

LE COMMERCE EN FRANCE

MARCHE DE L'OPTIQUE - LES STATISTIQUES

- ♦ HISTOIRE DE L'OPTIQUE
- ♦ LES CONSOMMATEURS
 - LES FRANCAIS ET LES LUNETTES
 - EVOLUTION DE LA POPULATION
- ♦ LE MARCHE DE L'OPTIQUE
 - CHIFFRES CLES
 - STRUCTURE DU CHIFFRE AFFAIRES
 - INFORMATIONS SUR LES DIPLOMES OPTIQUE
- ♦ LA DISTRIBUTION
 - NOMBRE DE MAGASINS
 - LES PRINCIPALES ENSEIGNES
 - LES OPTICIENS

LE COMMERCE EN FRANCE



HISTOIRE DE L'OPTIQUE

LE COMMERCE EN FRANCE

L'HISTOIRE DE L'OPTIQUE

- **XIII SIECLE** - les premières recensés remontent au 13 ieme siècle dans des ateliers vénitiens. Elles étaient constitués de 2 lentilles fives sur un morceau de bois ou de corne avec un manche en bois fixés par des clous d'ou le nom de "lunette clouante"
- **XV SIECLE** - La monture est réalisé en cuir ou en métal plus souple mais elle ne repose pas encore sur le nez
- **1796** - La lunetterie française naquit à MOREZ grâce au génie d'un modeste cloutier - Pierre-Hyancinthe Cazeaux- qui parvient à assembler une véritable monture en fer dans son atelier
- **1796-1850** - Les contrées de Franche-Comté et du Jura verront fleurie une véritable industrie vouée à tous les métiers de l'optique
- **1850-1900** - La production de lunettes va permettre à des milliers de paysans-artisans du Haut-Jura de se lancer dans une activité durant les longs mois d'hiver
- **1849** - **Union** de 3 petits patrons Duez, Duriez et Muneaux créent " la société confraternelle des ouvriers lunetiers" ancêtre du groupe Essilor
- **1860** - Dans les gros bourgs MOREZ- SAINT CLAUDE - CHAMPAGNOLES etc se développe au rythme de l'essor industrielle et y naissent un grand nombre de fabriques . Les verres correcteurs sont montés directement sur des montures

LE COMMERCE EN FRANCE

L'HISTOIRE DE L'OPTIQUE

- 1863 - MOREZ compte 1802 entreprises de lunetteries et de verre optique et emploient 1600 ouvriers
- L'AMY et LACROIX emploient à elles seules 590 ouvriers dont 200 exclusivement pour la fabrication de lunettes
- 1900 - La production Morézienne atteint 12 millions de pièces et la demande est supérieure à la capacité de production
- 1920 - La région d'Oyonnax commence la production jusqu'alors orientée vers la production de peignes
 - pendant cette période le lunetier sera aussi miroitier tandis que la fabrication des lunettes ouvragées est l'apanage des orfèvres
 - Les véritables progrès pour les verres et les lunettes n'arriveront qu'à la fin du 19^{ème} siècle avec les verres concaves pour corriger la presbytie puis au milieu du 20^{ème} siècle pour les verres organiques et les verres progressifs
- 1914-1918 - L'industrie française de l'optique possède le monopole mondial du secteur
- 1927 - SL ancêtre d'Essilor lance le verre ponctuel Stimal avec la publicité "la perfection pour la vision "
- 1933 - Création de l'école d'optique Française

LE COMMERCE EN FRANCE

L'HISTOIRE DE L'OPTIQUE

- **1933** - Georges Lissac opticien lunetier ouvre un magasin rue de rivoli à Paris
- **1930-1939** - L'optique Française va connaître de profondes mutations .La profession s'organisent et vit les prémices d'un distribution moderne
- **1945-1950** - L'industrie Française se segmente en 2 domaines distincts
 - les verres correcteurs
 - les lunettes avec l'ascension des lunetiers d'Oyonnax
- **1958** - Lissac lance le premier verre organique " ORMA 1000 "
- **1959** - Bernard Maitenaz de SL lance le " VARILUX "
- **1974** - Essilor emploie 5000 personnes et l'exportation représente près de 48 % de son chiffre d'affaire
- **2002** - La France détient toujours le leadership du marché mondial du verre correcteur
- Que sera l'optique demain?
 - Globalement, le marché va croître encore pendant une vingtaine d'années au moins du fait de l'avènement des seniors issus de la surnatalité des années d'après-guerre. Des mutations sont à prévoir du fait de la mondialisation du secteur. Cependant, une redistribution des cartes peut donner à notre industrie lunetière de véritables chances de succès car elle est largement exportatrice. Elle a gardé intact son pouvoir de créativité et les consommateurs qui sont devenus exigeants ont appris à faire la différence avec les "Lunettes de France".
 - Deux cents ans après sa création, notre industrie est plus que jamais présente partout dans le monde, défendant l'excellence française intégrant créativité et technologie.

LE COMMERCE EN FRANCE

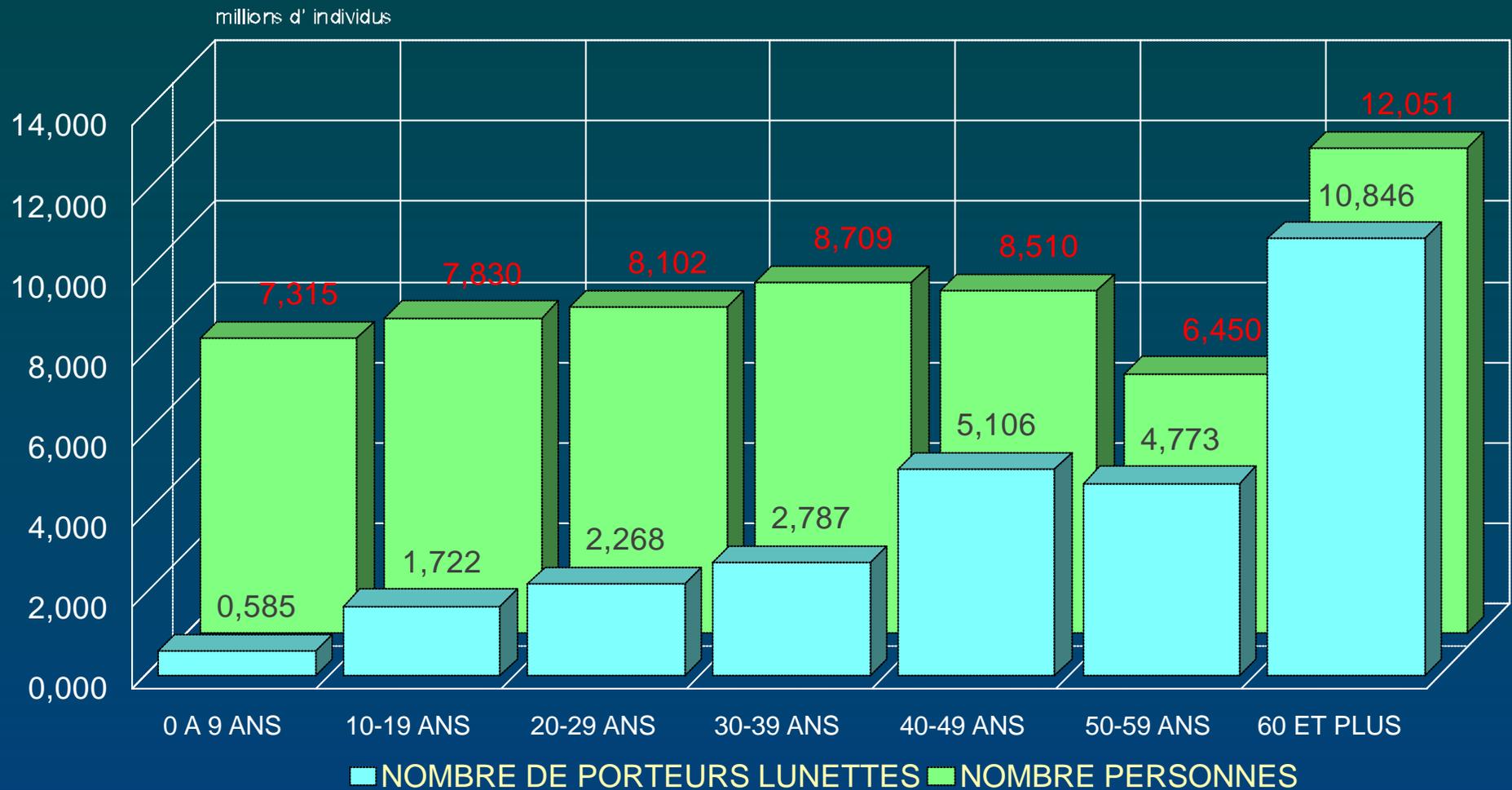


LES CONSOMMATEURS

LE COMMERCE EN FRANCE

REPARTITION DE LA POPULATION FRANCAISE ET DES PORTEURS DE LUNETTES

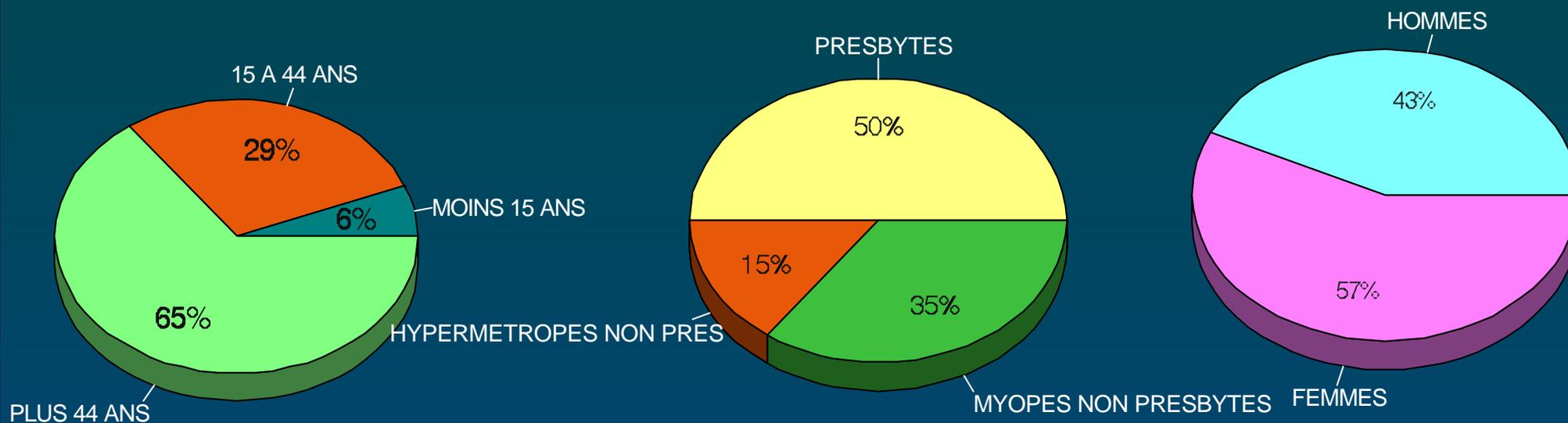
49 % DES FRANCAIS PORTENT DES LUNETTES DE CORRECTION



LE COMMERCE EN FRANCE

OPTIQUE EN CHIFFRES

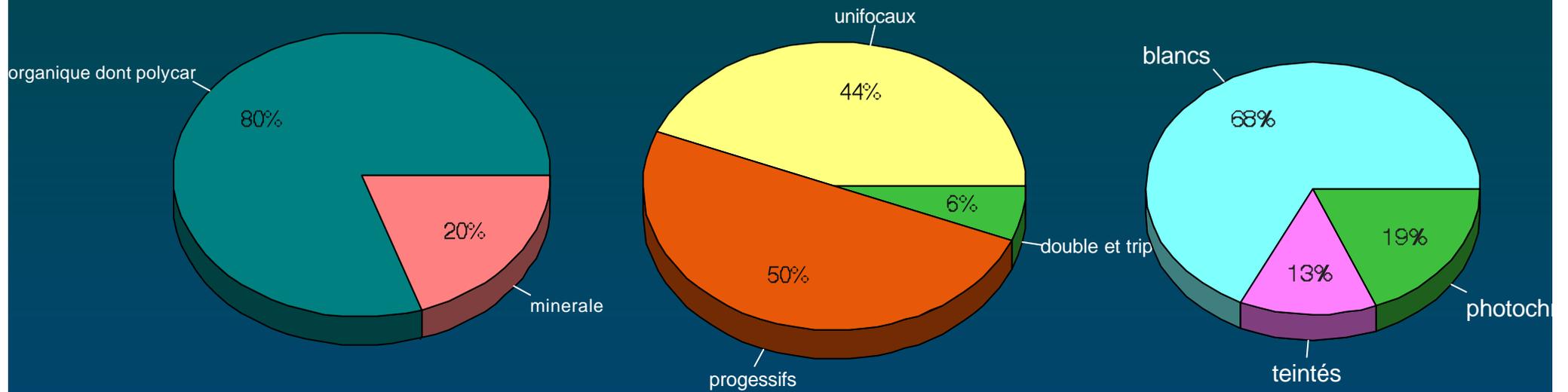
29 MILIONS DE PORTEURS DE LUNETTES DE VUE



LE COMMERCE EN FRANCE

OPTIQUE EN CHIFFRES

19 millions de verres de compensation vendus



LE COMMERCE EN FRANCE

LES FRANÇAIS

- ♦ 64% des français déclarent être atteints d'un défaut visuel
 - 30% myopes
 - 29% presbytes
 - 18% astimates
 - 10 % hypermetropes

 - 68 % des femmes
 - 59 % des hommes

 - 25 % des moins de 15 ans
 - 52 % des 16 à 35 ANS
 - 57 % des 36 à 45 ANS
 - 93 % des 46 à 65 ANS
 - 95 % des 65 ans et plusS

 - 60 % sont équipés de lunettes
 - 5 % des lentilles de contact
 - 43 % sont équipés de lunettes de soleil

LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHE DE L'OPTIQUE

• LUNETTES

- 48 % des français portent des lunettes soit 31 millions de français
- 600 000 nouveaux porteurs de lunettes par an
- 64% des français changent de lunettes une fois tous les 3 ans

• LENTILLES

- 12 % des amétropes portent des lentilles dont 89 % sont des myopes
- 70 % des porteurs de lentilles sont des femmes
- 65 % des lentilles portées sont des lentilles jetables
- sur 100 lentilles vendues
 - 7 sont des rigides
 - 10 sont annuelles
 - 67 mensuelles

