe avec son frère Jean-Emile et rachète LLP avec l'aide d'investisseurs. Steve Rosenblum ne se contente pas des acquis d'un groupe trentenaire. Son premier chantier a été de préparer le groupe à la révolution du numérique.
- **2003-2004** - Fotovista poursuit son expansion à l'international, avec une présence dans 20 pays.
- **2004-2005**- Fotovista s'ouvre aux produits d'EGP et culturels couvrant 24 pays en Europe. La Centrale Fotovista déménage et s'étend sur 25 000 m<sup>2</sup>.
  - Le groupe fait évoluer l'ensemble de ses marques vers l'e-commerce.
- **2005-2006**- Fotovista engendre un Pôle Enfant, crée un partenariat avec Skype et conçoit E-merchant, solution globale permettant aux marques de disposer d'une activité e-commerciale pan-européenne. Le groupe mise énormément sur la R&D afin de satisfaire les besoins de des consommateurs.
- Steve et Jean-Emile Rosenblum sont aujourd'hui à la tête d'une entité qui réalise un chiffre d'affaires de plus de 481 millions d'euros et compte près de 1 500 salariés.
- Depuis Avril 2006, la société Fotovista est intégrée au groupe DSG international, 3ième distributeur mondial de produits d'Electronique Grand Public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1200 magasins et 40.000 collaborateurs.
- **2007** - Les sociétés Studio National et Primaphot ont quitté le groupe Fotovista en avril 2007.
- **2008** - Lancement de la place de marché PIXplace permettant à des marchands de vendre via PIXmania.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOTOVISTA

- Depuis 36 ans, Fotovista a imaginé et donné naissance à un groupe leader en Europe. Aujourd'hui, le Groupe Fotovista a redessiné les contours de son univers en 3 poles, entre le on-line, le off-line et le contenu.
  - Le Pole Loisirs numériques
    - Produits high-tech, jeux vidéos, DVD, magazines, sites communautaires, sites de contenu: le groupe Fotovista, à travers ses marques, démocratise sur internet et dans son réseau de commerces de proximité, l'utilisation des nouvelles technologies.
  - Le Pole Enfants
    - Fotovista a gardé son ame d'enfant. Avec la prise de vue des premiers instants de la vie, en passant par les célèbres photos scolaires, Fotovista propose à présent de nouvelles activités liées à la commercialisation de produits de puériculture et de la prime enfance
  - Le Pole Professionnel
    - Le groupe Fotovista a adapté ses activités à destination des professionnels en déclinant ses offres de services et en proposant des avantages spécifiques avec le site PIXmania-Pro.com. Grossiste en matériel photo-vidéo avec Japan Diffusion, le groupe Fotovista devient prestataire de services avec e/merchant.
- Le bilan 2005 du groupe Fotovista a été à la hauteur de l'ambition de ses fondateurs Steve et Jean-Emile Rosenblum. En effet, le Groupe a réalisé 474M euros de CA. De 2001 à 2005-2006, le Groupe a ainsi multiplié par 6 son chiffre d'affaires.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOTOVISTA

- Le pôle Loisirs Numériques
  - Produits high-tech, jeux vidéos, DVD, magazines, sites communautaires, sites de contenu: le groupe Fotovista, à travers ses marques, démocratise sur Internet et dans son réseau de commerces de proximité, l'utilisation des nouvelles technologies.
    - On-line
      - PIXmania
      - myPIXmania
      - Webhallen
    - Off-line
      - Showroom PIXmania
      - Foci
      - Presslabo
    - Contenu
      - blogs: PIXavenue ,myPIXblog, leblogphoto
      - sites: planetgamers , hitechavenue
      - presse écrite: Pixmaniac et Metromania

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOTOVISTA

- Le Pole Enfant
  - Fotovista a gardé son ame d'enfant. Avec la prise de vue des premiers instants de la vie, en passant par les célèbres photos scolaires, Fotovista propose à présent de nouvelles activités liées à la commercialisation de produits de puériculture et de la prime enfance
    - On-line
      - Apache
      - Primashop
    - Off-line
      - Primaphot
      - Studio National
    - Contenu
      - Etreenceinte