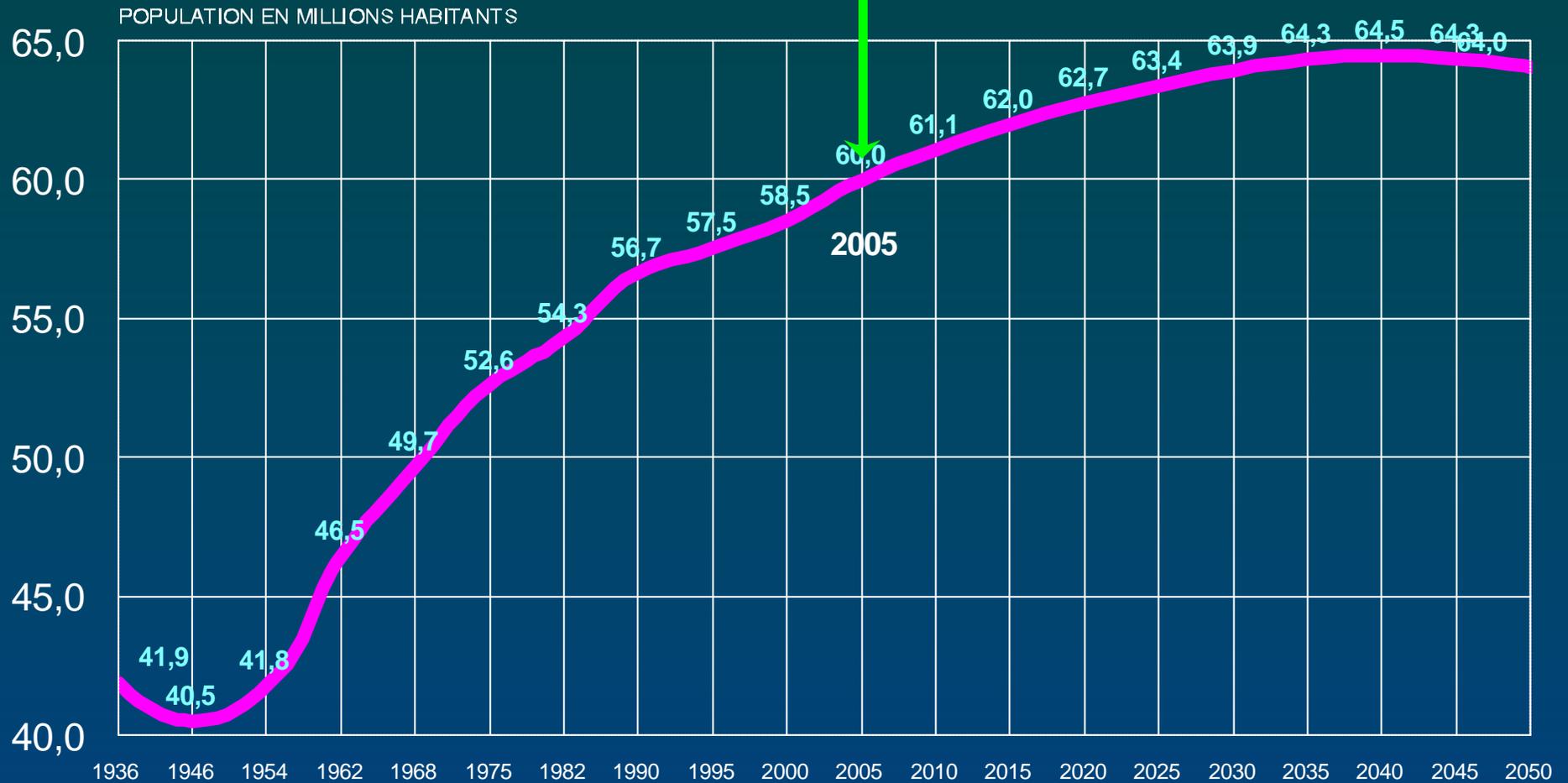
LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHE DE L'OPTIQUE

- LES DEPENSES REALISEES PAR ARTICLE S'ELEVE A 204 EUROS
 - LUNETTES CORRECTRICES 313 EUROS
 - LUNETTES LOUPES 20 EUROS
 - LENTILLES 103 EUROS
 - LUNETTES DE SOLEIL AVEC CORRECTION VISUELLE 152 EUROS
 - LUNETTES DE SOLEIL SANS CORRECTION VISUELLE 46 EUROS
- LES MONTURES
 - 59 % DES MONTURES SONT EN METAL
 - 13 % EN PLASTIQUE ET METAL
 - 17 % EN PLASTIQUES
- LES VERRES
 - 21 % DES VERRES SONT ANTI REFLETS
 - 17 % DES VERRES DURCIS
 - 14 % DES VERRES AMINCIS

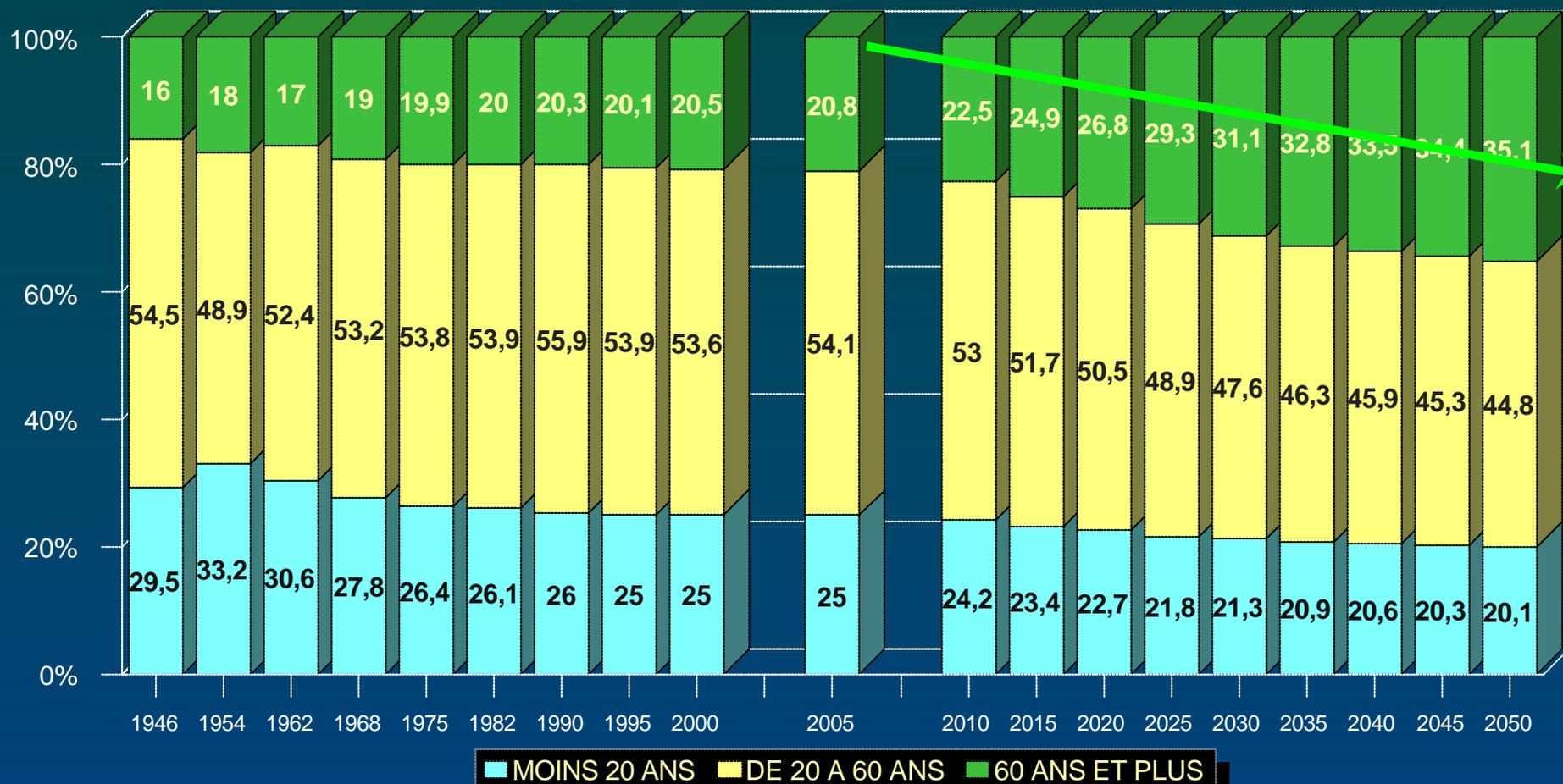
LE COMMERCE EN FRANCE

LA POPULATION FRANÇAISE DE 1936 A 2050



LE COMMERCE EN FRANCE

LA POPULATION FRANCAISE PAR TRANCHE D'AGE DE 1946 A 2050



LE COMMERCE EN FRANCE



LE MARCHE DE L'OPTIQUE

LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHE DE L'OPTIQUE 2008

- ♦ Le marché de l'optique réalise un bon chiffre d'affaires en 2008
 - Le chiffre d'affaires des opticiens français atteint 5,08 milliards d'euros, se hissant ainsi dans le top 5 des marchés de biens d'équipement, selon une étude réalisée par l'Institut marketing GfK Retail and Technology France. Le nombre de magasins a progressé de 2,8% en 2008. Les verres progressifs et les lentilles sont parmi les produits qui se vendent le mieux.
 - Le chiffre d'affaires moyen d'un magasin en 2008 est de 502.000 euros. Plus de la moitié du chiffre d'affaires d'un opticien moyen provient de la vente de verres. Plus de 28 millions de verres ont été vendus durant l'année 2008, ce qui réalise un total de 2,64 milliards d'euros. Le marché des verres de lunettes se place au deuxième rang du marché des biens d'équipement, juste derrière les écrans plats.
 - Les montures optique représentent plus du quart des ventes en valeur avec 1,3 milliard d'euros
 - Les verres de correction restent favorables aux verres progressifs, qui représentent 57% du chiffre d'affaires, et aux verres organiques. D'une part, les verres vendus en deuxième paire sont plus nombreux, d'autre part les verres haut de gamme sont de plus en plus plébiscités. Les premiers sont vendus à moins de dix euros, tandis que le prix moyen des seconds est de 200 euros.
 - La nouvelle génération des verres progressifs développe des traitements antireflets et des hauts indices.
 - Les montures femmes et unisexes représentent environ deux tiers des paires vendues. D'un prix moyen de 98 euros pour les solaires et 132 euros pour les montures optiques, les modèles femmes sont légèrement plus coûteux que ceux dédiés aux hommes.
 - Le chiffre d'affaires des lentilles de contact, de 349 millions d'euros, est en hausse de 3,4%.
 - Le marché de l'optique conserve selon l'institut marketing "de solides atouts (vieillesse de la population, politique de remboursement des frais d'optique, innovations technologiques et potentiel des produits haut de gamme)". Cela laisserait présager un secteur encore porteur.

LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHE DE L'OPTIQUE 2008

- ♦ Le comportement d'achat des porteurs

- En mars 2008, Gallileo Business Consulting a réalisé, pour la CDO (Centrale des Opticiens), une vaste enquête sur les comportements d'achat des porteurs. Cette étude, portant sur 1 096 consommateurs ayant effectué un achat de produits optiques au cours des 12 derniers mois, avait pour objectif de mieux cerner leurs attentes, leur profil et leurs sources de satisfaction. Voici ses principaux enseignements

- ♦ l'identité et l'atmosphère du magasin, sa vitrine et son agencement sont les principaux vecteurs de trafic

- 62% des clients restent fidèles au même opticien
- 60% effectuent leur achat chez le premier opticien visité
- 53% exigent un devis
- 74% préfèrent un large choix à une sélection ciblée de produits
- 51% attachent de l'importance à la marque et 49% préfèrent acheter des MDD

LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHÉ DE L'OPTIQUE EN EUROPE

	France	Allemagne	Autriche	Belgique	PAYS BAS	UK
POPULATION EN MILLIONS	60	83	8,1	10,2	15,7	59,1
NOMBRE DE PORTEURS EN MILLION DOLLARD	31	38	4,4	5	7,5	29
PRODUIT NATIONAL BRUT EN MD DOLARDS	1390	2109	201	239	399	1148
DEPENSE MOYENNE PAR EQUIPEMENT	204 EUROS	260 EUROS	230 EUROS	245 EUROS	245 EUROS	148 EUROS
PND PAR HABITANT EN DOLLARD	26270	26870	28110	26440	25940	19600
VALEUR DU MARCHÉ OPTIQUE	3 M EUROS	3 M EUROS	0,3 M EUROS	0,3 M EUROS	0,7 M EUROS	2,5 M EUROS
TAUX RENOUVELLEMENT DE L'EQUIPEMENT	3 ANS ET 7 MOIS	3 ANS ET 3 MOIS	3 ANS E 3 MOIS	4 ANS ET 6 MOIS	4 ANS ET 2 MOIS	3 ANS
NOMBRE DE POINTS DE VENTE DETAIL	8000	8900	800	2500	1950	6750
DIPLOMES	BTSOL + 2 CERTIFICATS	BAC PRO	BAC PRO	OPTOMETRIE	DIPLÔME UNIVERSITE	DIPLÔME UNIVERSITE

	FINLANDE	SUEDE	Italie	Portugal
POPULATION EN MILLIONS	5,2	8,9	57,7	10
NOMBRE DE PORTEURS EN MILLION DOLLARD	2,9	6,5	24,5	4
PRODUIT NATIONAL BRUT EN MD DOLARDS	120,2	240	11912	103,3
PND PAR HABITANT EN DOLLARD	23240	25710	19880	10160
VALEUR DU MARCHÉ OPTIQUE	0,2 M EUROS	0,35 M EUROS	2,5 M EUROS	1,6 M EUROS
TAUX RENOUVELLEMENT DE L'EQUIPEMENT	4 ANS ET MOIS	4 ANS ET 5 MOIS	3 ANS ET 4 MOIS	3 ANS ET 7 MOIS
DEPENSE MOYENNE PAR EQUIPEMENT	335 EUROS	305 EUROS	130 EUROS	
NOMBRE DE POINTS DE VENTE DETAIL	750	1000	11900	1600
DIPLOMES	DIPLÔME UNIVERSITE	DIPLÔME UNIVERSITE	BAC+4	DIPLÔME UNIVERSITE

LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHE DE L'OPTIQUE 2011

- 10 825 - C'est le nombre de magasins opticiens en France en 2011, soit 25 points de vente en moins par rapport à 2010. C'est la première fois depuis 10 ans que le nombre de magasins d'optique diminue en France mais cette tendance est à confirmer car depuis l'été,
- 3,5 - Les français renouvellent en moyenne leurs lunettes tous les 3 ans et demi. Cette fréquence de renouvellement passe à 2 ans chez les français âgés de moins de 40 ans.
- 277 euros - C'est le prix moyen en euros d'une paire de lunettes avec verres unifocaux, c'est à dire des verres équipés d'un unique foyer permettant de corriger de nombreux défauts visuels (myopie, hypermétropie, astigmatisme et presbytie).
- 591 euros - C'est le prix moyen en euros d'une paire de lunettes équipée de verres progressifs. Il a augmenté de 3 euros depuis l'année précédente
- 5,402 milliards euros C'est ce que représente le marché de l'optique en France en 2011. C'est un accroissement de 2,1 % depuis 2010.
- 52.7% C'est la part du chiffre d'affaires de l'opticien réalisée par la vente de verres. A noter que les montures représentent 24,9% des ventes, les solaires 9,2%, les lentilles de contact 6,5% et les produits d'entretien pour lentilles 1,7%.
- + 2.5 % - C'est l'augmentation du chiffre d'affaire pour la vente de verres de correction. Les verres progressifs sont en progression. La vente de verres avec un traitement anti-reflet a également augmenté de 5% au premier semestre 2011.
- + 3,5% - C'est l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé par la vente de lunettes solaires. En 2011, les ventes ont été très favorables aux montures de marques et c'est donc le panier moyen des montures solaires qui a fortement augmenté.
- -2,8% - Le chiffre d'affaires réalisé par la vente de lentilles de contact mensuelles a diminué de 2,8% par rapport à l'an dernier. Il paraît probable que les porteurs de lentilles se tournent vers d'autres circuits de distribution comme internet. Le chiffre d'affaire de produits pour lentilles a également diminué de 1%.
- 79% - C'est la part des français portant des lunettes ou des lentilles.

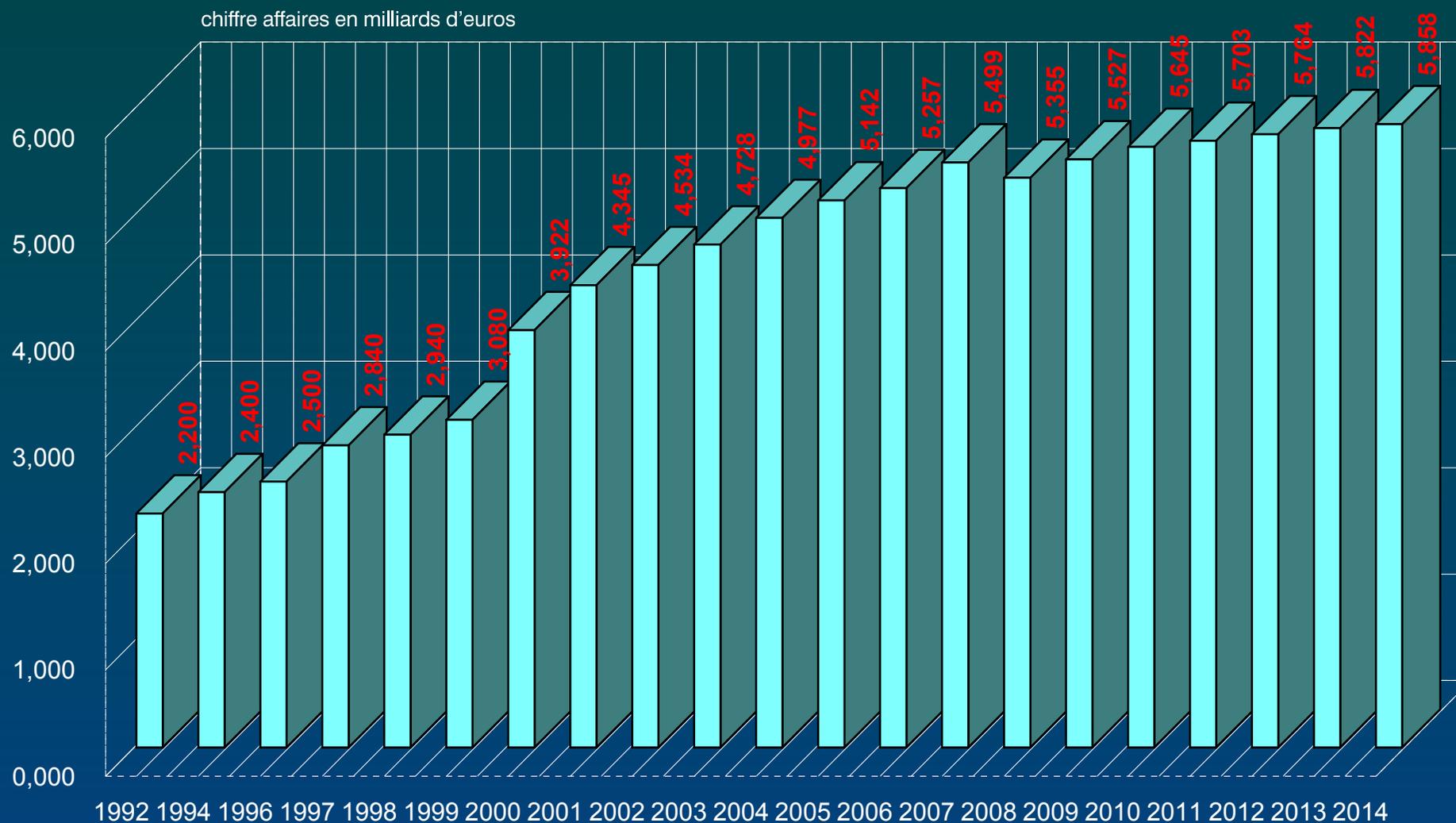
LE COMMERCE EN FRANCE

LE MARCHE DE L'OPTIQUE 2014

- 2014
- Avec un chiffre d'affaire de 5 858 milliards d'euros, le marché de l'optique en France reste stable en 2014 et se porte plutôt bien.
- Les verres (unifocaux et progressifs) continuent d'être les moteurs de la croissance alors que les secteurs des lunettes de soleil et des lentilles de contact sont en léger recul.
- le nombre de magasins - déjà en saturation l'année dernière - continue à augmenter ce qui engendre une nouvelle baisse du chiffre d'affaire moyen par point de vente.
- 5. 858 C'est le chiffre d'affaire du marché français de l'optique en milliards d'euros en 2014, soit +0,6% en un an.
- 13 millions de paires de lunettes de vue vendues en 2014 avec une progression de +2,6% par rapport à 2013. En comparaison il y a eu 5,3 millions de paires de lunettes de soleil vendues sur cette même période, ce qui représente pour ce secteur des solaires une baisse très légère.
- 384 euros : C'est le prix moyen d'une paire de lunettes à verres uni focaux, c'est à dire des verres équipés d'un unique foyer permettant de corriger de nombreux défauts visuels (myopie, hypermétropie, astigmatisme et presbytie).
- 589 euros : C'est le prix moyen d'une paire de lunettes équipée de verres progressifs. Une légère hausse qui s'explique par la montée en gamme des verres de 2^{ème} génération.
- 59 % C'est la part du chiffre d'affaire de l'opticien réalisée par la vente de verres (verres unifocaux et progressifs). A noter que les montures optiques représentent 23,9% du CA, les solaires 9,4%, et les lentilles de contact 7,6 %.
- 12 018 C'est le nombre de magasins opticiens en France, soit 333 nouveaux magasins d'optique en 2014.
- 487 000 euros : C'est le chiffre d'affaire moyen par point de vente (opticiens indépendants et enseignes confondus), il est en baisse depuis plusieurs années et a notamment chuté de -2,2% par rapport à l'année 2013.
- 2,7 paires de lunettes vendues par jour dans chaque magasin optique.
- 251,4 millions d'euros, c'est le chiffre d'affaire de la contactologie en 2014