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOTOVISTA

- Le pole Professionnel
  - Le groupe Fotovista a adapté ses activités à destination des professionnels en déclinant ses offres de service et en proposant des avantages spécifiques avec le site PIXmania-PRO.com. Grossiste en matériel photo-vidéo-son avec Japan Diffusion, le groupe Fotovista devient prestataire de services avec e/merchant.
    - On-line
      - PIXmania-pro
      - e/merchant
    - Off-line
      - Japan Diffusion
    - Contenu
      - Le blog de PIXmania-pro
- 2010
  - FotoVista est désormais le blog de Pixmania

# LE COMMERCE EN FRANCE



PIXMANIA.COM

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PIXMANIA.COM

- **2002**, myPIX.com, site permettant de développer ses photos en ligne, est créé, et couvre également plusieurs pays d'Europe.
- **2004**, le groupe ouvre PIXmania-PRO.com, site dédié au marché professionnel B2B.
- **2005**, Pixmania acquiert Webhallen, site suédois de premier plan spécialisé dans la vente de jeux vidéo et produits culturels. Innovant, le site est l'un des premiers à intégrer de la vidéo dans ses pages à cette époque, Youtube venait de naître). En forte croissance, Pixmania décide également de déménager sa centrale logistique en la rapprochant d'Orly, afin de pouvoir desservir plus facilement tous les pays européens.
- **2006**, le groupe Pixmania opère plus de 60 sites e-commerce dont PIXmania.com, myPIX.com, primashop.com, apache.fr, etreenceinte.com,... Il décide alors de se lancer sur le créneau de la prestation de services en e-commerce (via son activité e-merchant)
- **2007** le groupe revend ses activités prises de vues comprenant l'activité photo scolaire Studio National et l'activité de développement photo en maternités Primaphot à un fond d'investissement sponsorisé par la banque Lazard pour se concentrer sur son métier de Commerce électronique
- **2008**, Pixmania ouvre sa place de marché (Pixplace) sur son site, ce qui lui permet d'élargir son catalogue tout en permettant à d'autres marchands de vendre leurs produits dans toute l'Europe via le site de PIXmania.com. Ainsi, de nouveaux espaces apparaissent sur le site : Mode, maison, gros électroménager, etc.
- **2009**, après trois ans de vente de produits d'occasion sur eBay, via sa nouvelle activité Comme Neuf !, Pixmania commence à vendre ses produits d'occasion directement sur son site.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PIXMANIA.COM 2006

- vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques.
  - - Année de création : 2000
  - - Chiffre d'affaires : 357 M euros (exercice fiscal du 1 er avril au 31 mars)
    - - Effectif : 609
      - - 66% du CA réalisé hors de France
    - - 16 show rooms en France et dans des grandes villes d'Europe
    - - Présent dans 27 pays européens, Pixmania c'est plus de 600 personnes dont 150 conseillers de 27 nationalités différentes pour plus de 17 langues parlées.
    - - Pixmania compte 4 millions de clients et guide les 9 millions de visiteurs uniques par mois parmi les 40.000 références de grandes marques de produits technologiques, culturels et blancs.
    - - Depuis sa création il y a 5 ans, Pixmania a multiplié par 230 son chiffre d'affaires pour atteindre 357 millions d'euros en 2006.
    - - Pixmania c'est la promesse de trouver des produits disponibles, A bas prix, et d'Etre livré dans toute l'Europe en 24/48h.
    - - Pour l'exercice 2006-2007, Pixmania prévoit d'attirer 18 millions de visiteurs uniques par mois et de séduire 7 millions de clients.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PIXMANIA.COM 2008

- Année de création : 2000
  - Effectif : 820
  - 6 millions de clients
  - 66% du CA réalisé hors de France
  - 13 magasins en France et dans des grandes villes d'Europe
  - Présent dans 26 pays européens, Pixmania c'est plus de 800 personnes dont 150 conseillers de 26 nationalités différentes pour plus de 17 langues parlées.
  - Pixmania compte 6 millions de clients et guide les 15 millions de visiteurs uniques par mois parmi les 250.000 références de grandes marques de produits technologiques, culturels et blancs. .
  - Pixmania c'est la promesse de trouver des produits disponibles, à bas prix, et d'être livré dans toute l'Europe en 24/48h.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PIXMANIA.COM 2010