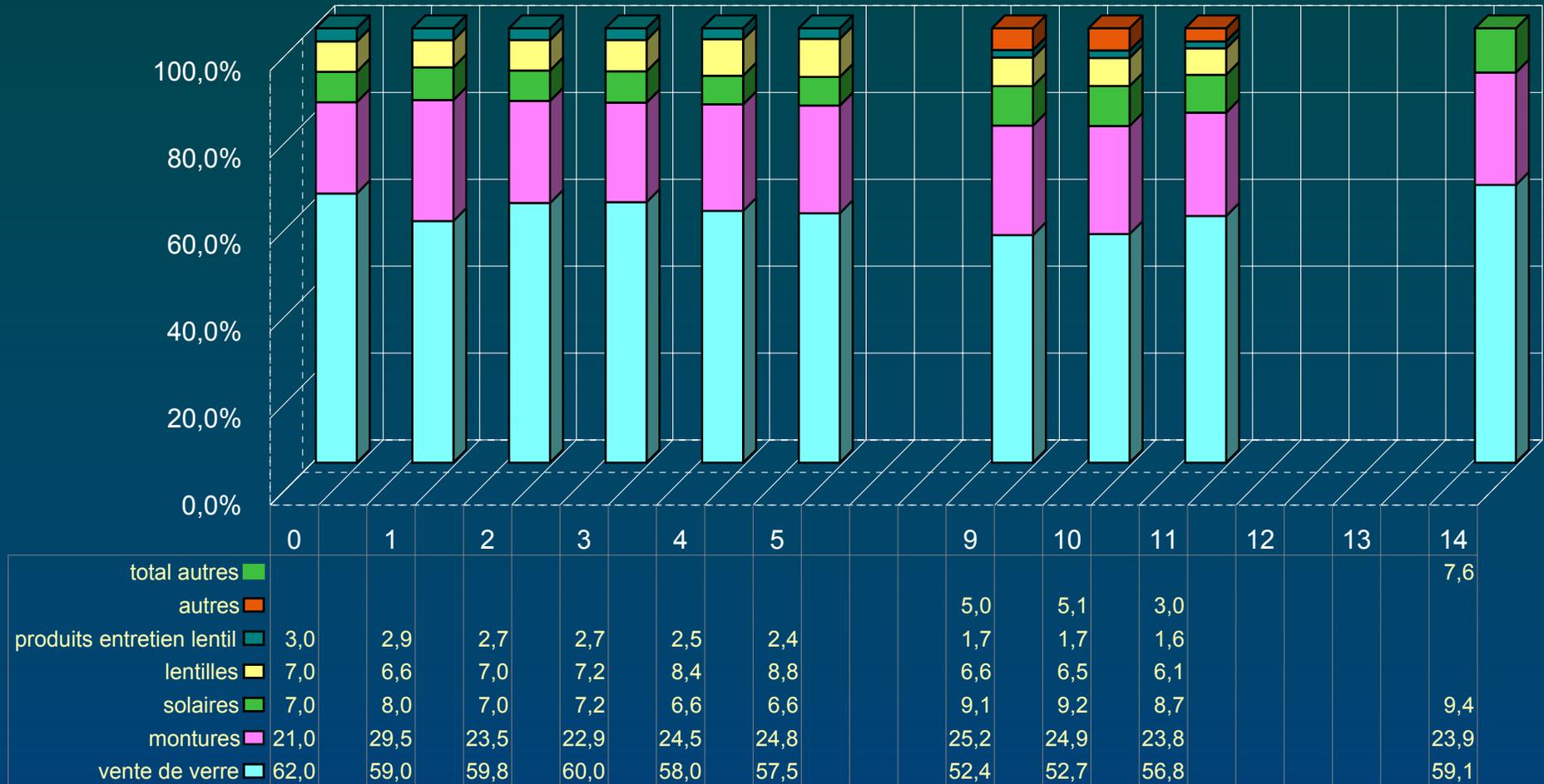
LE COMMERCE EN FRANCE

CHIFFRE AFFAIRES MARCHÉ DE L'OPTIQUE FRANCE



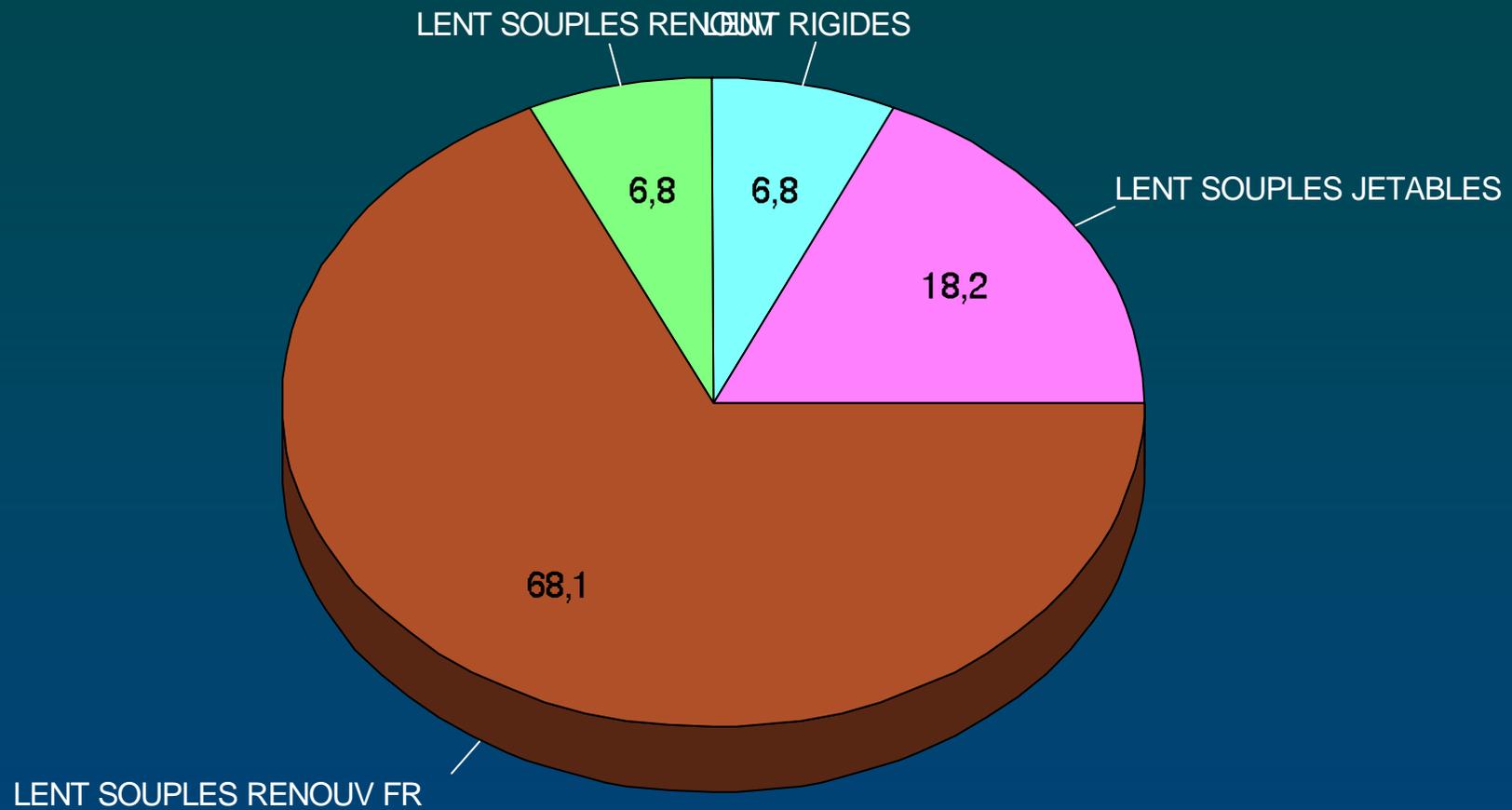
LE COMMERCE EN FRANCE

REPARTITION DU CHIFFRE AFFAIRES DU MARCHE DE L'OPTIQUE



LE COMMERCE EN FRANCE

STRUCTURE DU MARCHÉ DES LENTILLES 2005



LE COMMERCE EN FRANCE

MARCHE DE L'OPTIQUE INFORMATIONS JURIDIQUES

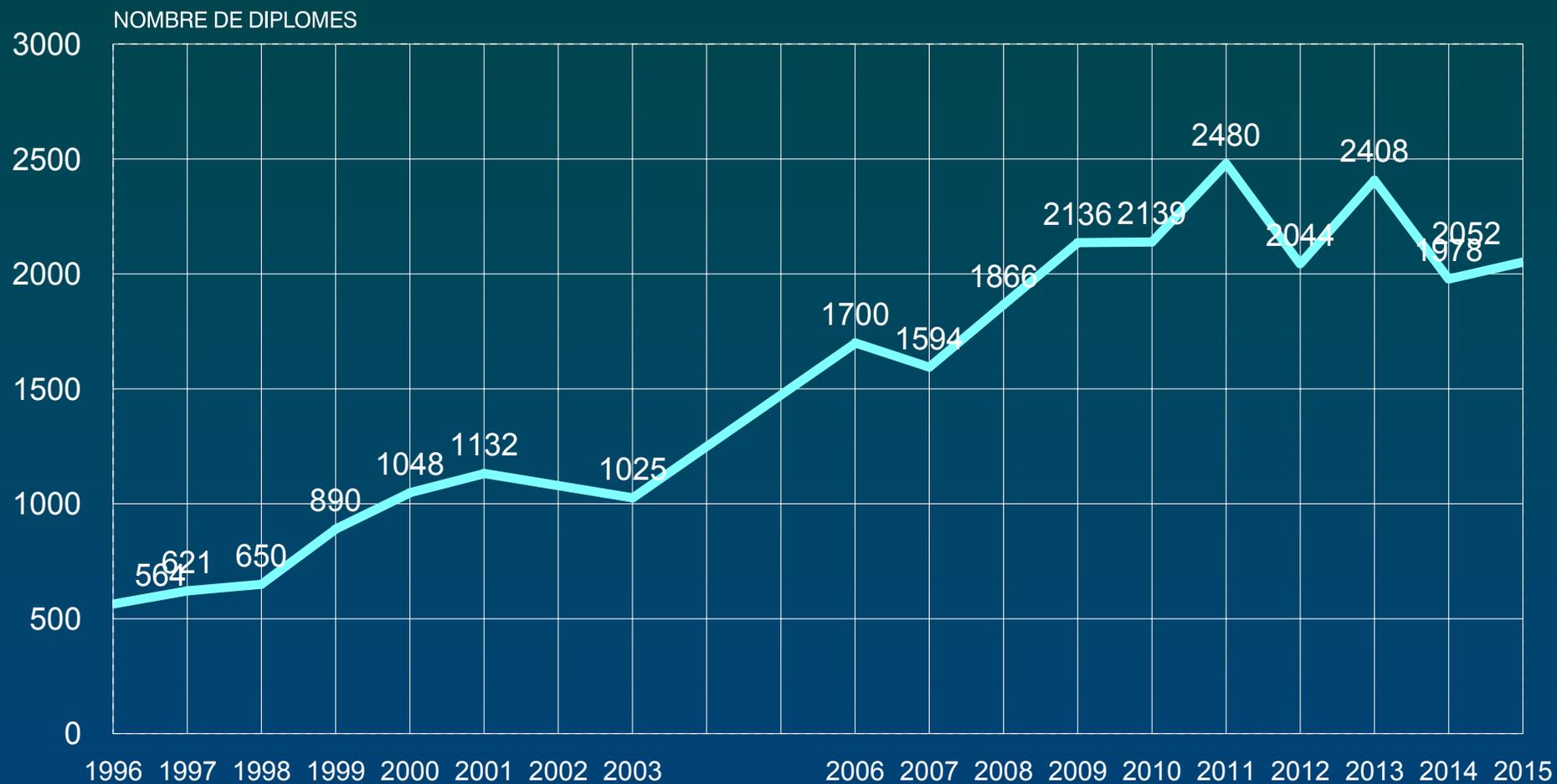
- INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES

- SOURCE NORMATIVE - LOI N°95-116 DU 4 FEVRIER 1995

- L'opticien doit être inscrit sur la liste dressée par le Préfet de département de sa résidence professionnelle qui enregistre son diplôme , son certificat ou autorisation
- pour se faire l'opticien doit se faire enregistrer dans les 3 administrations suivantes
 - la direction de l'action sanitaire et sociale comme professionnel de la santé
 - l'opticien assume l'entière responsabilité professionnelle du point de vente vis à vis du ministère de la santé
 - le tribunal de commerce comme commerçant
 - la caisse d'assurance maladie en tant que fournisseur des assurés

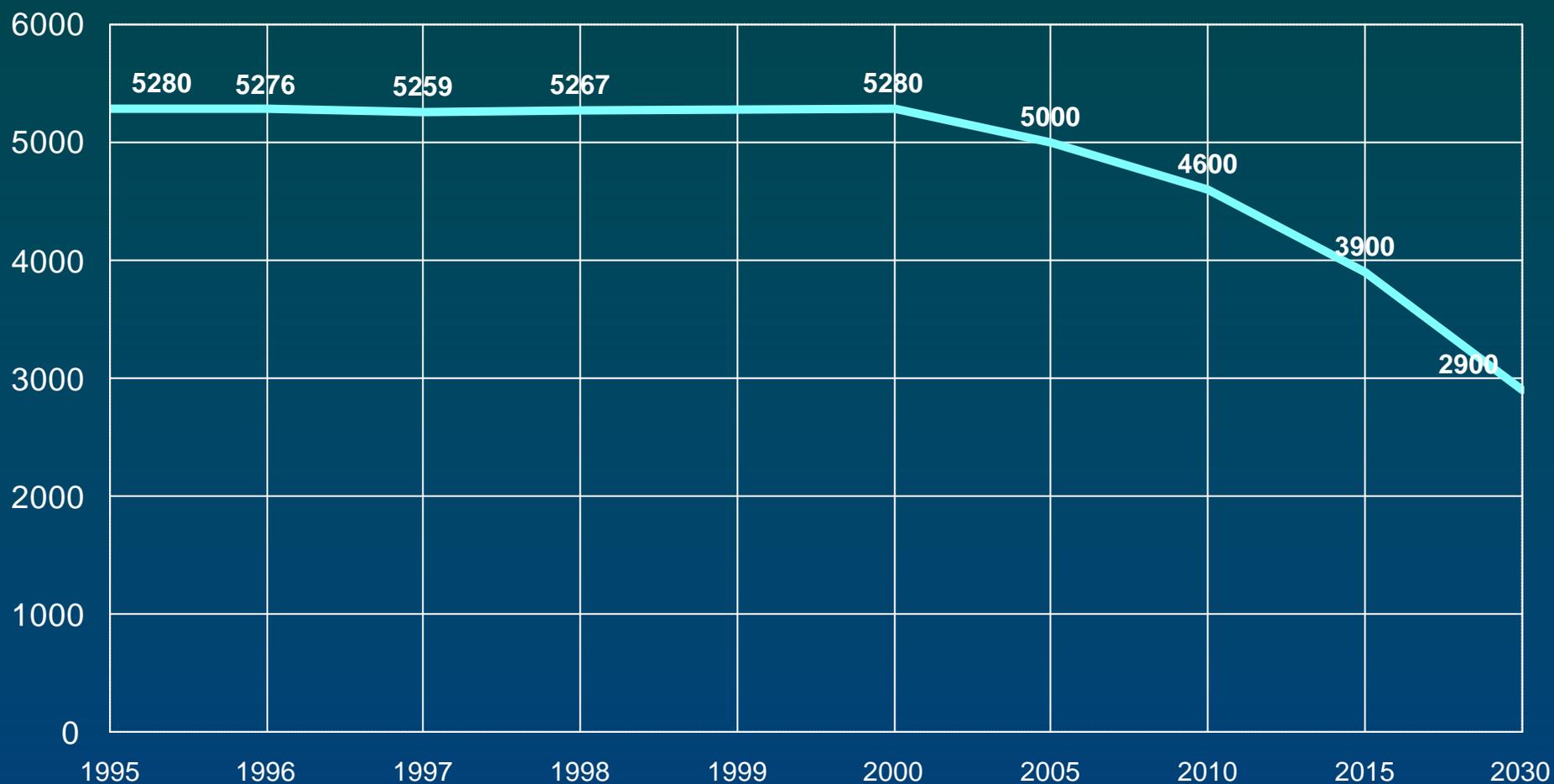
LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE DIPLOMES DU BTSOL



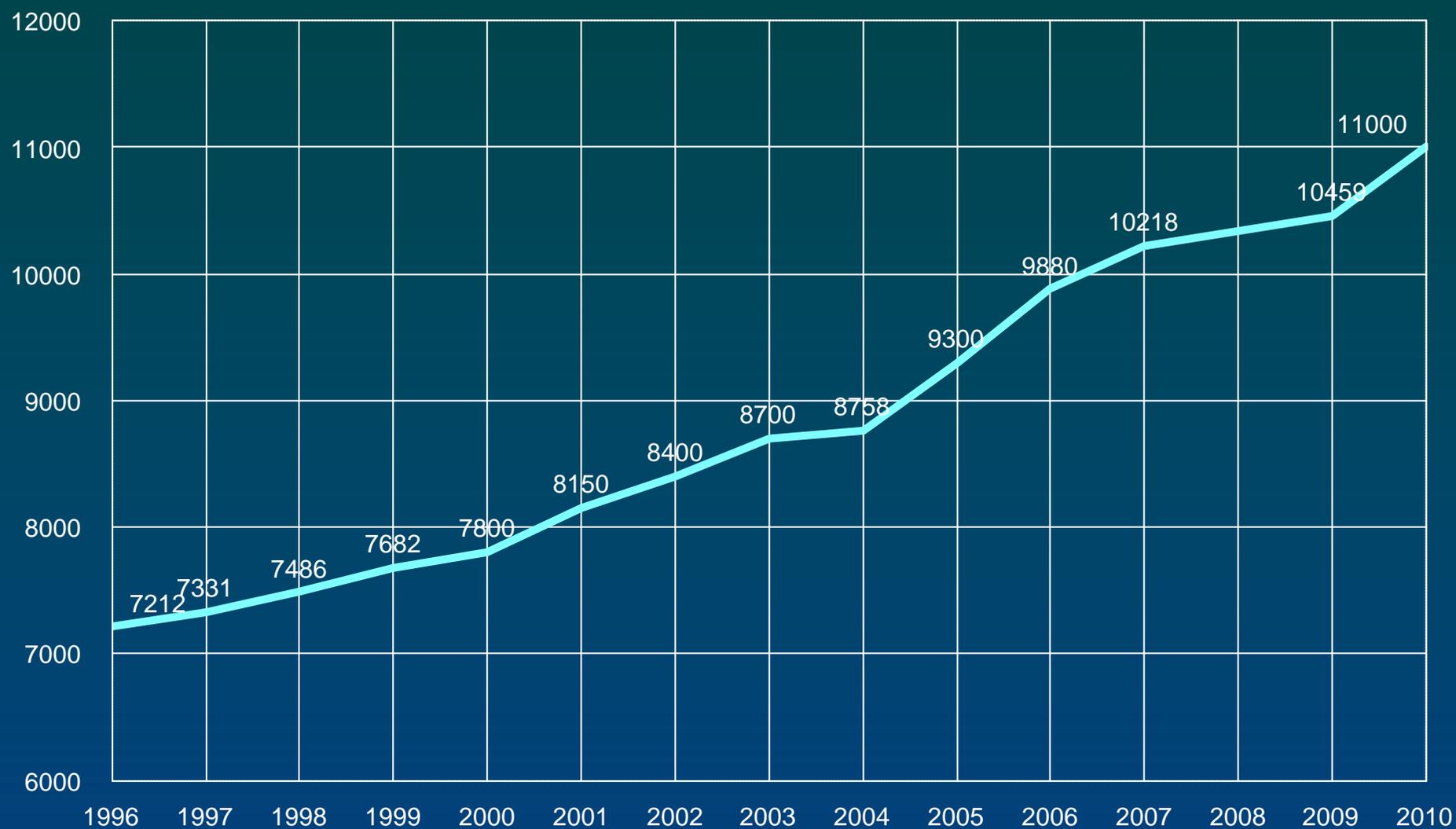
LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE D'OPHTALMOLOGISTES



LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE POINTS DE VENTE D'OPTIQUE



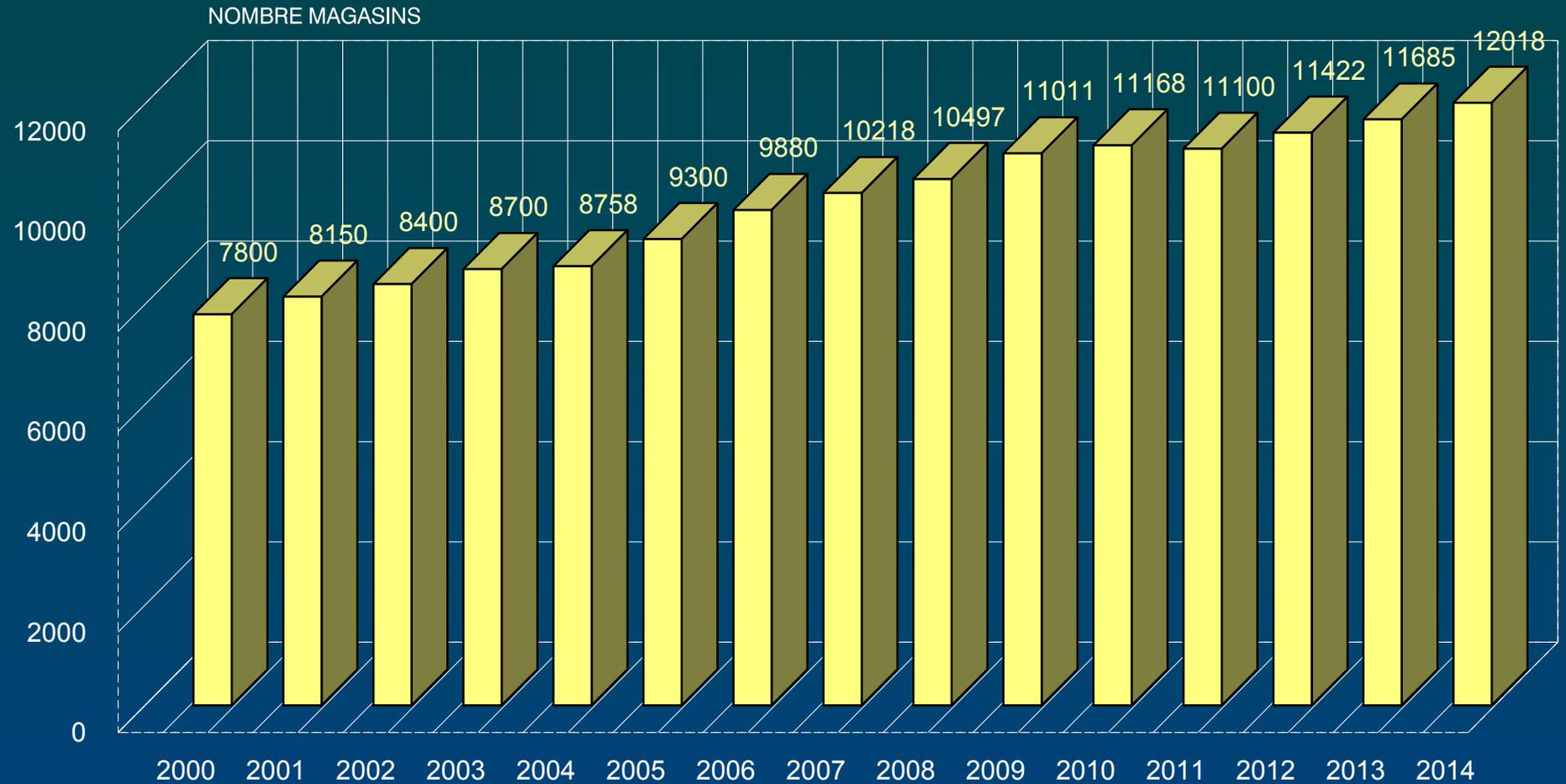
LE COMMERCE EN FRANCE



LA DISTRIBUTION

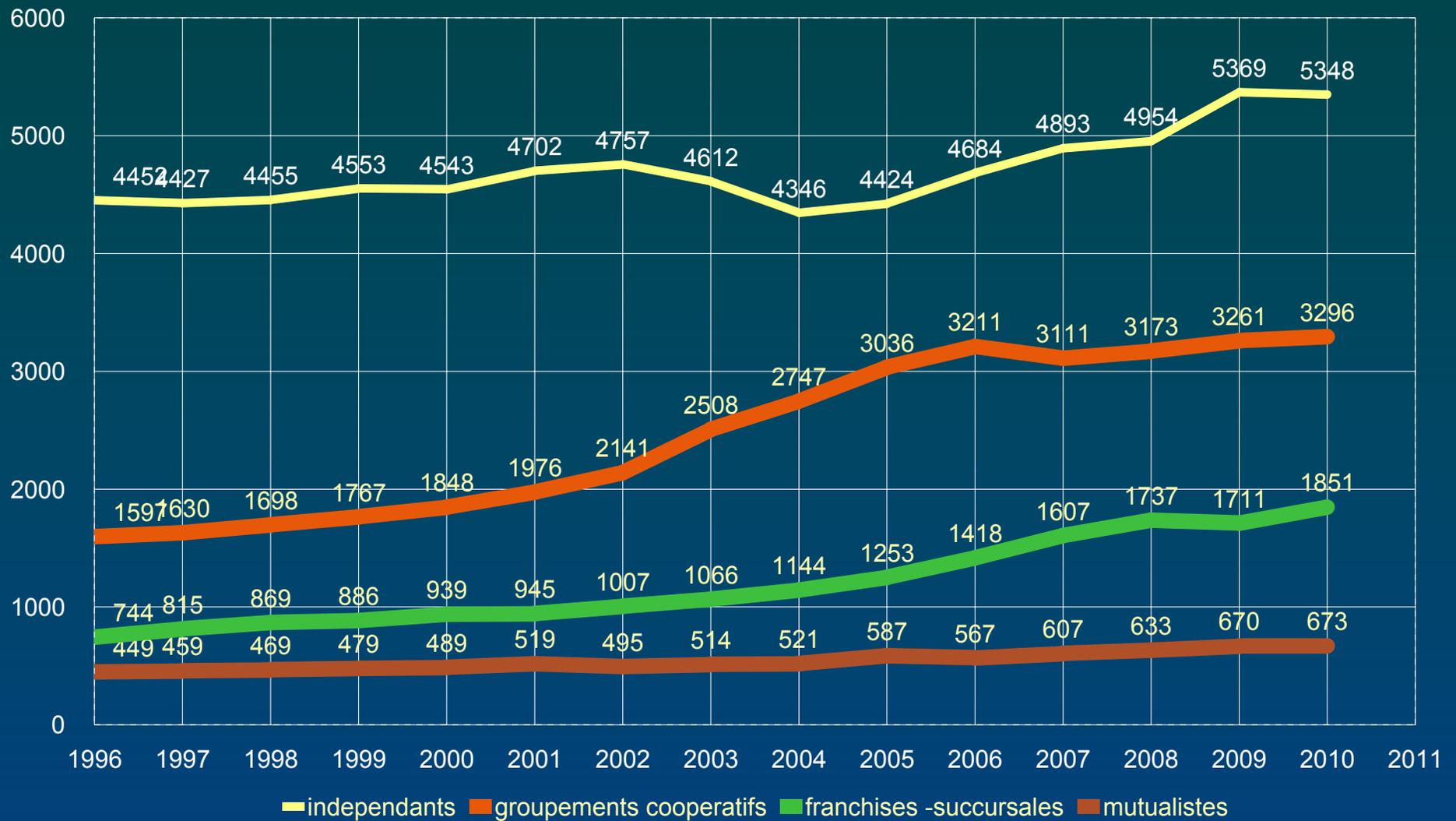
LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE POINTS DE VENTE DE L'OPTIQUE FRANCE



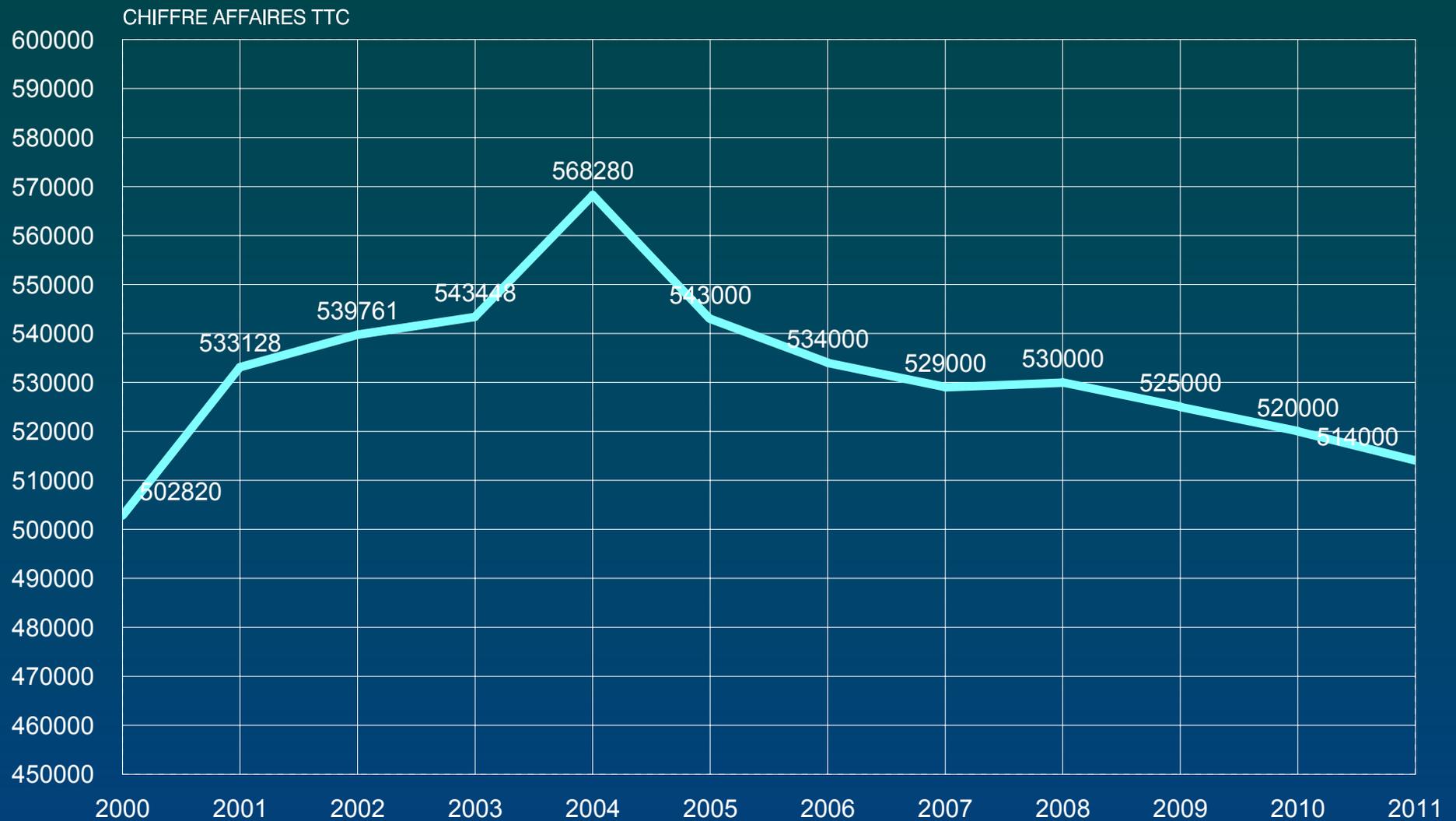
LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE POINTS DE VENTE D'OPTIQUE



LE COMMERCE EN FRANCE

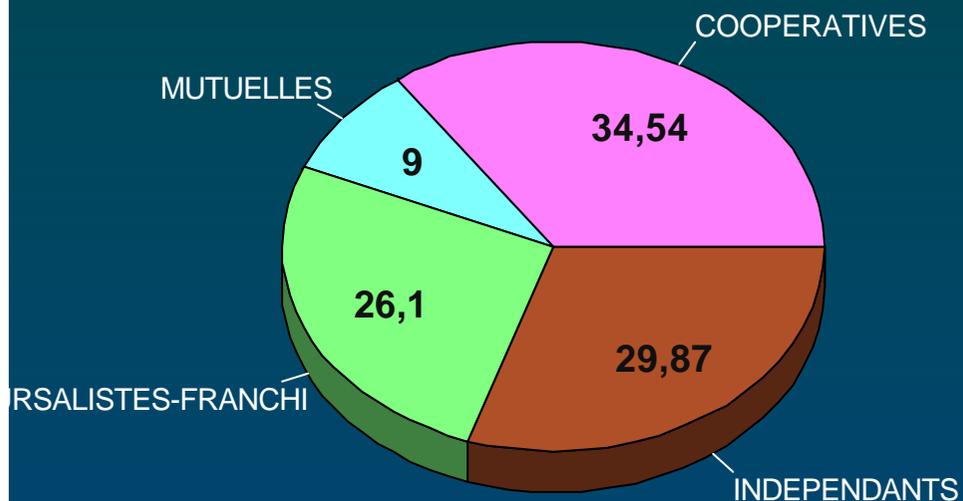
CHIFFRE AFFAIRES MOYEN TTC PAR MAGASIN



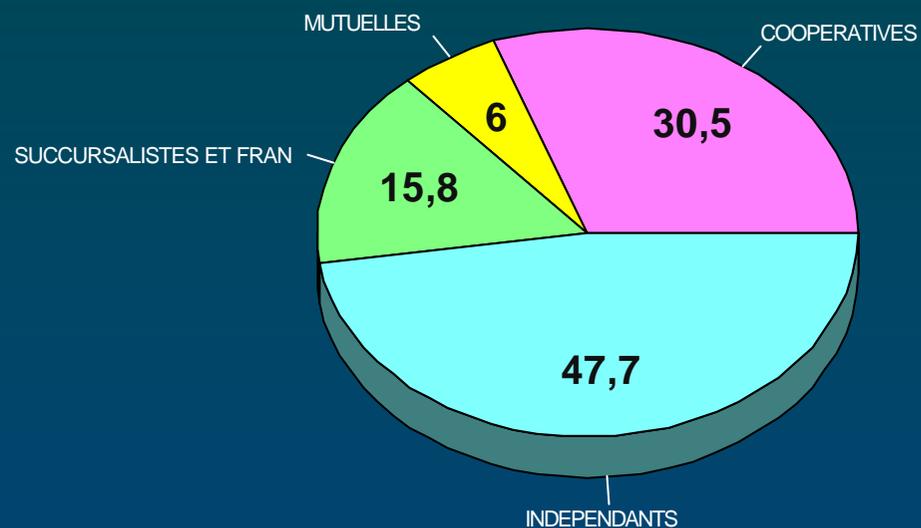
LE COMMERCE EN FRANCE

LES RESEAUX D'OPTICIENS 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CIRCUIT