- Année de création : 2000
- A l'origine orienté photographie, Pixmania.com propose aujourd'hui un large choix de produits regroupés dans quatorze catégories. Grâce à son ouverture sur l'extérieur via sa PixPlace (place de marché de Pixmania.com), le site Web est à même de référencer un grand nombre de fournisseurs et d'offrir une multitude d'articles divers et variés, de l'informatique à la puériculture ou encore de la photo au sport. Profitez aussi de la partie occasion du site pour réaliser de bonnes affaires pour l'achat ou la revente de matériel.
- chiffre affaires 2009/2010
  - 897 millions euros
  - effectifs 1400
  - Présence dans 26 pays européens
  - 700.000 références
  - 17 langues parlées
  - plus de 6 millions de clients
  - 25 millions de visiteurs uniques par mois
  - 4 ième site de e-commerce catégorie "consumer electronics" à l'échelle mondiale et 1er européen
  - Pixmania descend dans la rue et met à votre disposition 12 magasins et 3 Points de Retrait en Europe
- Pixmania intervient sur deux métiers : la distribution et les services.
  - Le Pôle services :
    - C'est la valeur ajoutée des hommes composant le groupe Pixmania, qui devient prestataire de services avec e/merchant et myPIX.
  - Le Pôle distribution :
    - Produits high-tech, jeux vidéos, DVD, photos, électroménager : le groupe Pixmania, à travers ses marques, démocratise l'utilisation des nouvelles technologies sur internet et dans son réseau de commerces de proximité, vers ses clients finaux BtoB et BtoC.

# LE COMMERCE EN FRANCE



## LES FILIALES DE PIXMANIA.COM

# LE COMMERCE EN FRANCE

## WEBHLALLEN

- Webhallen, site leader suédois des produits culturels
  - - Année de création :1999
  - Intégré à Fotovista en octobre 2005
  - Effectif : 45
- Leader de la vente de jeux vidéo en Suède, Webahellen.com s'adresse à une clientèle jeune recherchant des gammes de produits exhaustives, disponibles en stock à des prix imbattables.
- L'acquisition de Webhallen s'inscrit dans la stratégie de croissance de PIXmania.com et renforce sa position de leader européen de l'e-commerce.
- L'objectif de Webhallen est de conquérir le marché scandinave en associant ses compétences à celles de Fotovista.

# LE COMMERCE EN FRANCE

myPIX.com

- myPIX.com: Site leader du développement photo sur Internet
  - Créé en 2002 par le groupe Pixmania, myPIX.com, site préféré des français\*, est rapidement devenu le plus important portail dédié au développement photo sur Internet.
  - Site leader sur le marché de l'impression photo en Europe, myPIX.com est présent sur 11 pays et accueille plus de 1,4 million de visiteurs uniques par mois.
  - myPIX.com est un immense laboratoire de développement photo de 7 700 m<sup>2</sup> avec une capacité de 1 million de tirages photos par jour.
- Plus qu'un site d'impression photo, myPIX.com met à votre disposition différents services :
  - Le stockage et partage de vos photos gratuit et illimité.
  - Le développement photo sur du papier Kodak Royal. Du tirage photo à l'unité au pack photo prépayé sans oublier les tableaux photo (pêle-mêle sur toile, photos sur bois, posters encadrés), vous n'avez que l'embaras du choix !
- myPIX.com est présent dans 11 pays
- Année de création : 2002
  - Effectifs : 180
  - 2 millions de visiteurs uniques par mois
  - Plus de 5000 commandes par jour
  - Laboratoire : 7 700 m<sup>2</sup> de laboratoire