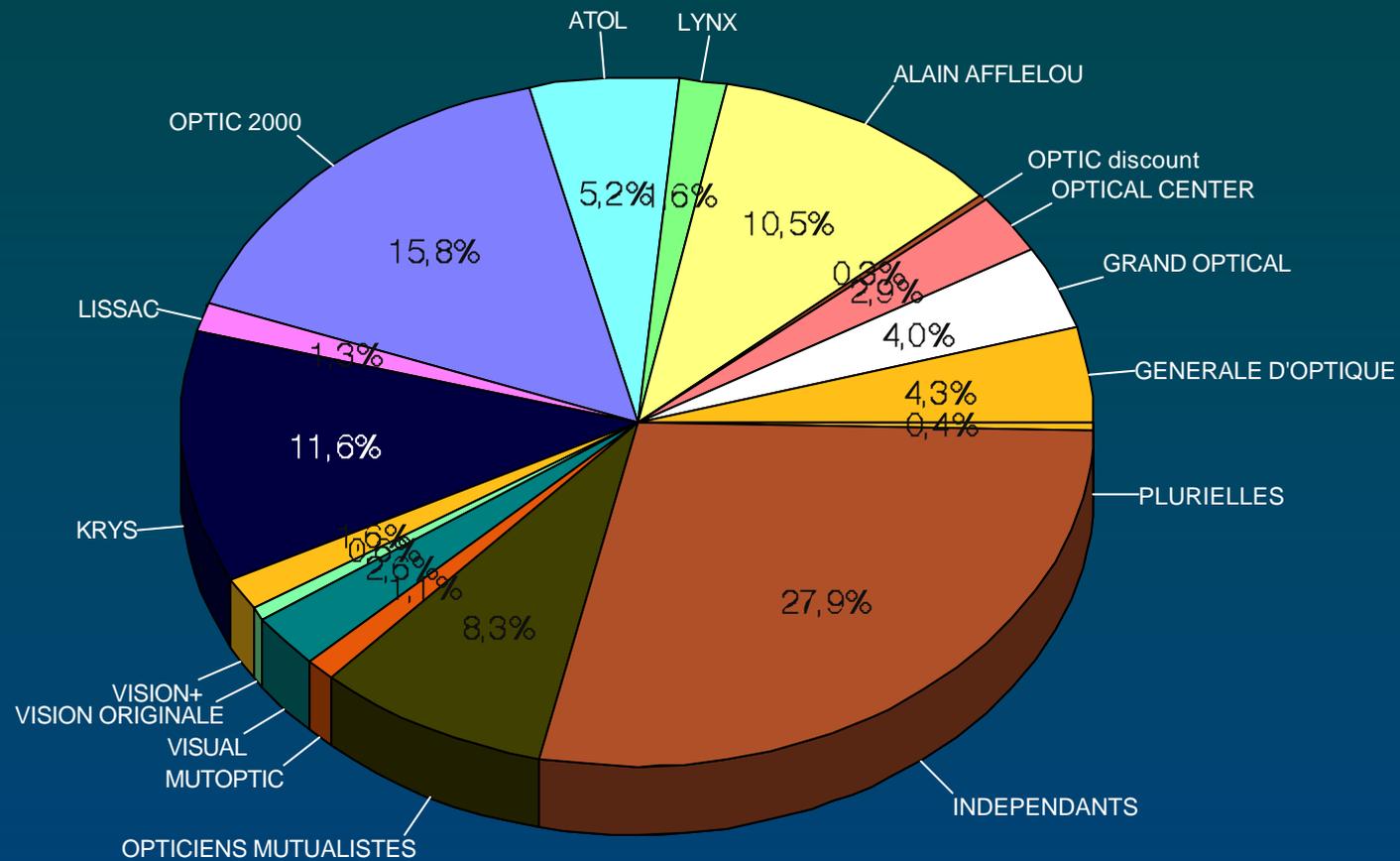


NOMBRE DE POINTS DE VENTE PAR CIRCUIT



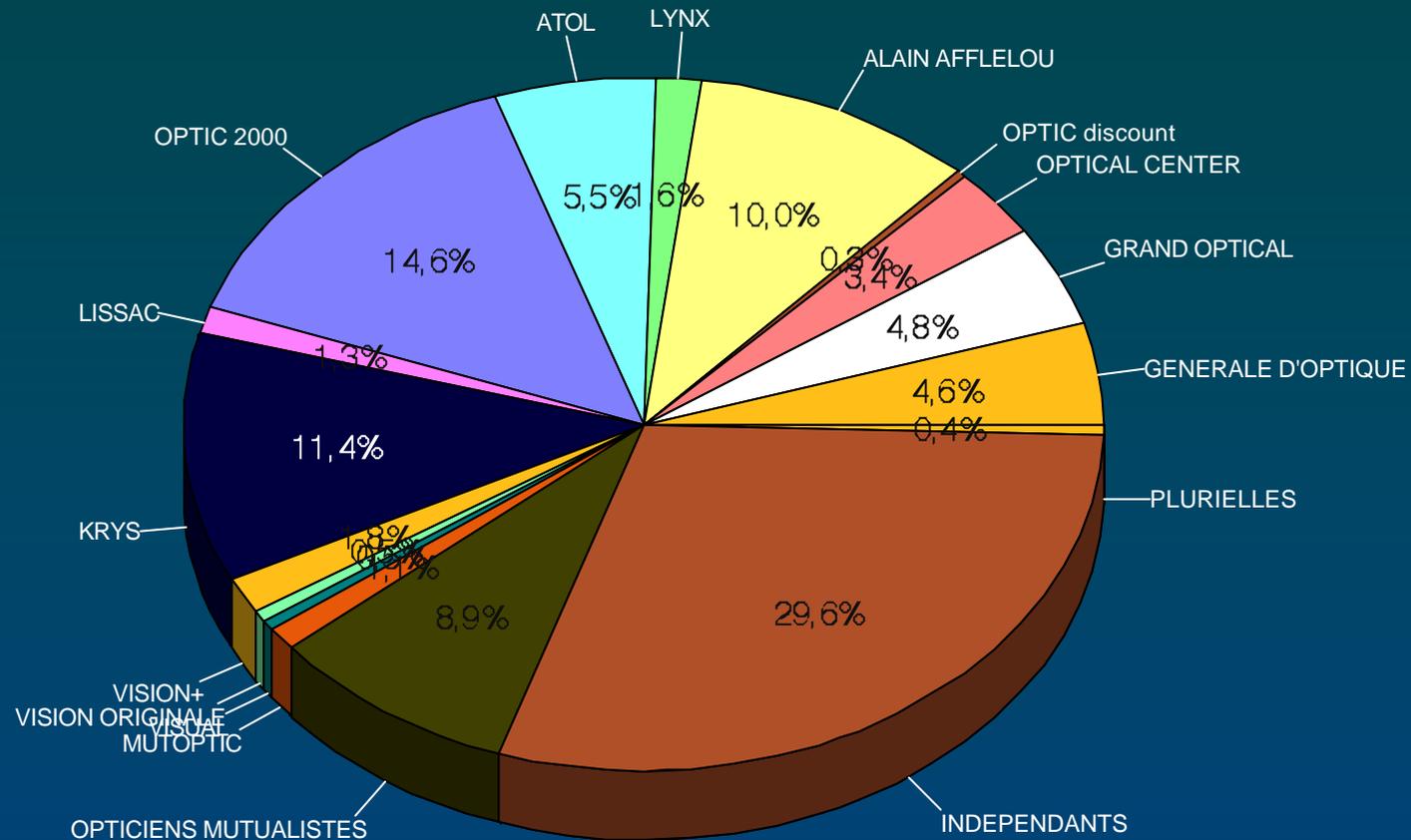
LE COMMERCE EN FRANCE

PART DE MARCHE VALEUR PAR ENSEIGNE 2006



LE COMMERCE EN FRANCE

PART DE MARCHÉ VALEUR PAR ENSEIGNE 2007



LE COMMERCE DE FRANCE

LE COMMERCE DE L'OPTIQUE 2010

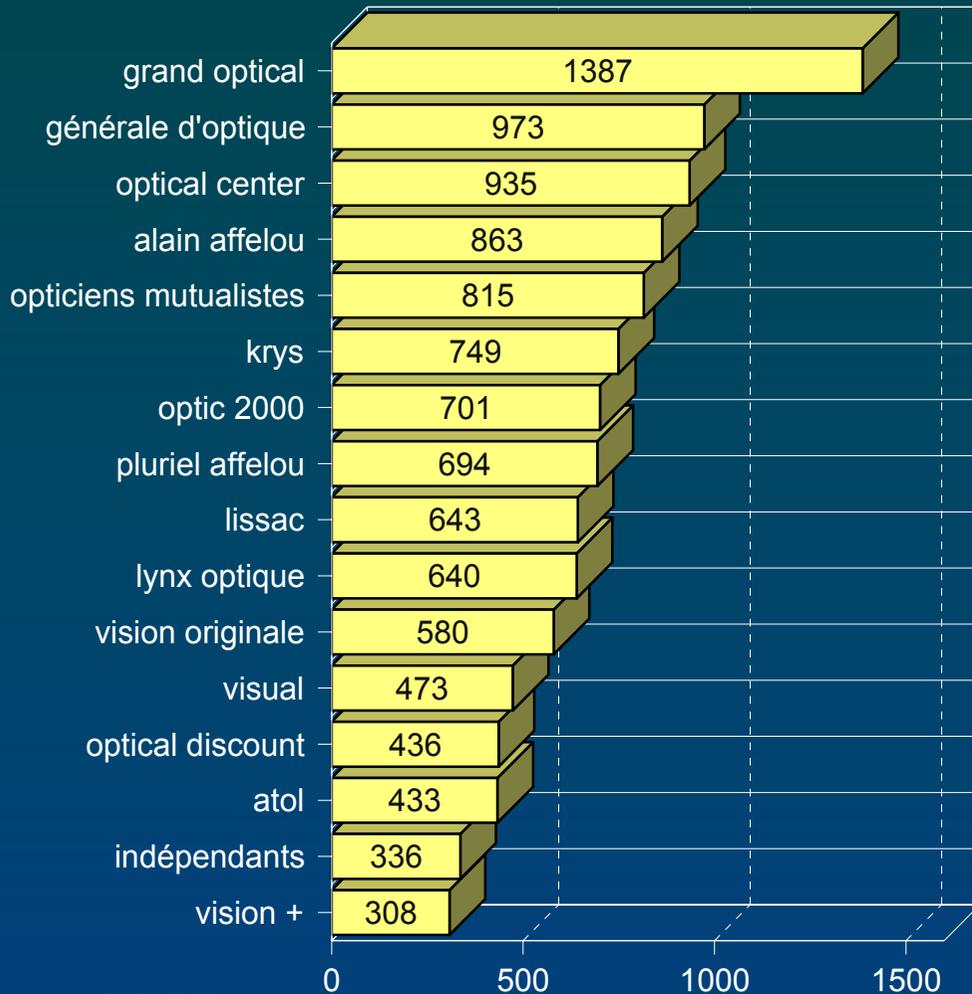
GROUPE	ENSEIGNE	NOMBRE MAGASINS	NOMBRE MAGASINS	NOMBRE MAGASINS	NOMBRE SUCCURSALES	TOTAL MAGASINS	CA TTC MILLIERS EUROS	CA TTC PAR MAGASIN
ALAIN AFFLELOU	ALAIN AFFLELOU	677			0	677	574 €	848 €
ALAIN AFFLELOU	CLARO AFFLELOU	45			0	45	31 €	689 €
GRANDVISION	GENERALE D'OPTIQUE	120			280	400	345 €	863 €
GRANDVISION	GRANDOPTICAL	108			97	205	284 €	1 385 €
CROUPE OPTIC 2000	LISSAC OPTIQUE	122			30	152	90 €	592 €
OPTICAL CENTER	OPTICAL CENTER	197			97	294	281 €	956 €
OPTICAL DISCOUNT	OPTICAL DISCOUNT	76			6	82	27 €	329 €
TOTAL SUCCURSALES ET FRANCHISES		1345			510	1855	1 632 €	880 €
LES OPTICIENS MUTUALISTES				673		673	562 €	835 €
ATOL	ATOL		736			736	348 €	473 €
KRYS GROUP	KAYS		849			849	667 €	786 €
KRYS GROUP	LYNX OPTIQUE		109			109	91 €	835 €
KRYS GROUP	LUNS		15			15	8 €	533 €
KRYS GROUP	VISION ORIGINALE		17			17	10 €	588 €
KRVSGROUP	VISION PLUS		349			349	125 €	358 €
GROUPE (F11C 2o»	OPTIC 2004		1168			1168	775 €	664 €
VISUAL	VISLHL		53			53	28 €	528 €
TOTAL MAGASINS COOPERATIFS			3296			3296	2 052 €	623 €
INDEPENDANTS ET ENSEIGNES LOCALES						5344	1 923 €	360 €
TOTAL		1345	3 296	673	510	11168	6 169 €	552 €

LE COMMERCE EN FRANCE

CHIFFRE AFFAIRES MOYEN PAR MAGASIN

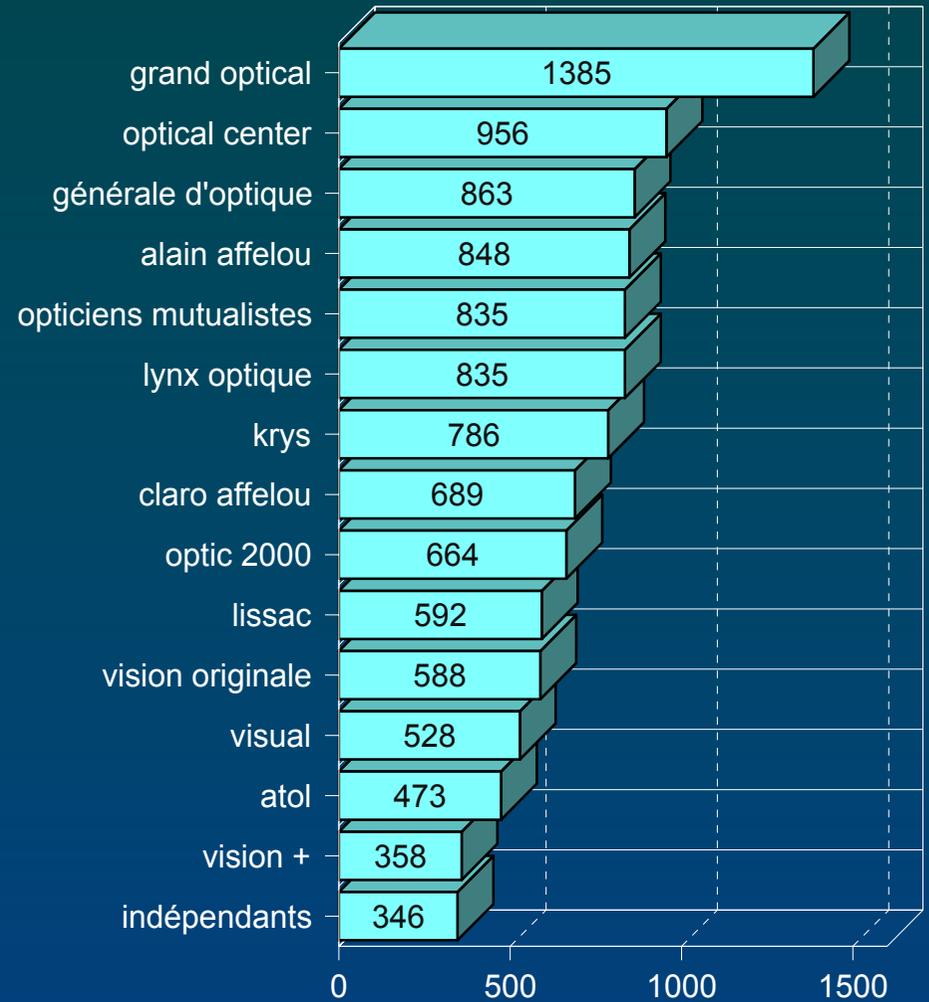
2007

MILLIERS EUROS



2010

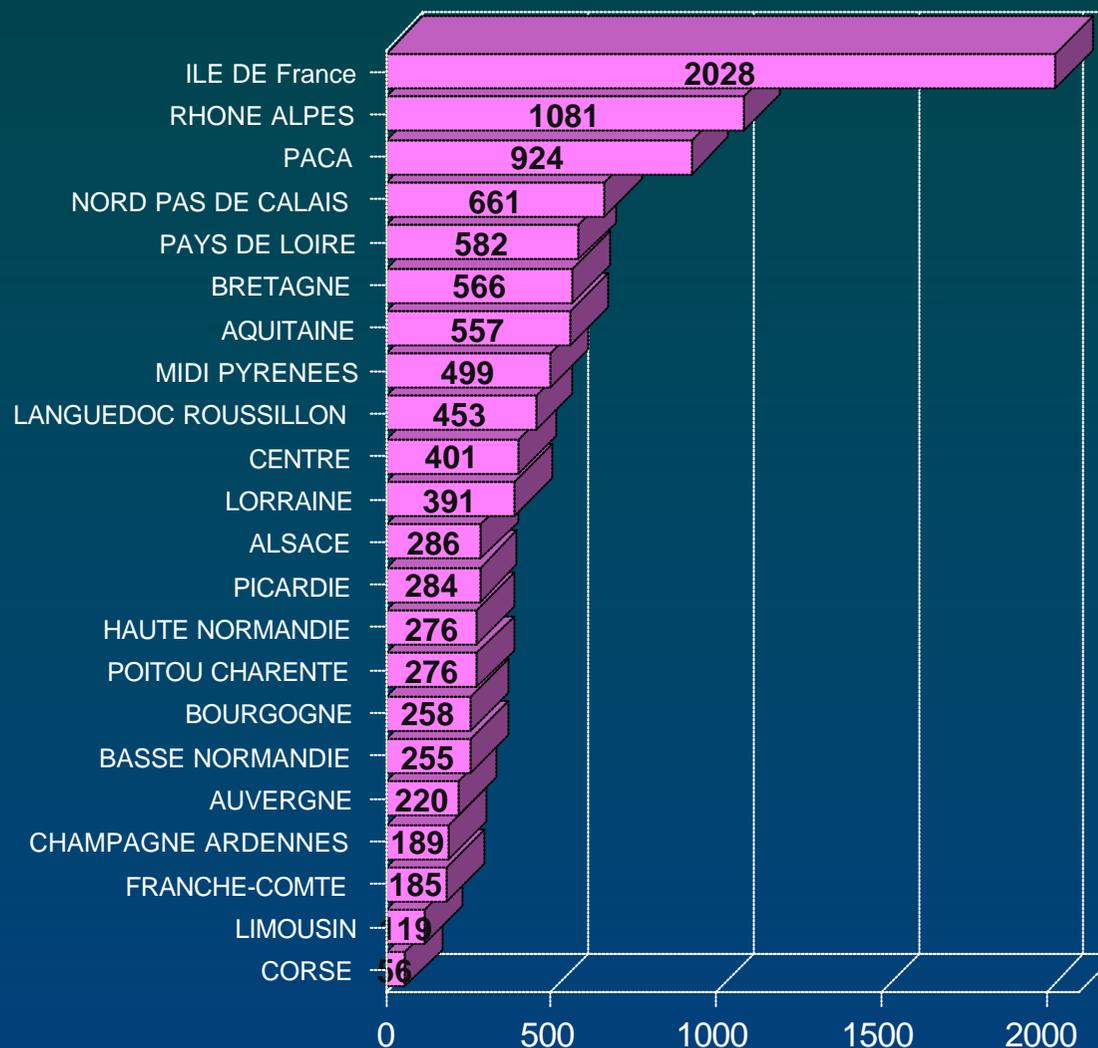
MILLIERS EUROS



LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE POINTS DE VENTE PAR REGION INSEE HORS MUTUALISTE

REGIONS 2009	NOMBRE MAGASINS
ALSACE	286
AQUITAINE	557
AUVERGNE	220
BOURGOGNE	258
BRETAGNE	566
CENTRE	401
CHAMPAGNE ARDENNES	189
CORSE	56
FRANCHE-COMTE	185
ILE DE France	2028
LANGUEDOC ROUSSILLON	453
LIMOUSIN	119
LORRAINE	391
MIDI PYRENEES	499
NORD PAS DE CALAIS	661
BASSE NORMANDIE	255
HAUTE NORMANDIE	276
PAYS DE LOIRE	582
PICARDIE	284
POITOU CHARENTE	276
PACA	924
RHONE ALPES	1081
TOTAUX	10547



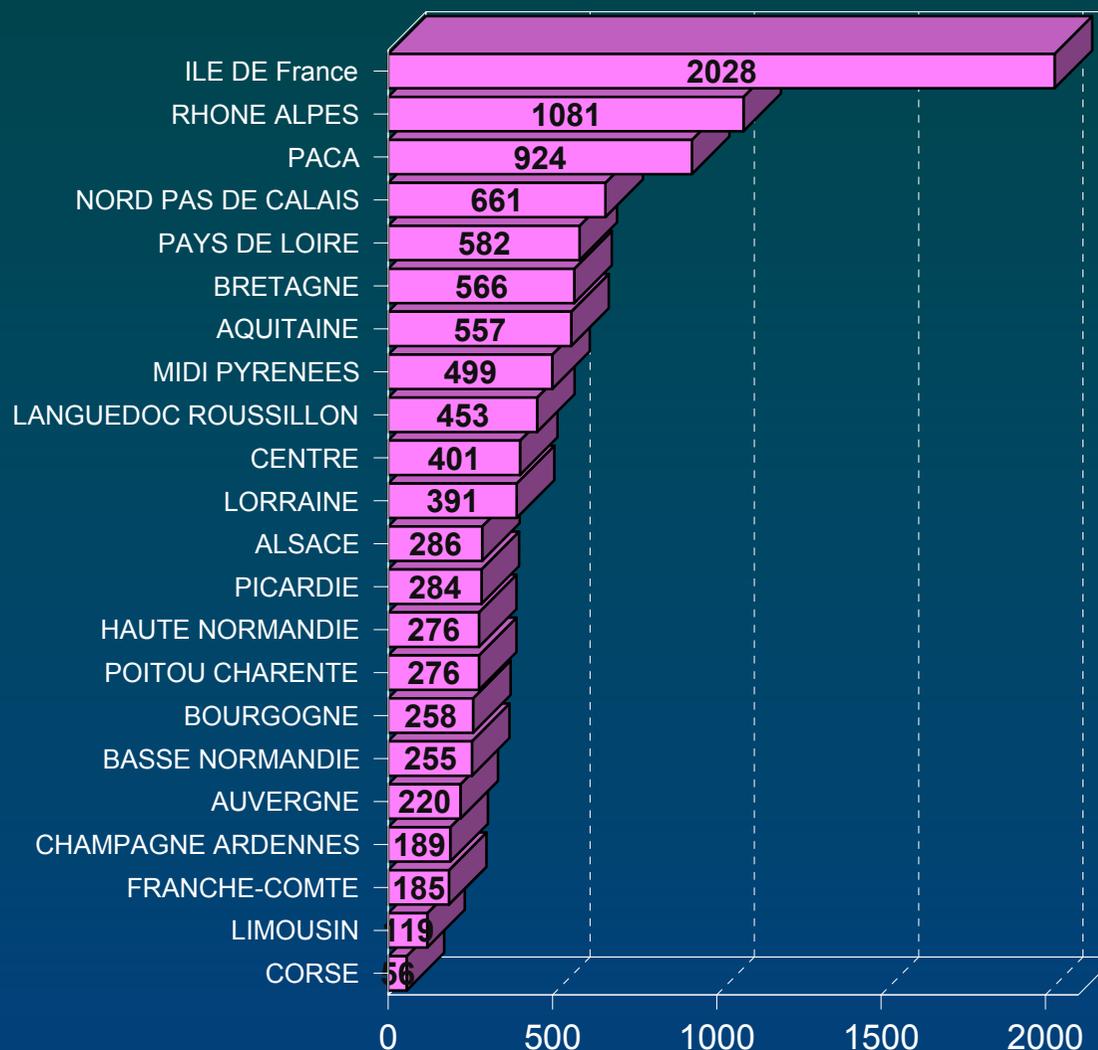
SOURCE france-optique

comprendreladistribution

LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE POINTS DE VENTE PAR REGION INSEE HORS MUTUALISTE

REGIONS 2009	NOMBRE MAGASINS
ALSACE	286
AQUITAINE	557
AUVERGNE	220
BOURGOGNE	258
BRETAGNE	566
CENTRE	401
CHAMPAGNE ARDENNES	189
CORSE	56
FRANCHE-COMTE	185
ILE DE France	2028
LANGUEDOC ROUSSILLON	453
LIMOUSIN	119
LORRAINE	391
MIDI PYRENEES	499
NORD PAS DE CALAIS	661
BASSE NORMANDIE	255
HAUTE NORMANDIE	276
PAYS DE LOIRE	582
PICARDIE	284
POITOU CHARENTE	276
PACA	924
RHONE ALPES	1081
TOTAUX	10547



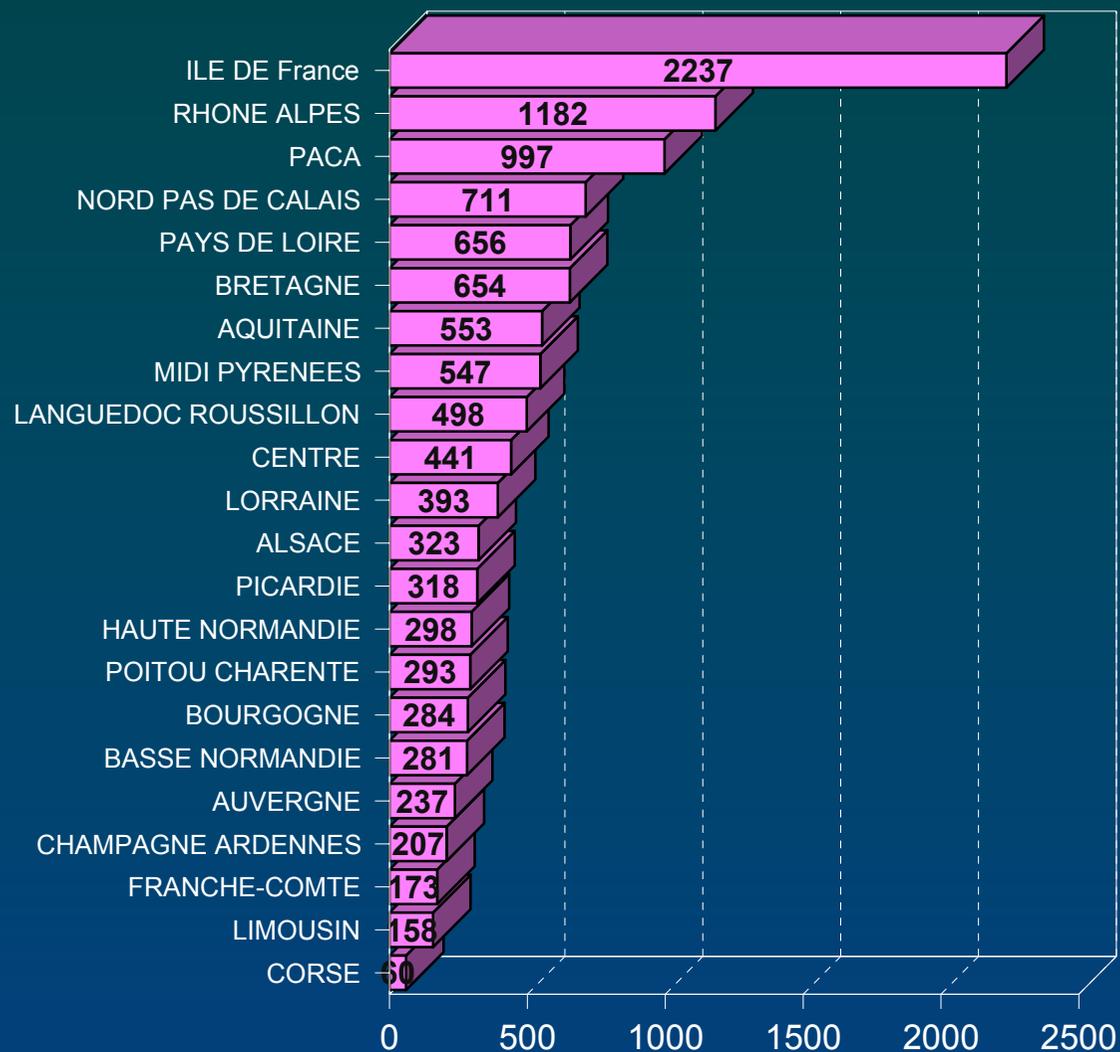
SOURCE france-optique

comprendre la distribution

LE COMMERCE EN FRANCE

NOMBRE DE POINTS DE VENTE PAR REGION INSEE HORS MUTUALISTE

REGIONS 2011	NOMBRE MAGASINS
ALSACE	323
AQUITAINE	553
AUVERGNE	237
BOURGOGNE	284
BRETAGNE	654
CENTRE	441
CHAMPAGNE ARDENNES	207
CORSE	60
FRANCHE-COMTE	173
ILE DE France	2237
LANGUEDOC ROUSSILLON	498
LIMOUSIN	158
LORRAINE	393
MIDI PYRENEES	547
NORD PAS DE CALAIS	711
BASSE NORMANDIE	281
HAUTE NORMANDIE	298
PAYS DE LOIRE	656
PICARDIE	318
POITOU CHARENTE	293
PACA	997
RHONE ALPES	1182
TOTAUX	11501