# LE COMMERCE EN FRANCE

myPIX

- Photo d'un marchand de journaux avec photo d'une borne numérique PL.
  - - Année de création : 1983
    - - Chiffre d'affaires : 23M euros
    - - Effectif : 93 personnes
  - Présent chez 1 marchand de journaux sur 2 en France, Press Labo compte 15 500 points de vente affiliés en France et 2 000 en Europe. PLS poursuit sa stratégie.
  - Déjà précurseur dans le réseau presse par son activité originale et ses actions commerciales comme la photo à 1 franc, Press Labo lance en 2006 un concept de bornes photo numériques.
  - D'ici fin 2006, l'objectif est d'installer plus de 2000 bornes chez les marchands de journaux.
- Initialement "Press Labo Service", en mars 2007, la marque a changé de nom et est devenue myPIX. Présent chez 1 marchand de journaux sur 2 en France, myPIX compte 15 500 points de vente affiliés en France et 2 000 en Europe. Déjà précurseur dans le réseau presse par son activité originale et ses actions commerciales comme la photo à 1 franc, Press Labo a lancé en 2006 un concept de bornes photo numériques repris sous le nom myPIX. myPIX off-line rejoint myPIX.com on-line avec les cartes e.passphoto. Cette carte en vente chez les marchands de journaux au prix de 20 euros offre au client des photos prépayées en ligne en se rendant sur le site mypix.com. myPIX propose toujours du développement de photos traditionnelles.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOCI

- En 1957, un groupe d'amis photographes du Nord et du Pas de Calais, donne naissance Ó FOCI. Leur passion, leur dynamisme et leur volontÓ d'aller de l'avant ont toujours ÓtÓ la marque de fabrique de cette enseigne et restent des constantes encore plus indispensables aujourd'hui
- FOCI avec son positionnement, Photo et Loisirs numÓriques, son marketing aiguísÓ et sa stratÓgie orientÓe SERVICES depuis 2010, bÓnÓficie d'une puissance d'achat hors du commun, grÔce Ó son appartenance Ó un grand groupe EuropÓen. Plus de 45.000 rÓfÓrences dans plus de 700 marques diffÓrentes sont stockÓes en permanence dans les entrepÔts de notre centrale europÓenne et sont livrables sous 24/48 heures.
- FOCI permet ainsi Ó ses adhÓrents de dÓvelopper une expertise dans les marchÓs porteurs de la photo et des loisirs numÓriques et de mettre en place une communication permanente, sur des offres compÓtitives relayÓes en magasin et sur le web.
- Les magasins FOCI mettent en avant au quotidien les produits les plus innovants et les plus performants. Chaque adhÓrent FOCI est garant personnellement de la qualitÓ de ses services et du respect de ses engagements. Pour FOCI, votre confiance se mÓrite.
- 2010
  - 141 magasins en France
  - 2 magasins en Belgique
  - 1 magasin au Luxembourg

# LE COMMERCE EN FRANCE

## FOCI

- Année de création : 1957
  - - Intégré à Fotovista en 2001
  - - Chiffre d'affaires : 40 millions euros
  - - Effectifs : 15
  - - Grace au savoir-faire de photographes indépendants passionnés de l'image, les magasins multispécialistes Foci offrent un choix complet de services : vente de matériel et d'accessoires photo et d'EGP, travaux photo et prestations professionnelles.
  - - Avec ses 196 points de vente, Foci reste l'enseigne photo de référence.
  - - D'ici fin 2006, FOCI a pour ambition de devenir un spécialiste de l'EGP et de réaliser un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros pour l'exercice prochain.
- FOCI est une chaîne volontaire de photographes professionnels et/ou de négociants photo.
- Les magasins FOCI offrent des prestations professionnelles telles que reportages photos, portrait, mariages et événementiels ainsi qu'une gamme complète de services autour de l'image, tels que tirages, agrandissements, retouches et tous autres services numériques
- Les magasins FOCI proposent à leurs clients tout au long de l'année, via des dépliants publicitaires et grâce à la puissance de la centrale d'achat européenne, tous les produits Photo et de loisirs numériques du marché de l'EGP (Electronique Grand Public)
- Opérations 2010
  - 7 publications annuelles
  - Plus de 50 offres spéciales et leurs affiches téléchargeables.
  - 2 grands concours photo nationaux.
  - PLV dynamique: Diffusion en temps réel des bonnes affaires et des dernières nouveautés.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## JAPAN DIFFUSION