SOURCE france-optique

comprendre la distribution

LE COMMERCE EN FRANCE

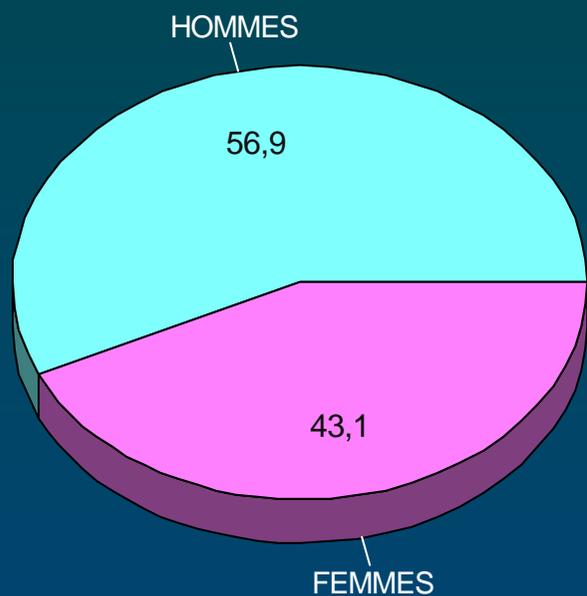
LES ENSEIGNES D'OPTIQUE

CENTRALE	ENSEIGNE	2004	2005	2006	2008
SUCCURSALES ET FRANCHISES		2555	2436	2613	2897
GRANDVISION	GRAND OPTICAL	75	81	86	207
GRANDVISION	SOLARIS	28	35	40	94
GRANDVISION	GENERALE OPTIQUE	146	140	136	322
GRANDVISION	VISUAL	385	286	286	
GRANDVISION	visual sans enseigne			100	
AFFLELOU SA	AFFLELOU	662	650	630	650
AFFLELOU SA	PLURIEL		21	22	36
AFFLELOU SA	OPTIQUE CARREFOUR	38			
OPTICAL CENTER	OPTICAL CENTER	87	100	168	255
GUILDE LUNETIERS	KRYS	777	780	786	826
GUILDE LUNETIERS	VISION ORIGINALE	51	53	55	51
GUILDE LUNETIERS	VISION PLUS	186	190	198	344
GUILDE LUNETIERS	LYNX OPTIQUE FRANCHISE	95	100	106	112
GUILDE LUNETIERS	LYNX OPTIQUE	25			
GROUPEMENTS COOPERATIFS		1525	1631	1733	1976
GADOL OPTIC 2000	FRANCHISES	103	90	80	91
GADOL OPTIC 2000	LISSAC	55	40	30	30
GADOL OPTIC 2000	OPTIC 2000	906	1001	1023	1162
ATOL	ATOL	461	500	600	693
SACOL	VISUAL				67
GROUPE COBALOU	OPTISSIMO	14	20	22	22
LES OPTICIENS CONSEILS	LES OPTICIENS CONSEILS	37	39	43	42
LES INDEPENDANTS		4397	4334	4302	4778
ERIC ET OLIVIER SCHMITT	OPTIQUE PIERRE LEMAN	23	23	25	19
FAVRE OPTIQUE	FAVRE OPTIQUE	6	6		6
FRANCAISE DE L'OPTIQUE	FRANCAISE DE L'OPTIQUE			15	16
POINT DE VUE	POINT DE VUE	85	79	75	75
DISCOUNT OPTICAL	DISCOUNT OPTICAL	22	30	35	51
INOPTIC	INOPTIC	38			
CLIN D'ŒIL	CLIN D'ŒIL			10	10
TATI	TATI OPTIC	6			
ALLIANCE		1040	1030	1000	1200
CDO-CENTRALE DES OPTICIENS		1108	1220	1300	1560
CLUB OPTIQUE LEADER	CLUB OPTIQUE LEADER	65	65	65	70
OPTICIEN OPTALOR	OPTALOR	110	100	98	87
OPTIQUE SERGENT	OPTIQUE SERGENT			4	4
HANS ANDERS	HANS ANDERS			4	40
LUZ	LUZ	750	750	750	750
REV	REV	278	150	75	
VISALIS	VISALIS	45	35	21	21
INDEPENDANTS		850	875	865	910
LES MUTUALISTES		529	529	561	600
MUTOPTIC		120	120	111	
OPTICIENS MUTUALISTES		409	409	450	600
TOTAL MAGASINS		9006	8930	9209	10251

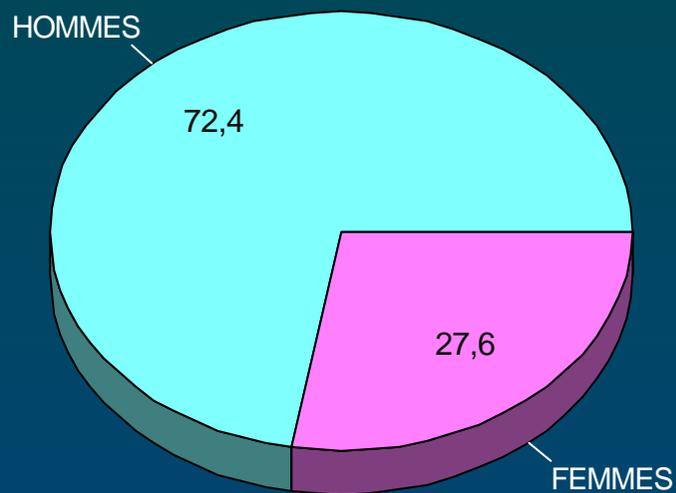
LE COMMERCE EN FRANCE

LES OPTICIENS PROPORTION D'HOMMES ET DE FEMMES

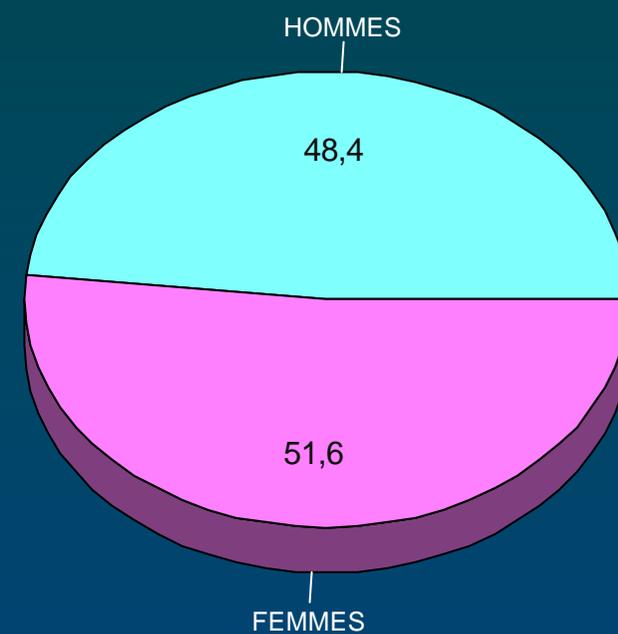
proportion homme femme opticiens



proportion homme femme propriétaire

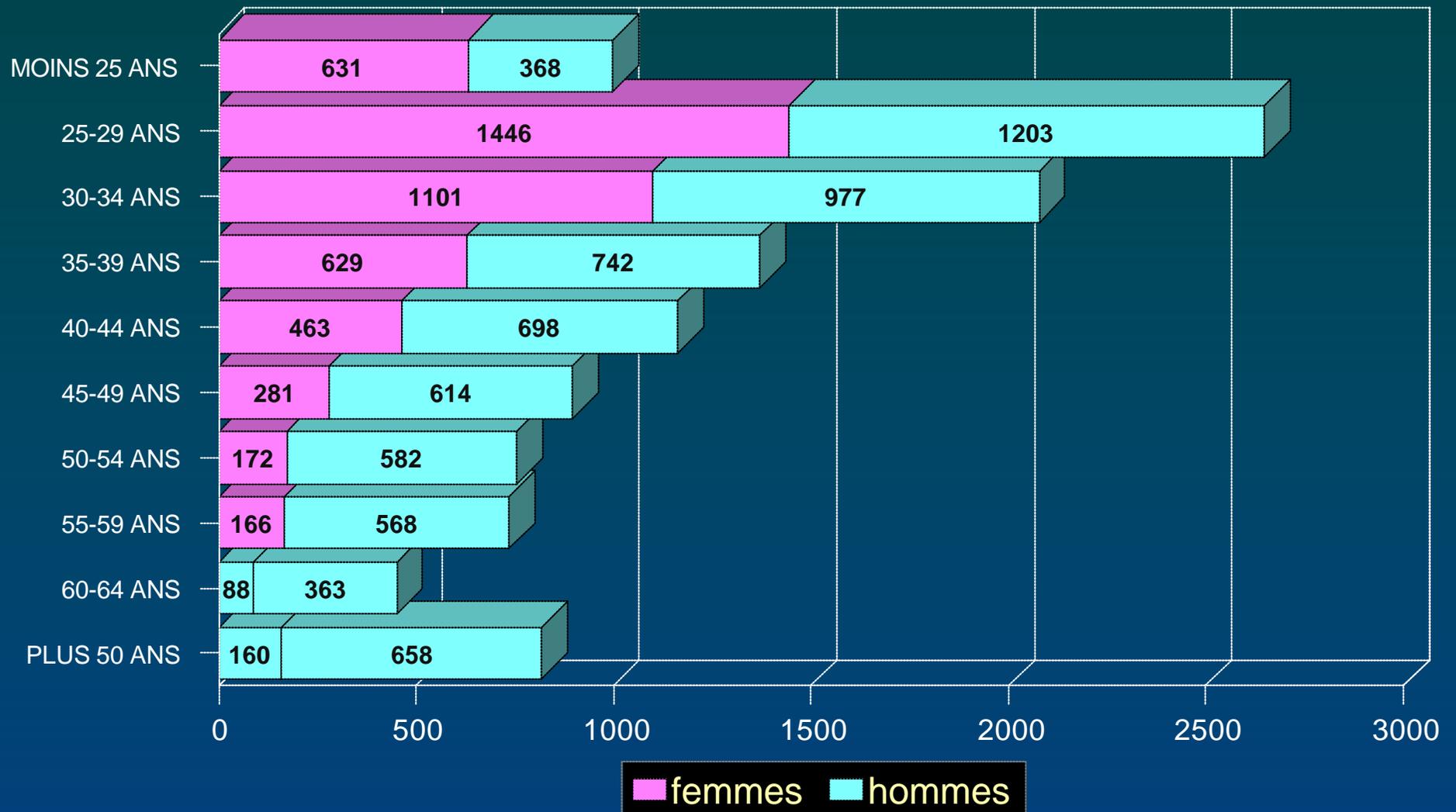


proportion homme femme opticiens salaries



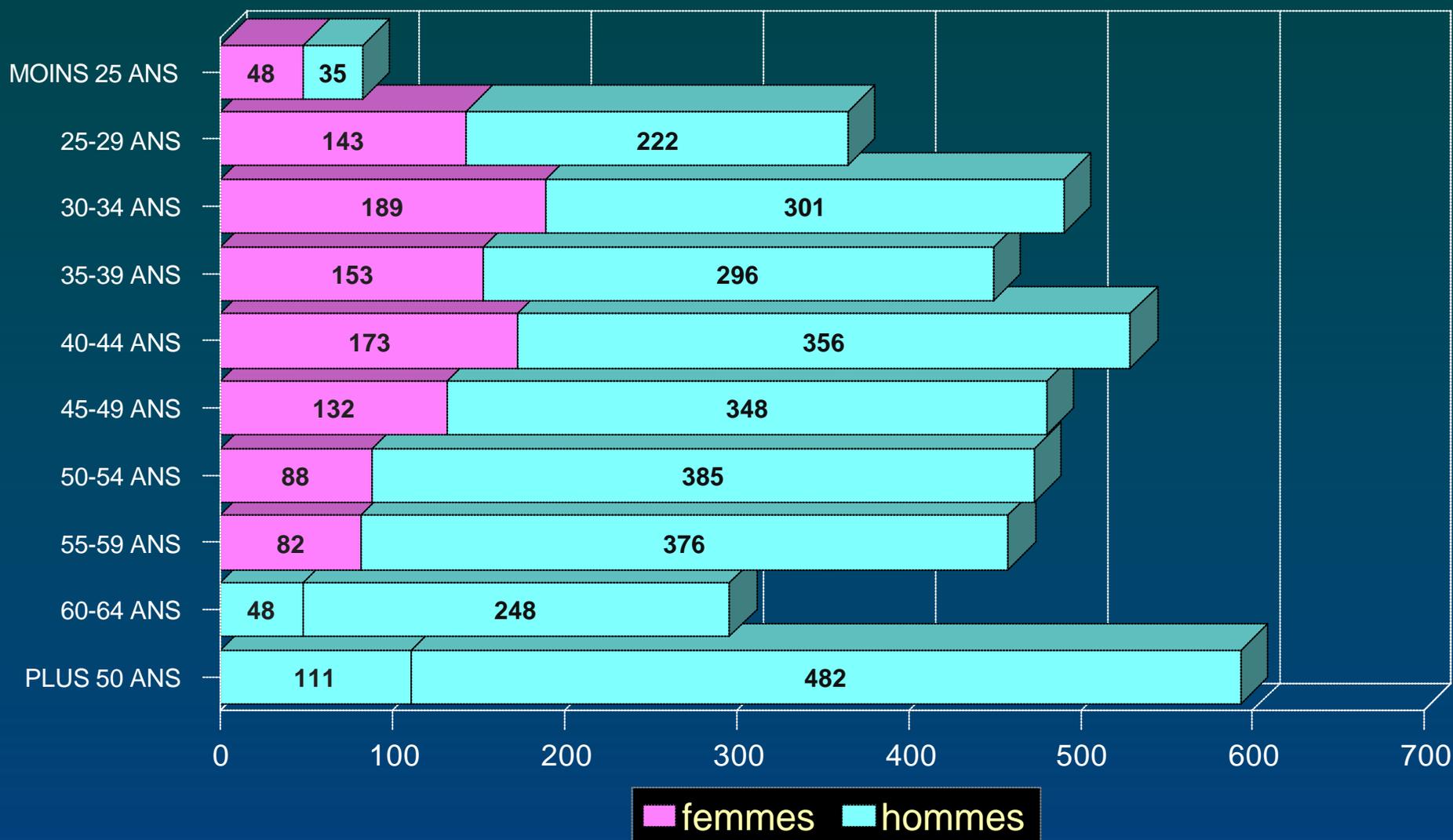
LE COMMERCE EN FRANCE

répartition des opticiens par sexe et par tranche d'âge



LE COMMERCE EN FRANCE

répartition des propriétaires de magasins par sexe et par tranche d'âge



LE COMMERCE EN FRANCE

répartition des opticiens par tranche d'age