- Année de création : 1980
  - intégré au groupe en 2001
  - Chiffre d'affaires: 28 millions euros
  - Effectif : 15 personnes
  - 5 attachés commerciaux
- Japan Diffusion, 1er grossiste en matériel photo, vidéo, image, son et informatique est l'une des pièces maîtresses du pôle Distribution.
- Avec 7 plates-formes en France et 1 en Espagne, Japan Diffusion joue la carte de la proximité auprès des 6500 revendeurs indépendants qui viennent se fournir en libre-service.
- Plus qu'un grossiste, Japan Diffusion réinvente la distribution professionnelle sur le marché de la photo. La prise de commandes (25 000 références, toutes marques de matériel confondues) s'effectue sur l'intranet, par fax ou téléphone, mais aussi sur place sur l'une des 7 plates-formes, surfaces de vente accessibles aux revendeurs.
  - Un service hors catalogue
    - plus de 60 000 références sur l'ensemble de nos fournisseurs
- Fidèle au contenu des plates-formes, le site Internet, réservé aux photographes clients, présente plus de 27.000 références parmi 300 grandes marques de l'Electronique Grand Public.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## E-MERCHANT

- E-Merchant
  - Plateforme & services pour le e-commerce
  - Année de création : 2006
  - Effectifs : 200
- e-merchant est la solution permettant aux marques et distributeurs de disposer d'une activité e-commerce pan-européenne. Depuis son origine, Pixmania a décidé d'internaliser tous les métiers de l'Internet en formant des experts dédiés. Ce sont leurs compétences qui sont mises à disposition d'autres sociétés pour qu'elles puissent développer leur activité multi-canal.
- e-merchant est une suite d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des besoins du e-commerce : stratégie e-commerce, site marchand, merchandising produits, marketing & trafic, paiements & fraude, logistique, service client, intelligence e-commerce et hébergement & support
- e-merchant propose une offre à la carte : de la réalisation et hébergement de votre site marchand, à la mise à disposition de services additionnels pour vous accompagner dans la création et l'exploitation de votre activité e-commerce.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PIXPLACE

- PixPlace
- Une place de marché au sein de Pixmania.
  - Année de création : 2008
- Pixmania.com permet à des marchands partenaires, sélectionnés pour la qualité de leur offre et de leur service, de vendre leurs propres produits sur son site, Pixmania.com devenant ainsi une place de marché où toutes sortes d'achats peuvent être effectués auprès de différents marchands. Cette arrivée de marchands partenaires sur Pixmania.com diversifie et élargit sa gamme de produits en ligne. Chaque marchand assure la livraison et le Service-Après-vente de ses produits sur le modèle de Pixmania.com.

# LE COMMERCE EN FRANCE

## PRIMASHOP.COM

- Le spécialiste de la puériculture sur Internet
- Année de création : 2006
  - Créé en décembre 2005, le site Primashop.com a pour vocation de devenir le site de référence de la puériculture en Europe. Le site propose tout le matériel utile pour accompagner la maman et son bébé de l'âge de 6 mois à l'âge de 3 ans : poussettes, chaises etc
  - Il garantit une offre de produits variés et une qualité de prestations à un coût incomparable.
  - Les produits de ce site sont également accessibles depuis l'onglet "Enfants, jouets" du site Pixmania.

# LE COMMERCE EN FRANCE

ETREENCEINTE.COM

- Année de création: 2006
- Effectif: 5
- Depuis juin 2005, un site consacré aux femmes enceintes est né ! Entièrement centré sur la grossesse, le site répond à toutes les questions que peuvent se poser les futurs parents. Le site développe toutes les étapes de la grossesse, de la conception jusqu'à l'accouchement. En quelques clics, les couples accèdent à une information spécialisée. Toutes les interrogations trouvent une réponse claire et détaillée, qu'elles se rapportent à l'aspect pratique, médical ou bien psychologique de la grossesse.